

Sondaggio sulla popolazione italiana relativamente all'acquisto di un viaggio in Piemonte a dicembre/marzo

Torino, 16 Novembre 2020



METIS
RICERCHE



Executive Summary – Le intenzioni di viaggio nel 2020

Chi ha intenzione di fare un viaggio in Italia e chi sceglie il Piemonte

- Nel corso del **2020** è cambiata la propensione di acquisto della vacanza degli italiani: l'**estate** ha beneficiato di condizioni più favorevoli con il **58%** della popolazione che aveva intenzione di trascorrere una **vacanza nel classico periodo di luglio-agosto-settembre**, dove il **Piemonte** si trova a competere con le destinazioni di “mare”: solo il **25%** sceglieva la nostra regione.
- In **autunno** la propensione alla vacanza è diminuita (**20%**), stagione in cui il **prodotto turistico piemontese ha aumentato il suo appeal (39%)**.
- Per la prossima **stagione invernale 2020/2021** la **percentuale di coloro che faranno vacanza si riduce ulteriormente (12%)**, frenati dall'attuale rischio di contagio; il **Piemonte si conferma destinazione della vacanza della neve con il 42% di preferenza**.

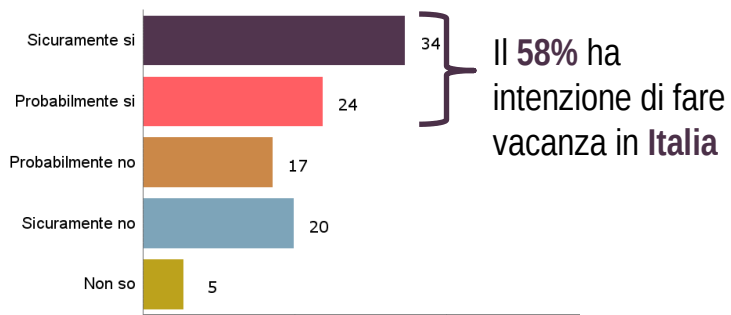
Executive Summary – Le intenzioni di viaggio nel 2020

Chi ha intenzione di fare un viaggio in Italia e chi sceglie il Piemonte

I wave

Rilevazione
27.05 - 3.06

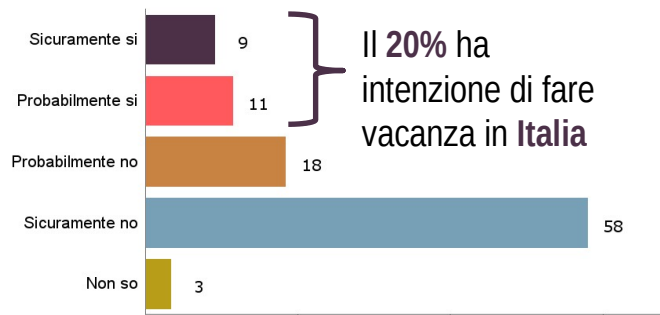
D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Italia/Piemonte la sua vacanza dei prossimi mesi estivi?



II wave

Rilevazione
25.08 - 7.09

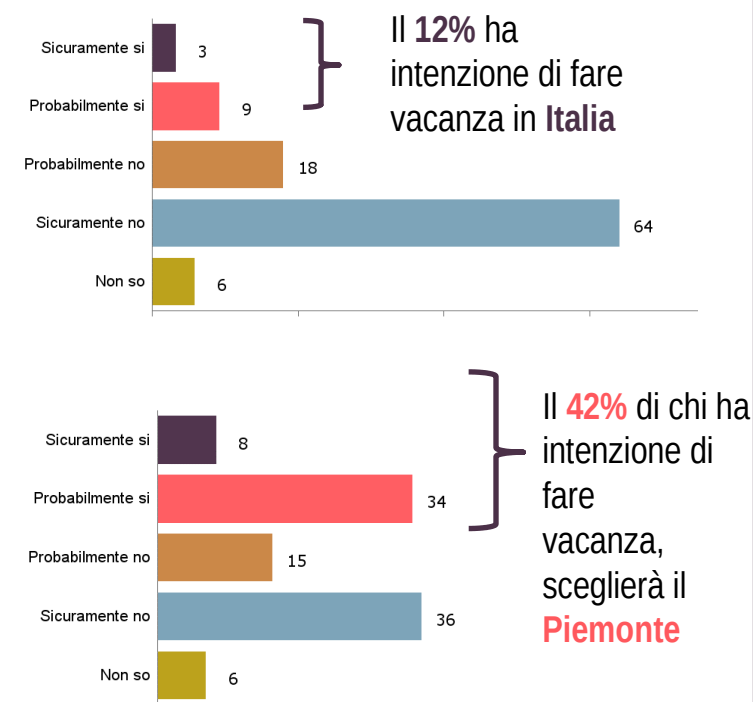
D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Italia/Piemonte la sua vacanza di settembre/ottobre?



III wave

Rilevazione
4.11 - 13.11

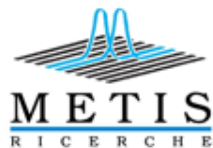
D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Italia/Piemonte la sua vacanza di dicembre/marzo?



N.B. Nella I wave la quota di chi dichiara l'intenzione di fare vacanza in Piemonte è in linea con la quota nazionale dei flussi turistici che il Piemonte intercetta durante il periodo estivo; in questo periodo infatti la concorrenza è rappresentata principalmente dalle località mare – si veda il dettaglio «I competitor del Piemonte» a seguire.



Executive Summary **Italia**





Executive Summary – Vacanza in Italia (1/3)

Dall'indagine emerge che la **percentuale di italiani** che hanno **intenzione di fare vacanza**, nel periodo **dicembre/marzo 2020-2021**, **è in forte diminuzione rispetto al periodo settembre/ottobre 2020**.

Infatti, la **percentuale di chi dichiara che ha intenzione di fare una vacanza è pari al 12%** (sicuramente/probabilmente sì).

Chi andrà in vacanza si dedicherà maggiormente a **Visite e soggiorni culturali**, **Enogastronomia**, ma anche allo **Sci su pista** ed ai **Cammini spirituali**.

Le principali località scelte saranno **Montagna**, **Città d'arte** e **Mare**.

Molti di coloro che non hanno intenzione di fare vacanza sono costretti per **motivi legati al COVID-19 (47%)** e per **motivi familiari (14%)**; seguono i **motivi economici (12%)**.

La scelta della destinazione sarà guidata dal **paesaggio e dalla bellezza del luogo**; a seguire dalle **località non conosciute**, dal **rischio di contagio da COVID-19** e dal **prezzo**.

Executive Summary – Vacanza in Italia (2/3)

Forse a fronte del riemergere dell'emergenza sanitaria, la **scelta risulta più condizionata dal rischio di contagio da COVID-19** (circa il **34%** di chi ha intenzione di fare una vacanza).

Per sciogliere le riserve, per circa il **44%** **sarà sufficiente trovare informazioni generali sul tipo di misure protettive** adottate dagli operatori degli alberghi e ristoranti (esempio mascherine, separatori, etc... frequenza di sanificazione), **che diminuisce al 38% per chi sceglierà il Piemonte.**

La scelta del **soggiorno** si conferma focalizzata su **alberghi / hotel** e **case private in affitto** e la vacanza sarà trascorsa principalmente con il **partner** e **in famiglia.**

La **durata della vacanza** sembra indirizzarsi verso **una settimana** (per il **52%** degli intervistati) e si concentrerà maggiormente **nel mese di marzo (40%)**; segue **la seconda metà di dicembre (28%)** e **la prima metà del mese di gennaio (20%)**, coerentemente con le festività natalizie.

Executive Summary – Vacanza in Italia (3/3)

Il **budget di spesa** prospettato è inferiore ai 500 € a persona per il 45% dei casi e tra 500 e 1.000 € nel 29%. Il 10% ha intenzione di spendere tra 1.000 e 1.500 €, mentre solo il 2% ha intenzione di spendere tra 1.500 e 2.500 €.

Nella **ricerca di informazioni** si confermano importanti i **portali di prenotazione**, a seguire i **siti web delle destinazioni** e delle **strutture ricettive dove pernottare**.

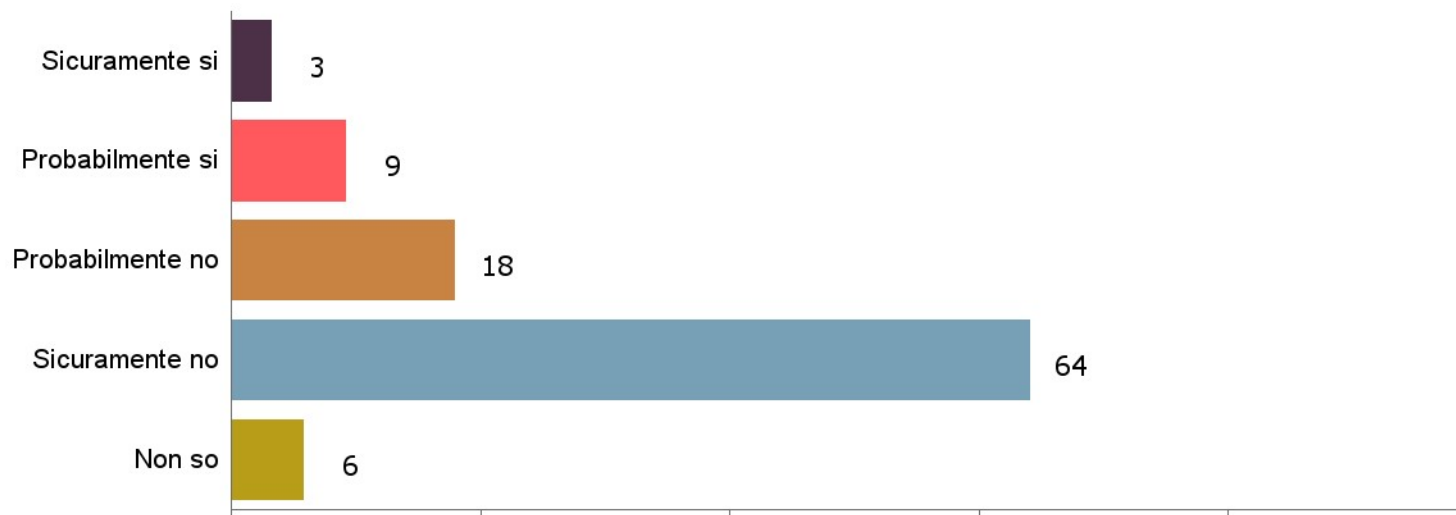
Si acquisterà maggiormente **via internet** e con **accordi diretti con gli operatori** (albergatori, guide, transfer, etc...), rispettivamente per il 35% e il 28%.

