

DIGITAL ACADEMY 2019

Si sono aperti oggi a Torino i lavori della **Digital Academy**, che - da luglio a novembre 2019 - coinvolgerà le ATL del territorio e VisitPiemonte in un percorso di formazione su strategie, contenuti, canali e strumenti di comunicazione digitale per il turismo.

L'incontro odierno, che si è tenuto nella sala messa a disposizione dal DoubleTree by Hilton Torino Lingotto, fa parte di un ciclo di 4 moduli, di circa 8 ore ciascuno, realizzati dalla prestigiosa **Ninja Academy**, società leader nella formazione del marketing digitale, su incarico di VisitPiemonte.

Il corso mira ad accrescere l'efficacia delle attività di promozione del territorio attraverso la creazione di un terreno di competenze digitali condiviso da tutti i partecipanti. Partendo da un approccio che associa elementi di strategia digitale ad elementi pratici, le sessioni comprenderanno, inoltre, *case-history* di azioni di marketing territoriale particolarmente rilevanti del Sistema Piemonte.

Qui in dettaglio i temi-focus dei 4 appuntamenti in calendario:

*Unit 1: **1° luglio 2019**

Come raccontare una struttura o una località turistica attraverso gli strumenti e i canali digitali?
Strategie di content marketing & storytelling per il turismo

*Unit 2: **24 settembre**

Come strutturare un piano efficace di Digital Marketing Turistico?

Strategie, strumenti e tecniche per ottenere visibilità online e raggiungere segmenti di mercato mirati allo scopo di incrementare il business di una struttura turistica

*Unit 3: **15 ottobre**

Incrementare la visibilità di un sito web sui motori di ricerca attraverso attività organiche a pagamento. Focus sulle strategie di Search Engine Optimisation e di Search Engine Marketing

*Unit 4: **19 novembre**

Come sfruttare i Social Media per la promozione turistica?

Contenuti, formati e campagne pubblicitarie, monitoraggio: tutto quello da sapere per strutturare una presenza professionale sulle piattaforme social.