Risultati del sondaggio sull'acquisto di un viaggio in Italia a dicembre/marzo



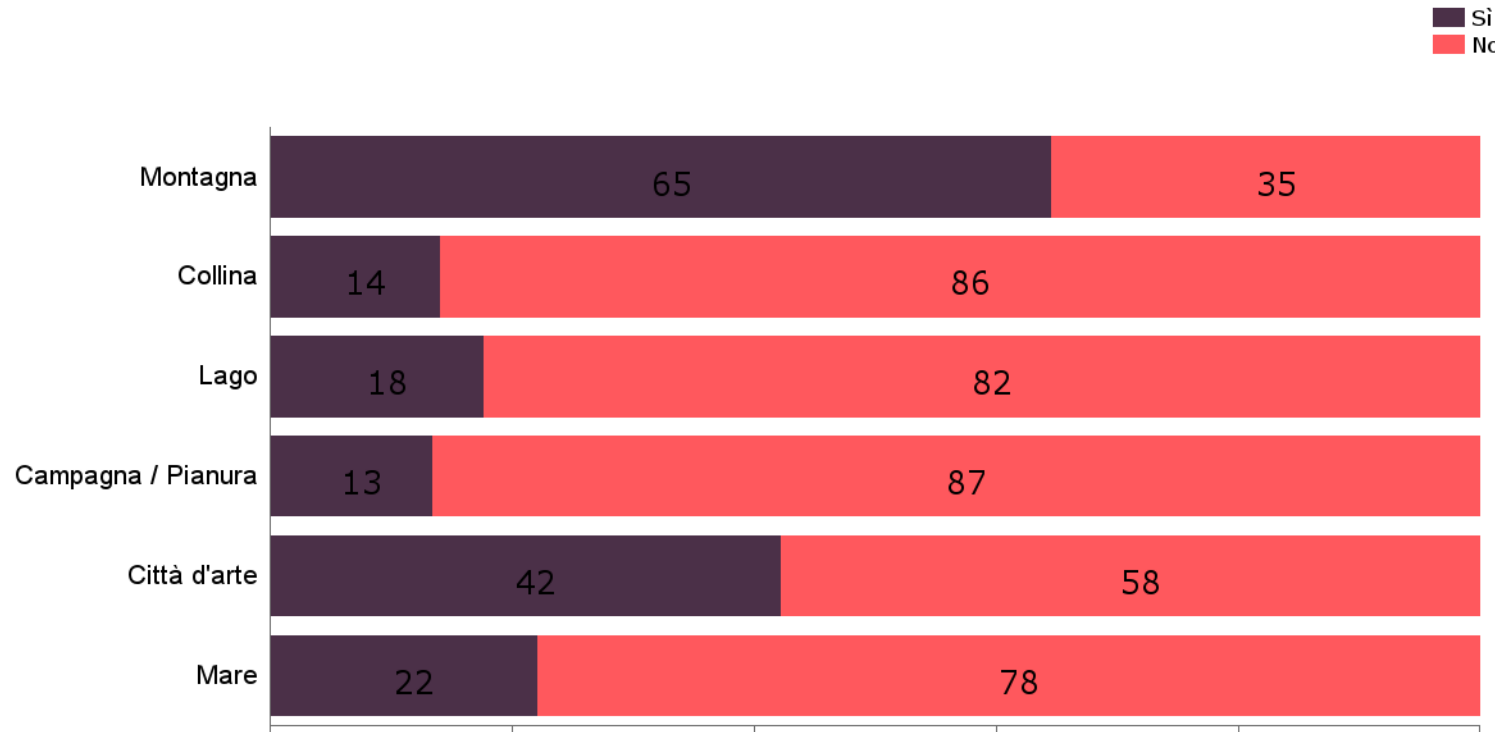
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** a dicembre/marzo

D01 - Pensa di fare la vacanza in Italia nel periodo invernale di dicembre/marzo? (n = 440)



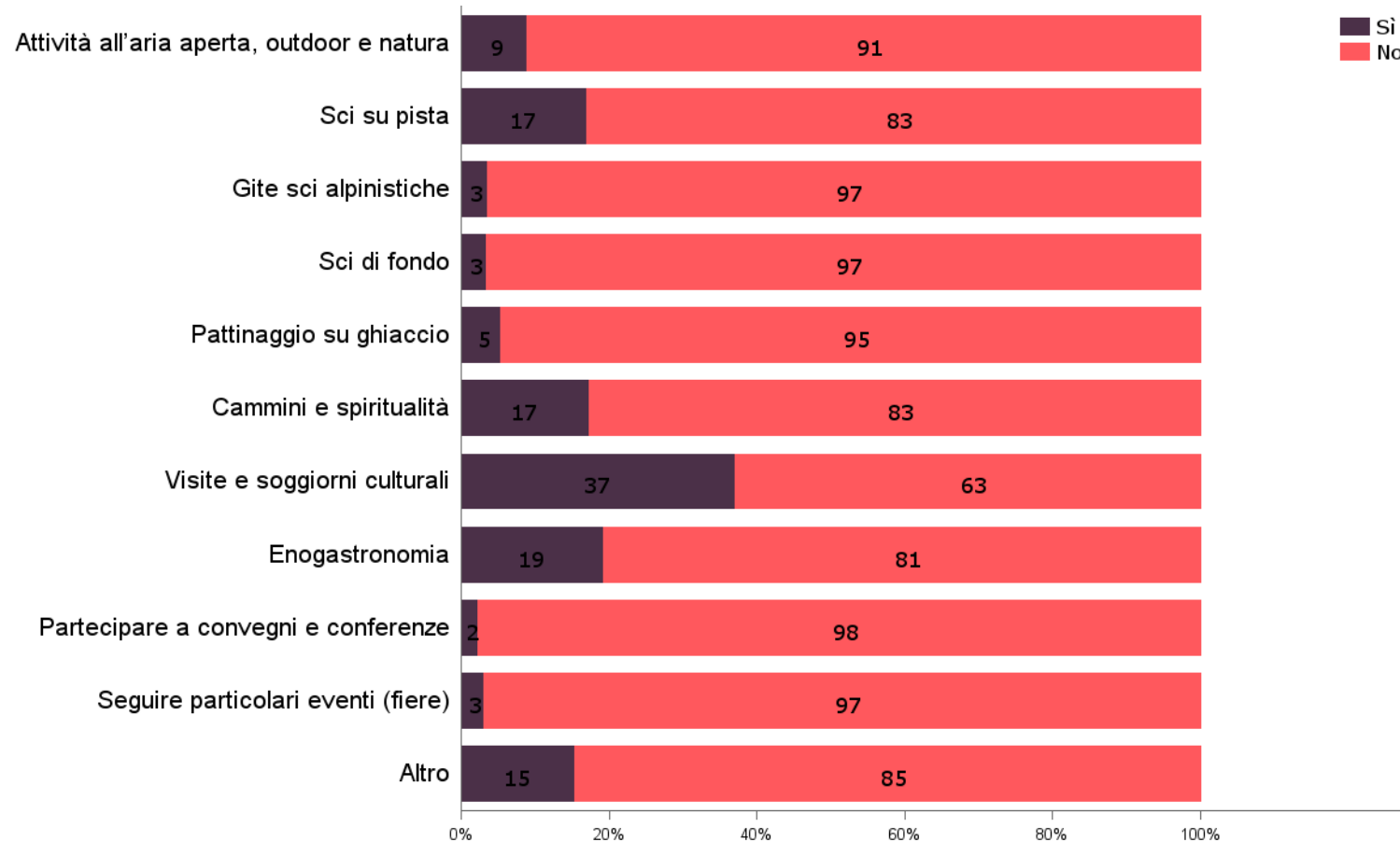
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** a dicembre/marzo

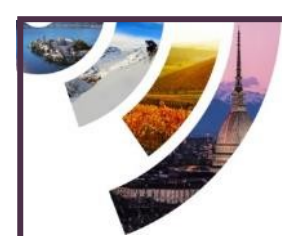
D04 - Per la sua vacanza di dicembre/marzo, quale località sceglierà? (n = 440)



Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** a dicembre/marzo

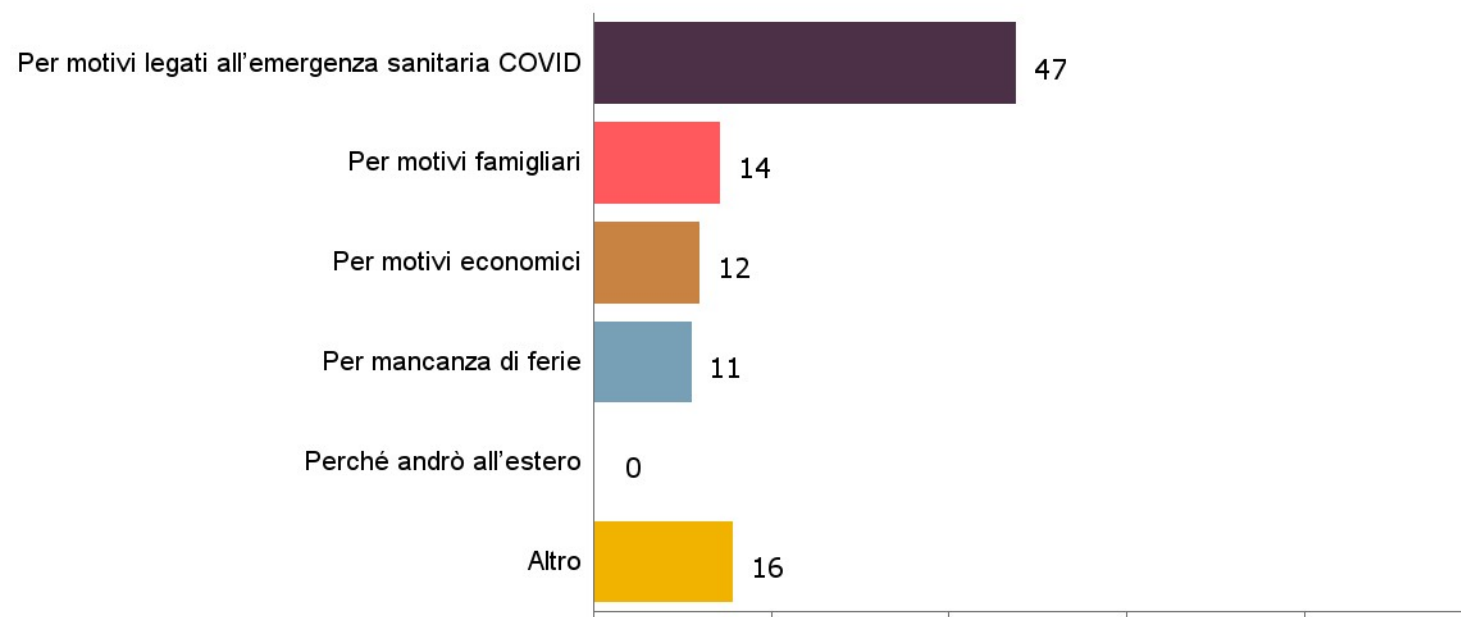
D03 - Durante la sua vacanza di dicembre/marzo, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 440)





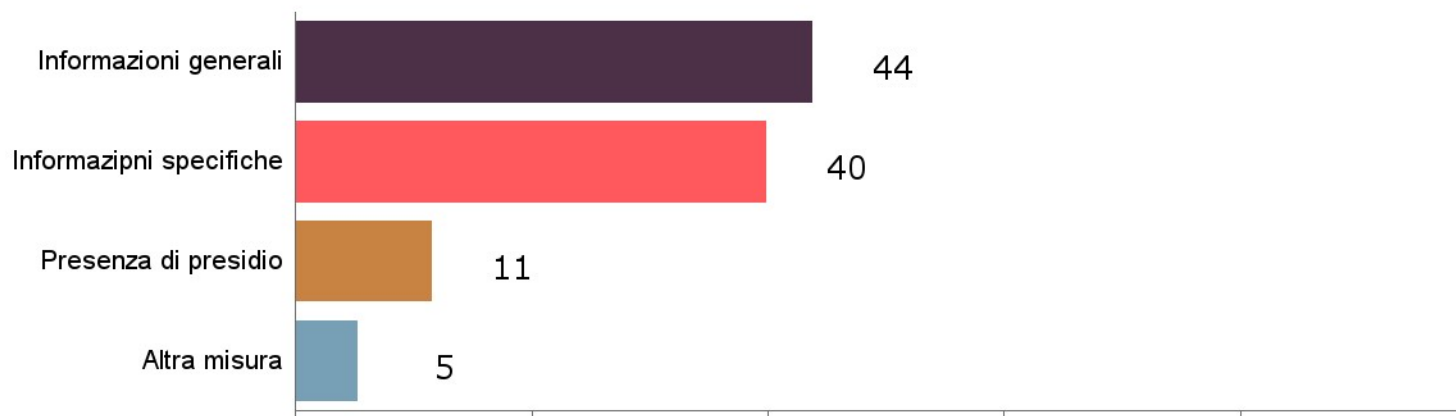
Perché non si va in vacanza in Italia

D02 - Perché pensa che non farà una vacanza in Italia? (n = 386)



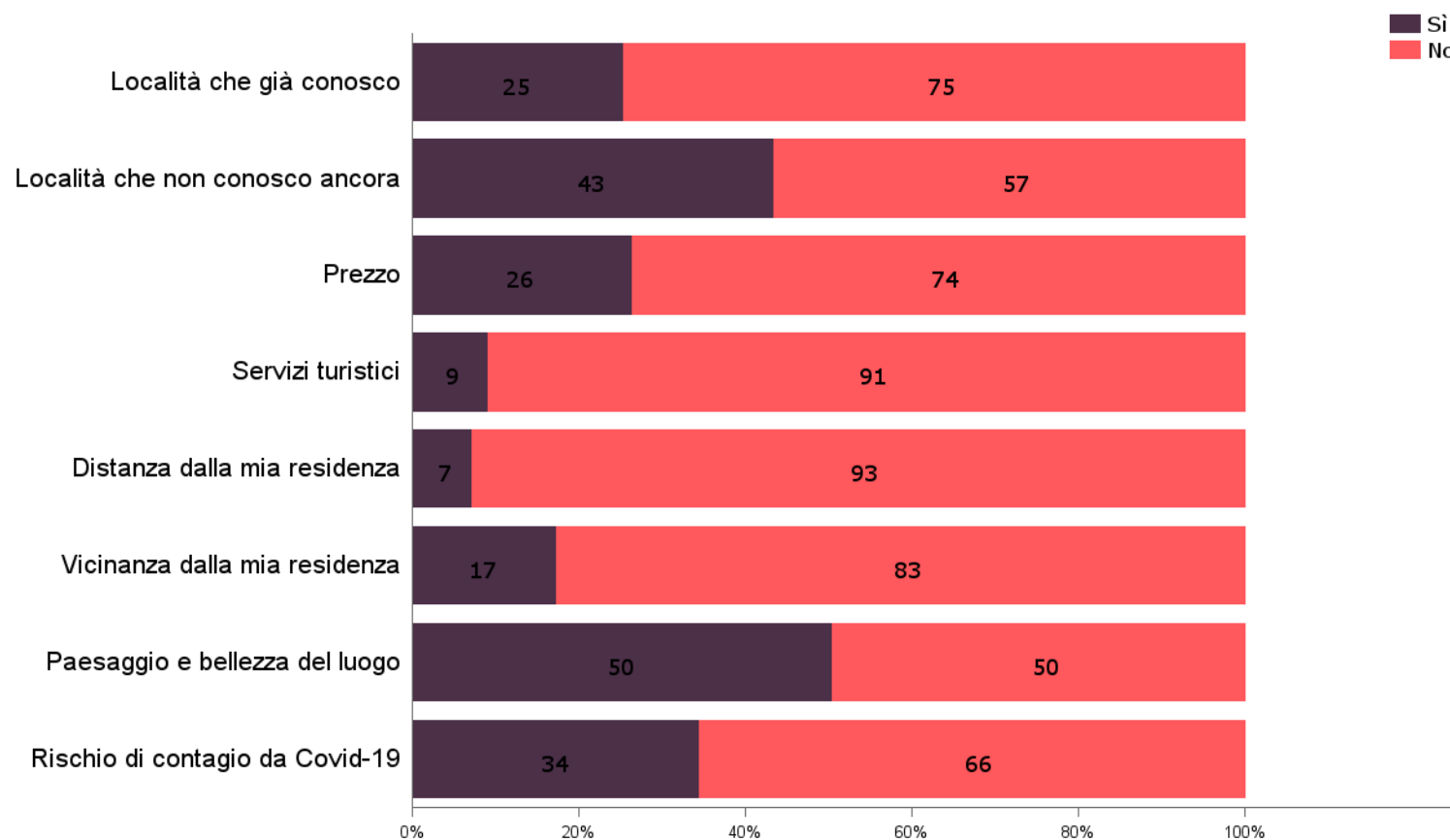
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** a dicembre/marzo

D06 - Quale informazione sulle misure anticontagio COVID-19 ritiene fondamentale? (n = 440)



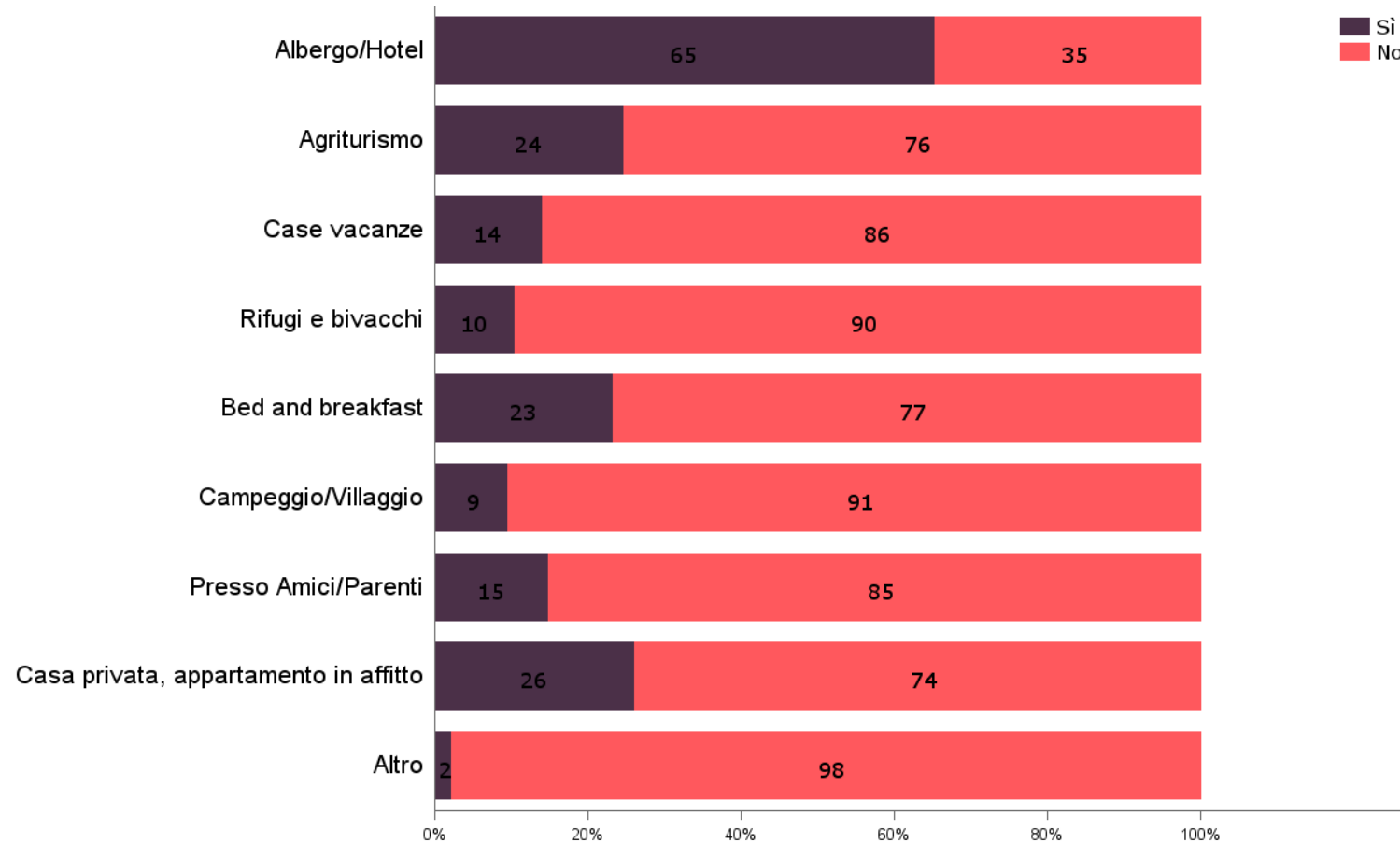
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** a dicembre/marzo

D05 - La scelta della località della sua vacanza a dicembre/marzo è condizionata da? (n = 440)



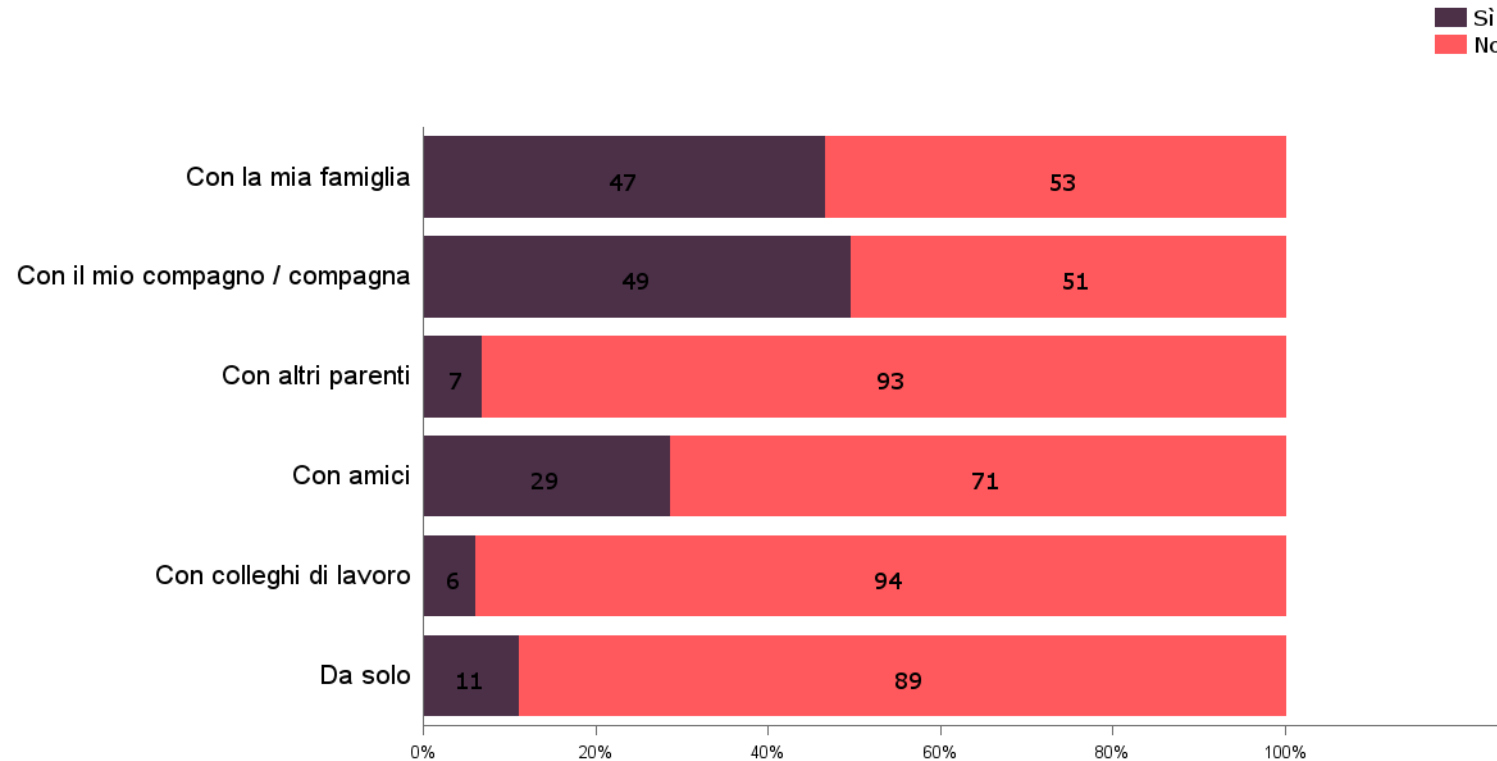
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** a dicembre/marzo

D07 - Per la sua vacanza a dicembre/marzo, dove soggiornerà? (n = 440)



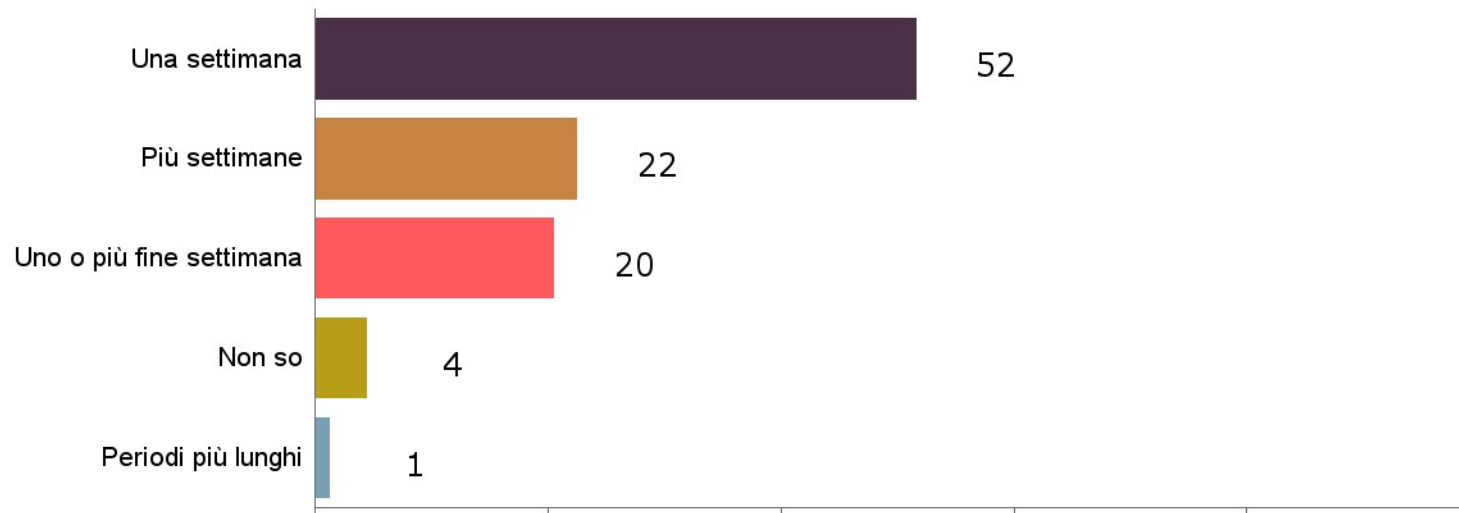
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** a dicembre/marzo

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza di dicembre/marzo? (n = 440)



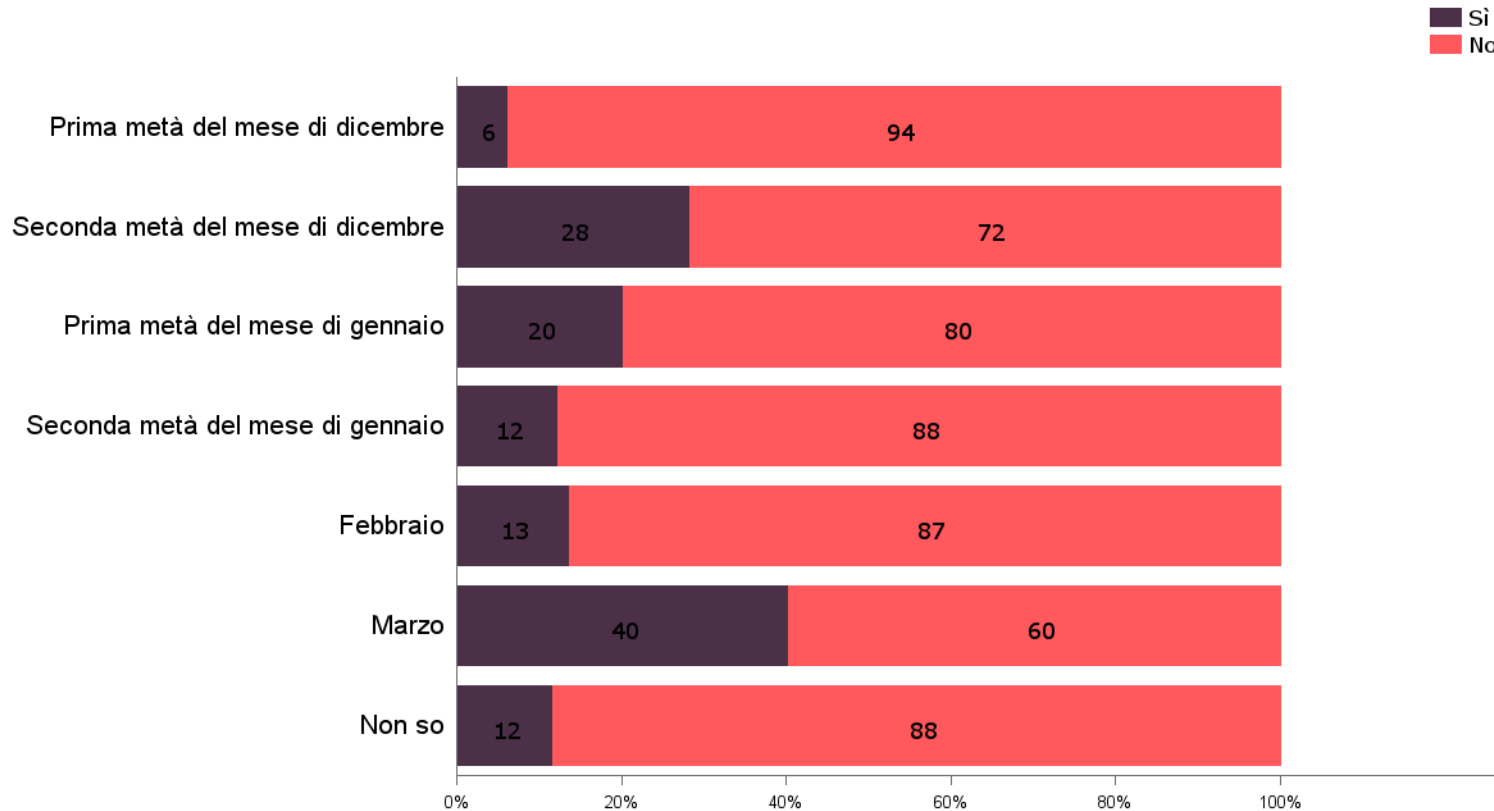
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** a dicembre/marzo

D09 - Quanto durerà la sua vacanza di dicembre/marzo? (n = 440)



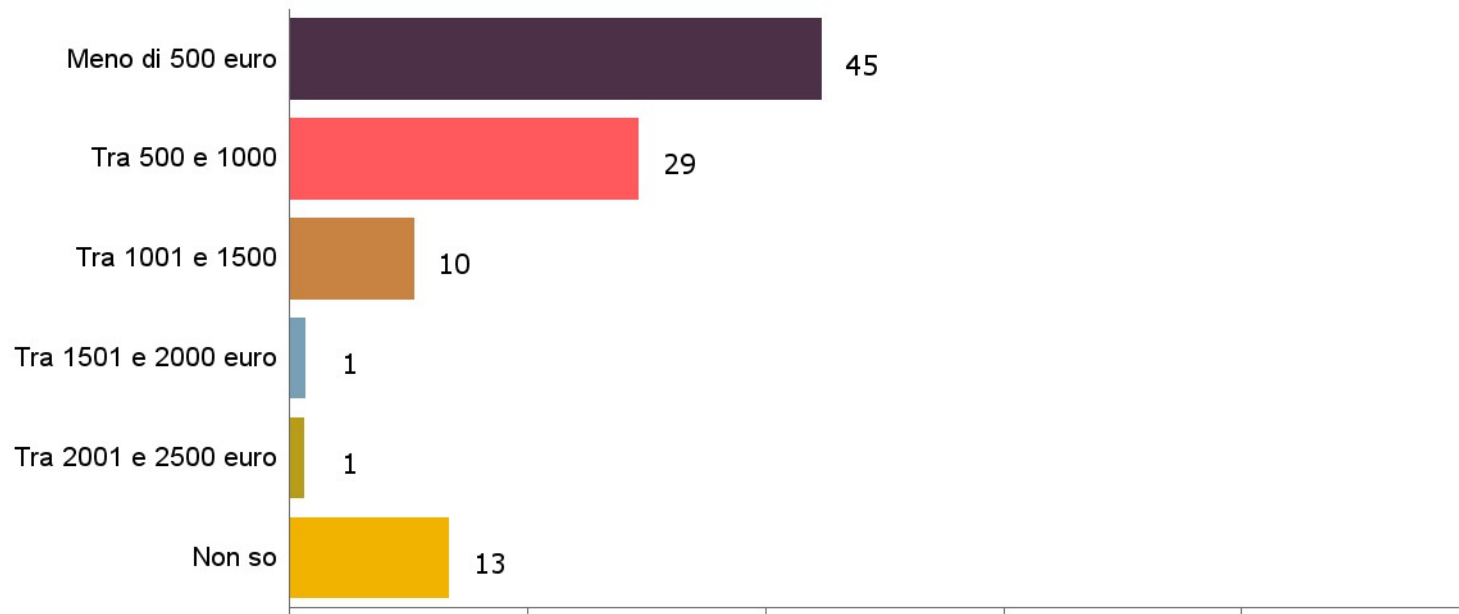
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** a dicembre/marzo

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza di dicembre/marzo? (n = 440)



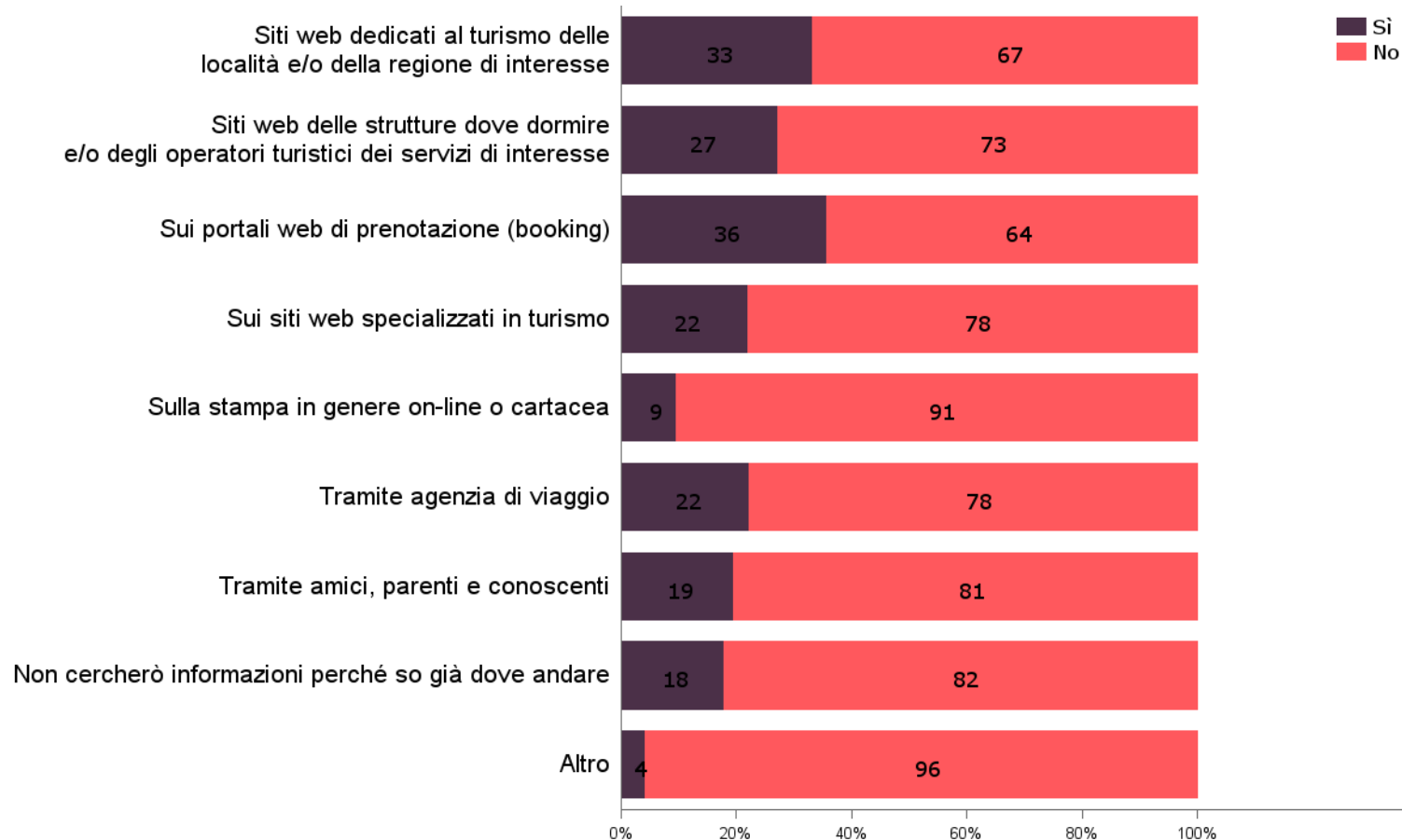
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** a dicembre/marzo

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza di dicembre/marzo? (n = 440)



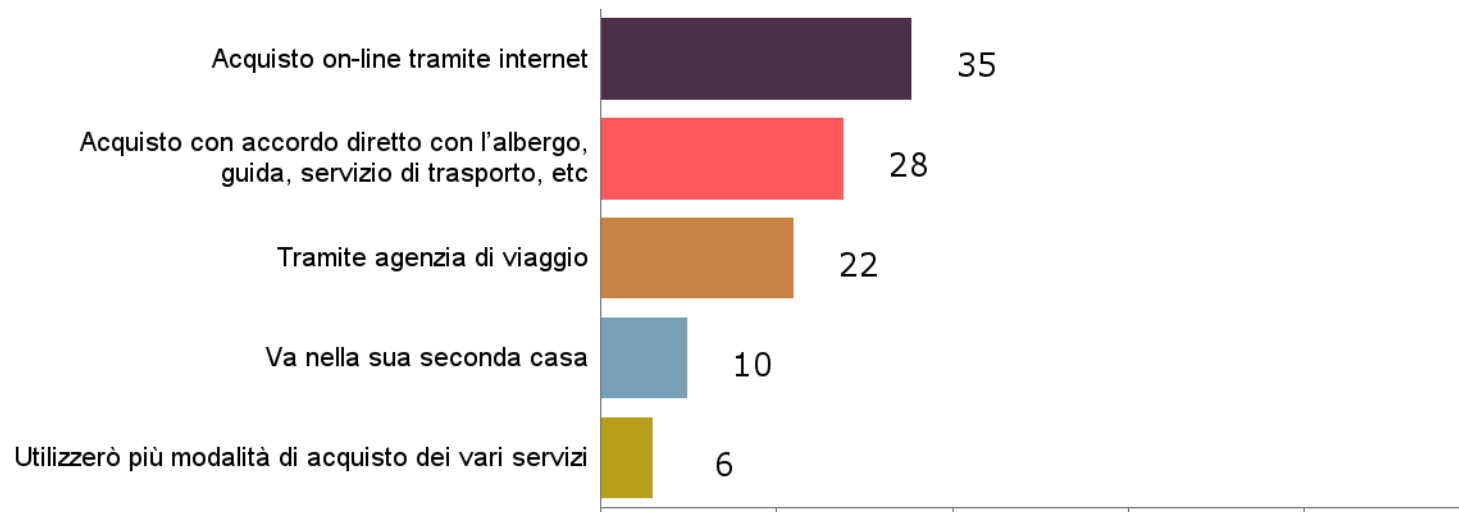
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** a dicembre/marzo

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 440)



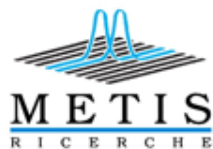
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** a dicembre/marzo

D13 - Come acquisterà la sua vacanza dei prossimi mesi? (n = 440)





Executive Summary Piemonte



Executive Summary – Vacanza in Piemonte (1/3)

Il **42% di coloro che hanno intenzione di fare una vacanza sceglieranno il Piemonte**: **8%** sicuramente sì e **34%** probabilmente sì.

In questo periodo i **competitor del Piemonte** saranno principalmente **Toscana** e **Trentino Alto Adige**.

Ancora **Torino con la propria provincia** e la **Valle di Susa e Pinerolese** fra le destinazioni principali. Seguono le **Valli del Cuneese**, le **Langhe Monferrato Roero** e **Sestriere**.

Le principali località sciistiche in cui trascorrere il proprio soggiorno sono: **Sestriere (50%)**, **Bardonecchia (29%)**, **Sauze d'Oulx (21%)** e **Limone Piemonte (14%)**.

Chi ha intenzione di venire in **Piemonte** si dedicherà a **Visite e soggiorni culturali**, **Enogastronomia**, **Cammini spirituali**, **Sci su pista** e **Attività all'aria aperta**.

Da sottolineare come queste esperienze siano le stesse messe in evidenza da coloro i quali pensano di trascorrere la vacanza in Italia.

Per la **vacanza in Piemonte** si soggiormerà in principalmente in **alberghi / hotel** e **agriturismi**: rispetto alla vacanza in Italia prevale la preferenza verso quest'ultima tipologia di struttura ricettiva rispetto alle **case private in affitto**; la vacanza sarà trascorsa principalmente **in famiglia** o **con il partner**.

Executive Summary – Vacanza in Piemonte (2/3)

Anche per la **vacanza in Piemonte** la durata sarà in maggioranza di **una settimana**, ma aumenta la quota a favore di chi trascorrerà più **weekend**. La vacanza si concentrerà maggiormente nella **seconda metà del mese di dicembre**, in corrispondenza delle festività natalizie; a seguire, nella **prima metà del mese di gennaio** e, a differenza del totale **Italia**, nel **mese di febbraio**, coerentemente con il consumo della settimana bianca.

Diminuisce la percentuale di chi prevede un costo inferiore ai **500 € a persona**, **38%** dei casi; **rispetto alla vacanza in Italia aumenta leggermente** sia la percentuale di coloro che intendono spendere **tra 500 e 1.000 € (32%)**, sia la percentuale di coloro che prevedono una spesa **tra 1.000 e 1.500 € (11%)**. Rimane, invece, invariata la percentuali degli intervistati che pensano di spendere **tra 1.500 e 2.000 € (2%)**.

La **ricerca di informazioni** si affiderà in primo luogo ai **siti web delle località**, a seguire avverrà attraverso i **portali di prenotazione** e ai **siti web delle strutture ricettive dove pernottare**.

Per l'**acquisto** si prediligerà il **canale online** e a seguire l'**accordo diretto con gli operatori** (rispettivamente **40%** e **27%**).

Da sottolineare che **chi ha fatto una vacanza in Piemonte** ha un **livello di soddisfazione** molto alto: in una scala da 1 a **5 voto massimo per il 68% dei casi** e **voto 4 per il 28%**. Il **99%** dichiara che **rifarebbe la vacanza in Piemonte**, a conferma dell'intenzione di riacquisto.

Executive Summary – Vacanza in Piemonte (3/3)

Risultano essere più propensi a trascorrere un soggiorno in Piemonte coloro i quali hanno un'**occupazione lavorativa dirigenziale o imprenditoriale (84%)**; a seguire vi sono gli **artigiani/commercianti (81%)**.

Il **23%** degli intervistati **conosce un po' la promozione**, mentre il **10%** è interessato ad acquistare pacchetti promozionali.

Il **69%** di chi conosce il **voucher Piemonte**, ha acquistato o ha intenzione di acquistarlo con preferenza per l'esperienza **outdoor**, mentre rispettivamente il **54%** e il **51%** per quella **culturale** ed **enogastronomica**.

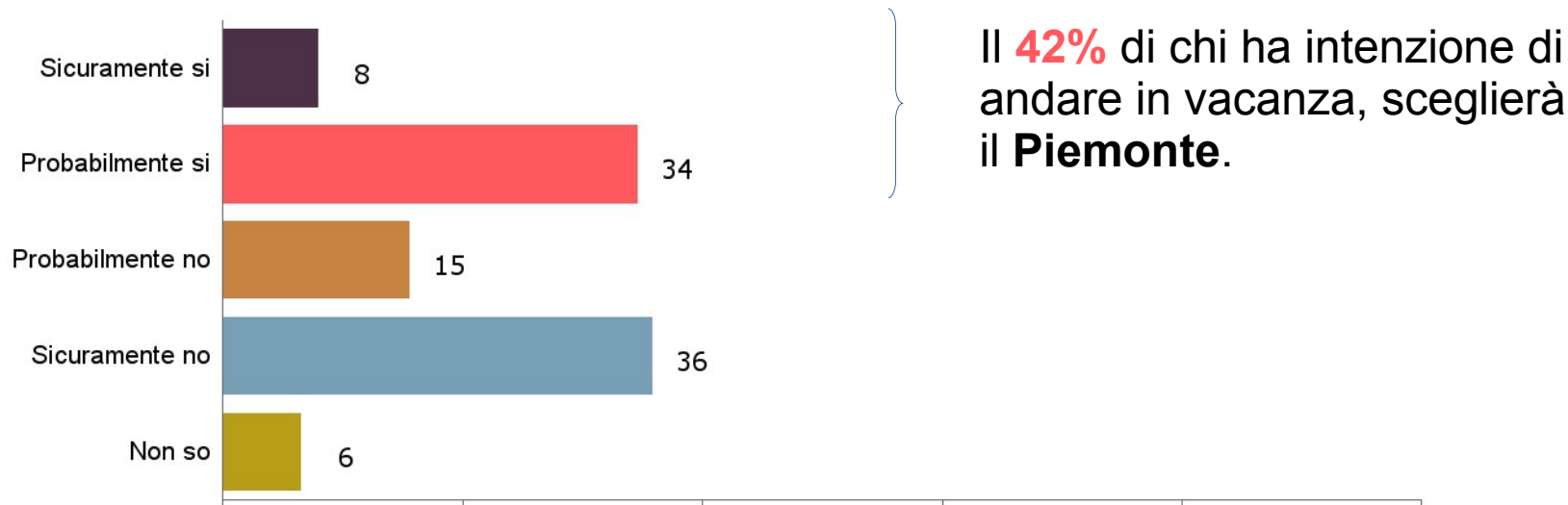
Dai numeri del sondaggio emergono altri **target potenziali (sicuramente sì/probabilmente sì)** molto interessanti, anche se inferiori rispetto a quelli appena menzionati: **Puglia, Sicilia e Campania**, rispettivamente per il **40%**, **39%** e **36%**, dichiarano di voler venire a trascorrere la propria vacanza in Piemonte durante questo periodo.

Risultati del sondaggio sull'acquisto di un viaggio in Piemonte a dicembre/marzo



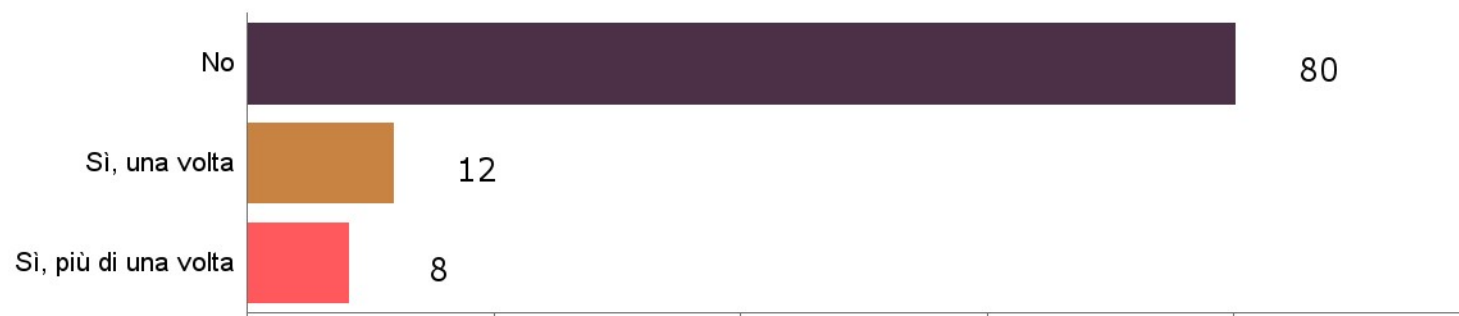
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** a dicembre/marzo

D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Piemonte la sua vacanza di dicembre/marzo? (n = 440)



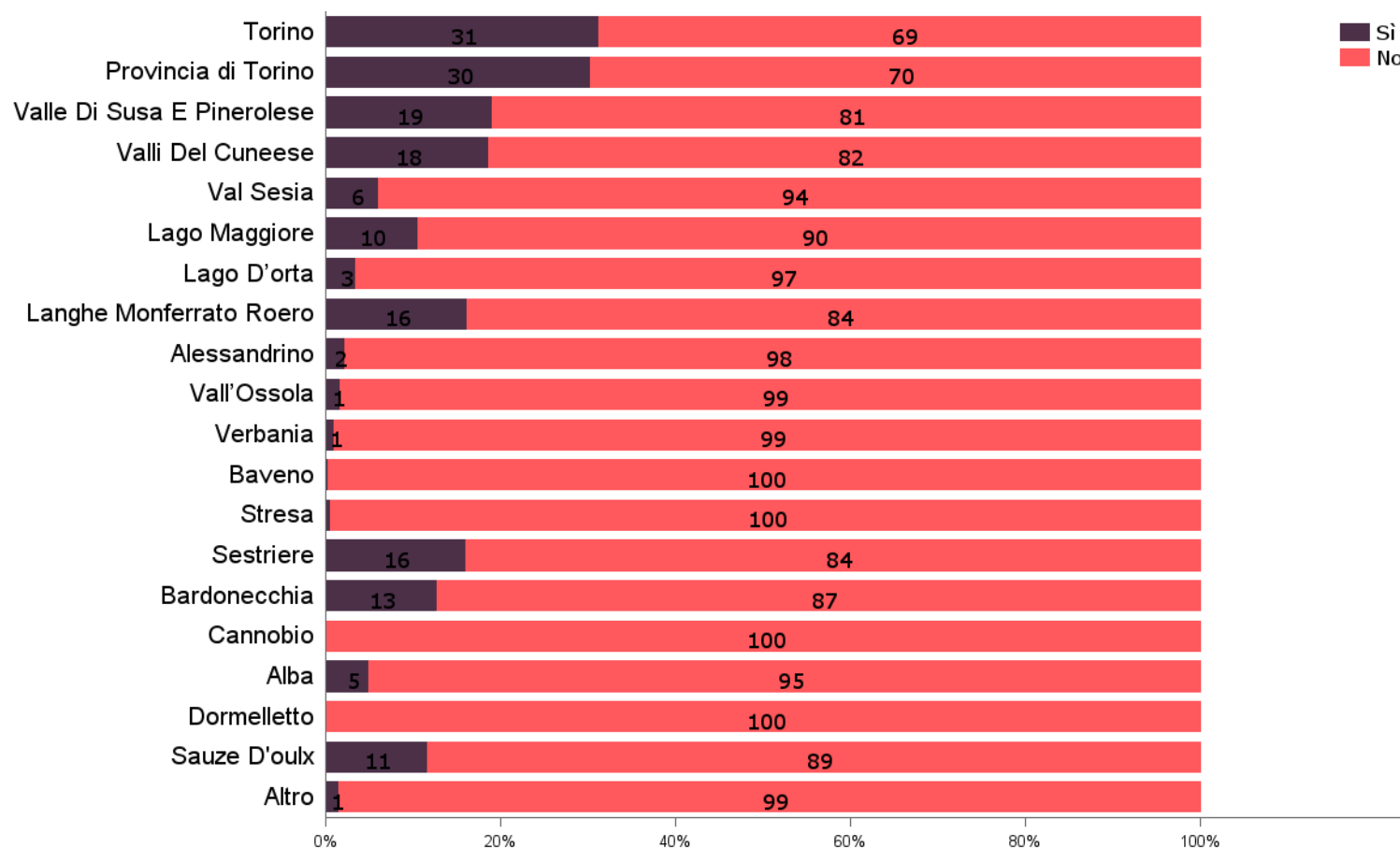
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** a dicembre/marzo

D18 - Negli ultimi tre anni ha trascorso una vacanza in Piemonte? (n = 440)



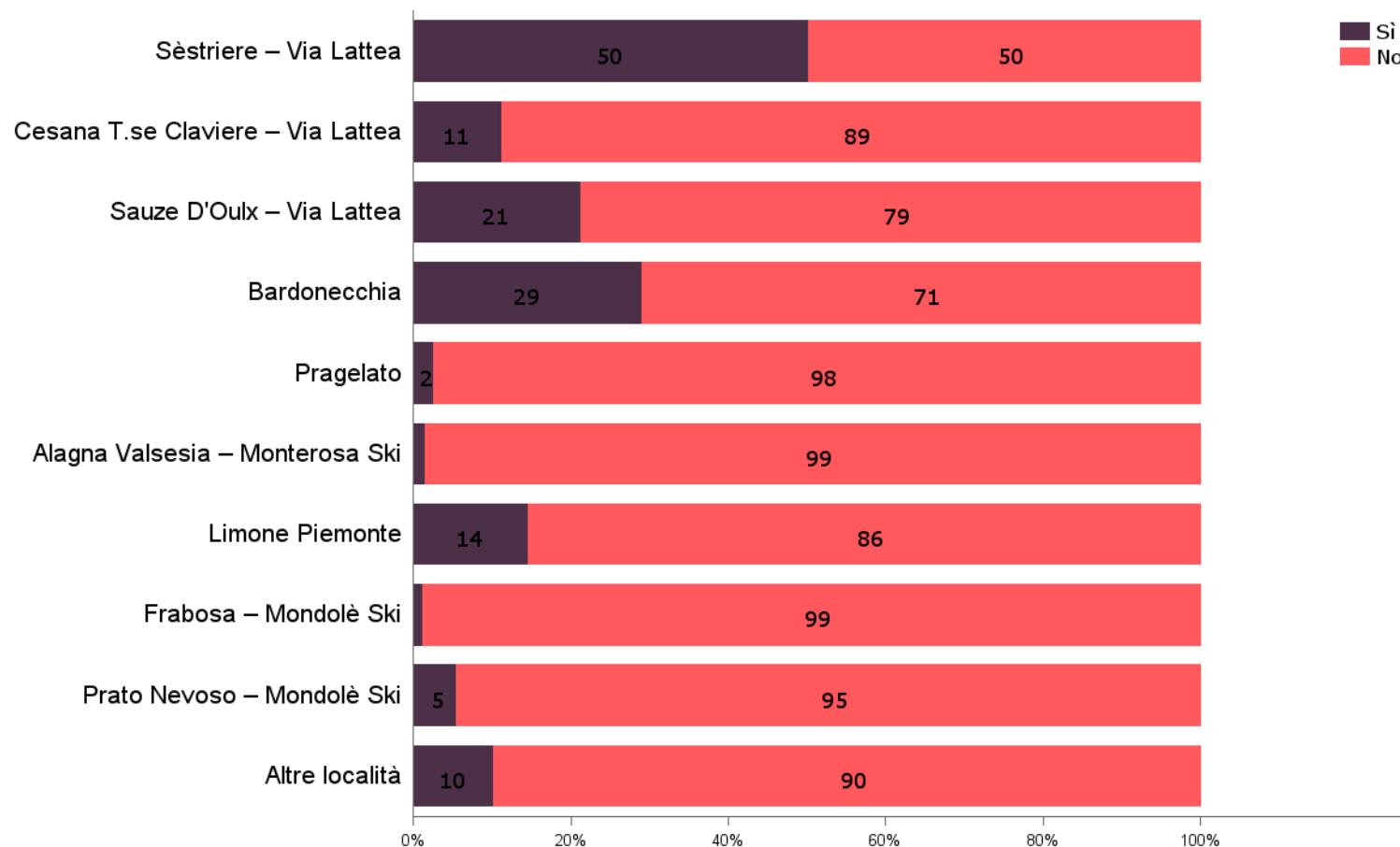
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** a dicembre/marzo

D17 - In quale località trascorrerà la sua vacanza dei prossimi mesi in Piemonte? (n = 186)



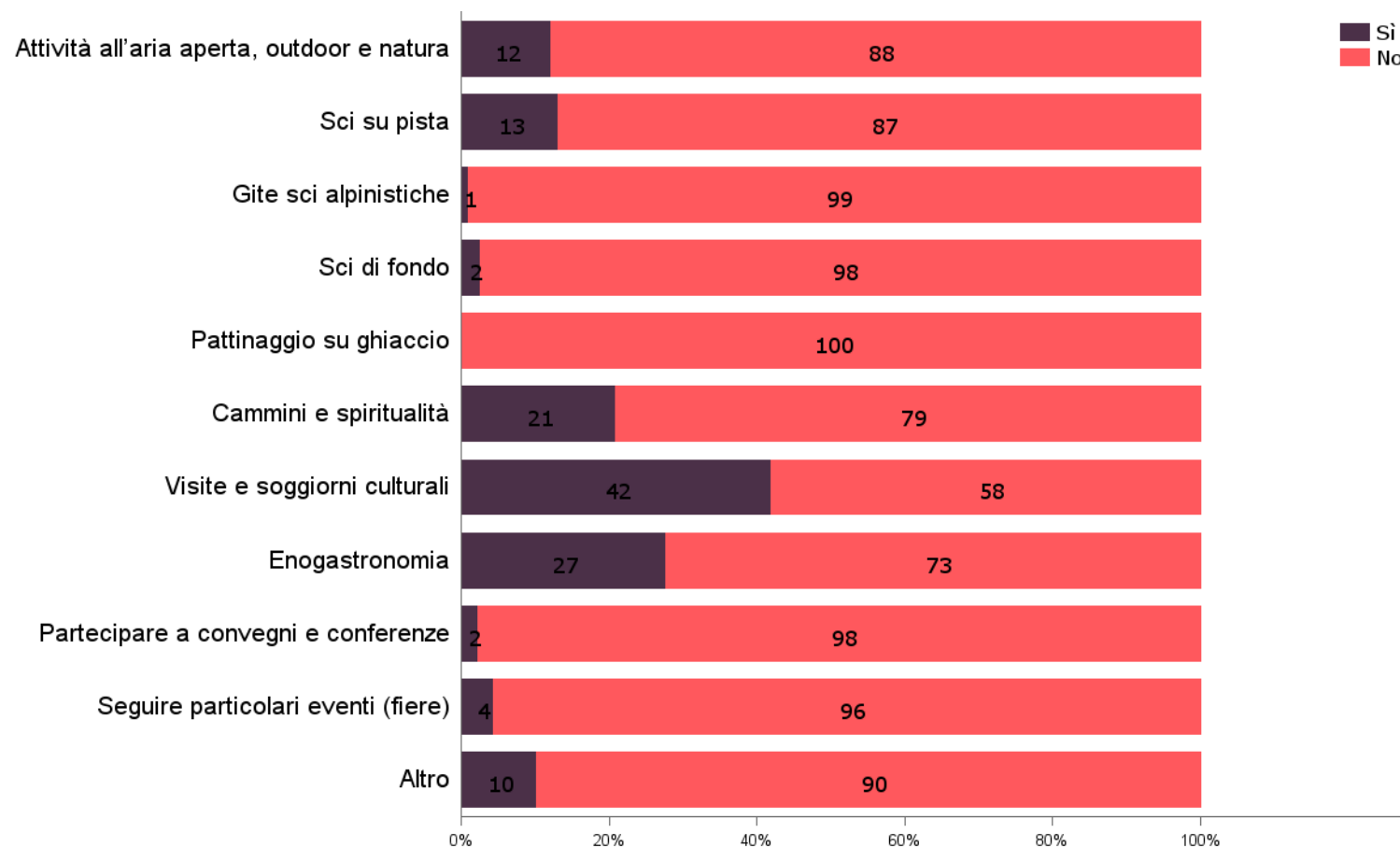
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** a dicembre/marzo

D32 - In quale località sciistica trascorrerà la sua vacanza nel periodo invernale di Dicembre-Marzo?(n = 29)



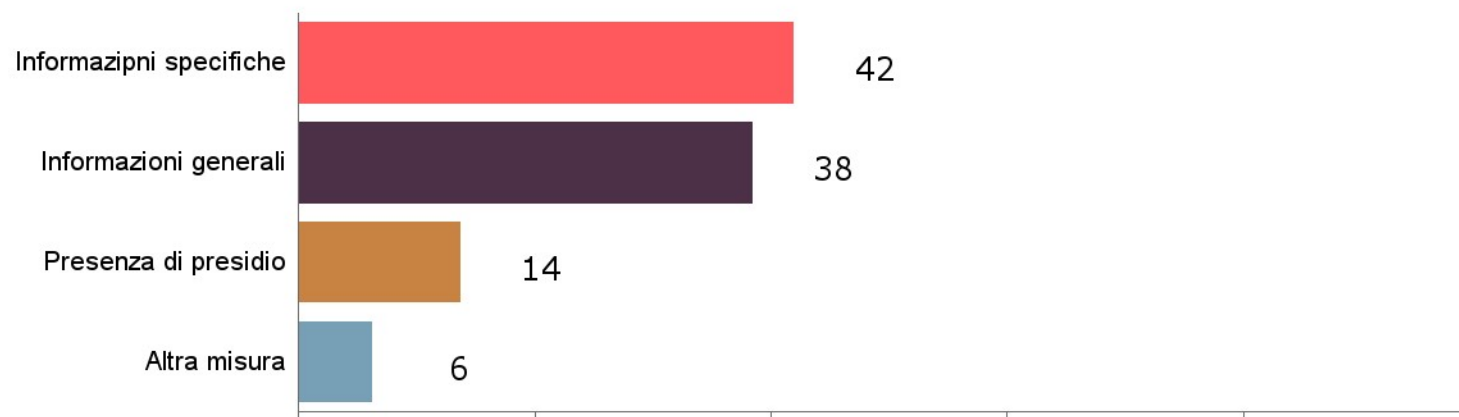
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** a dicembre/marzo

D03 - Durante la sua vacanza di dicembre/marzo, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 186)



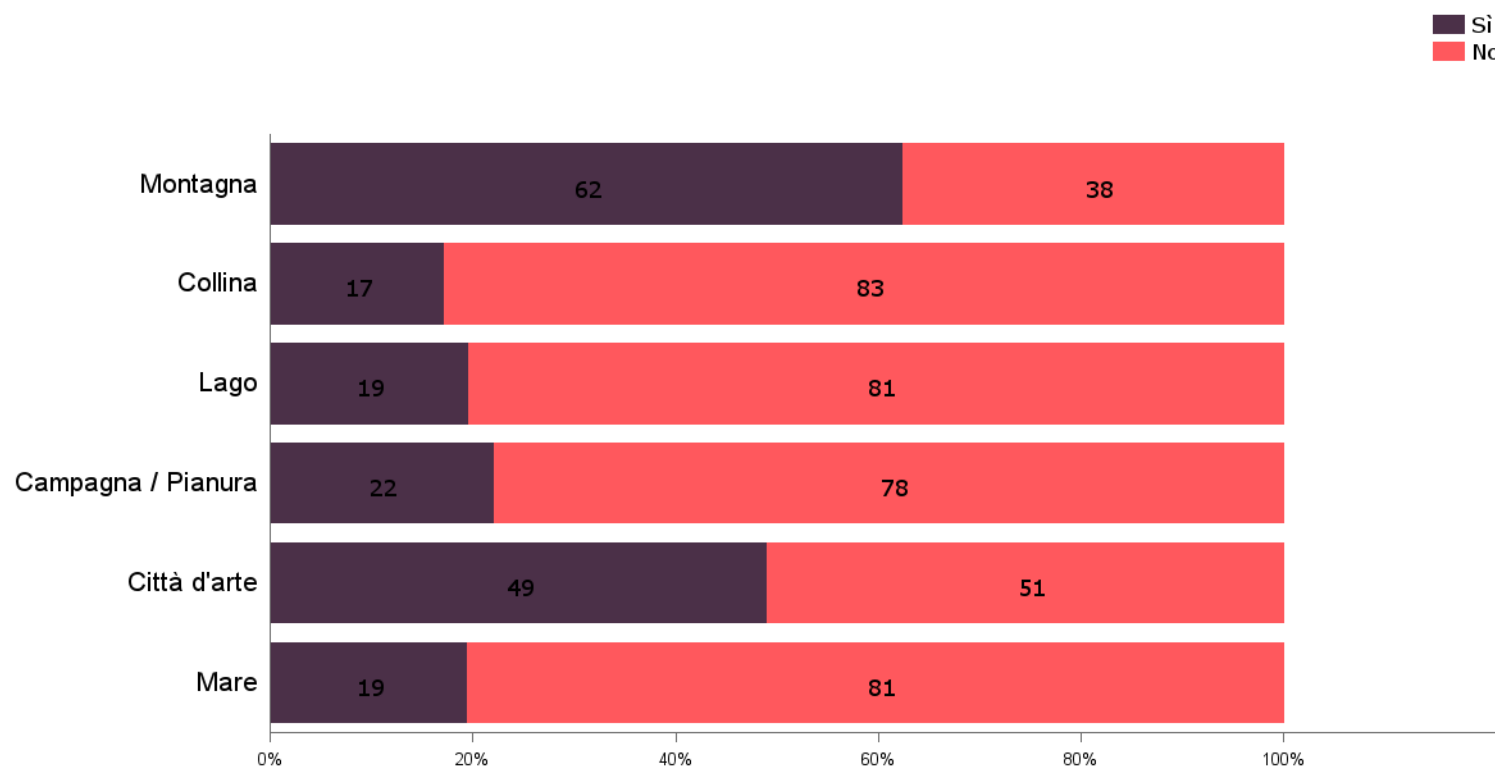
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** a dicembre/marzo

D06 - Quale informazione sulle misure anticontagio COVID-19 ritiene fondamentale? (n = 440)



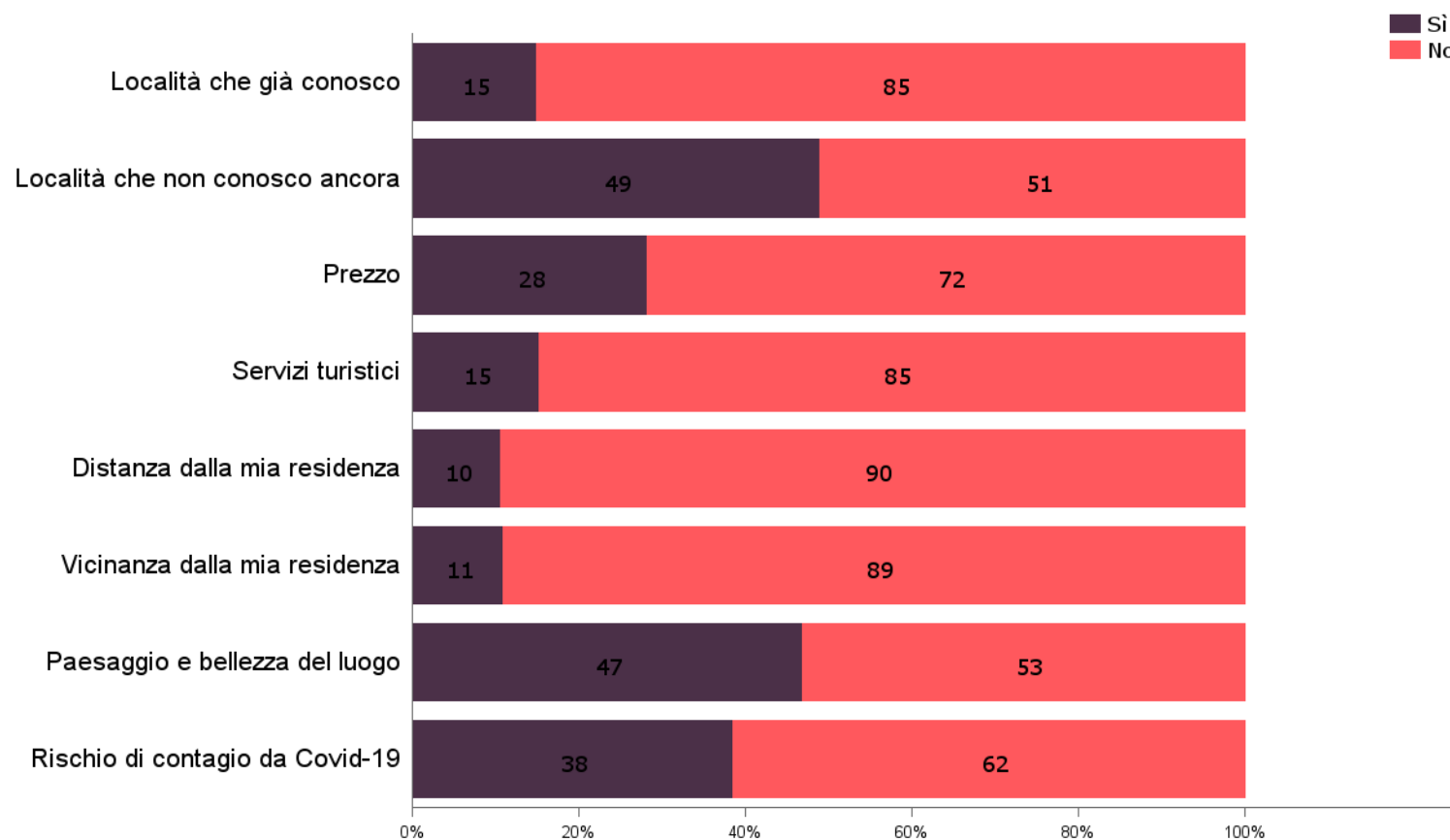
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** a dicembre/marzo

D04 - Per la sua vacanza dei prossimi mesi, quale località sceglierà? (n = 186)



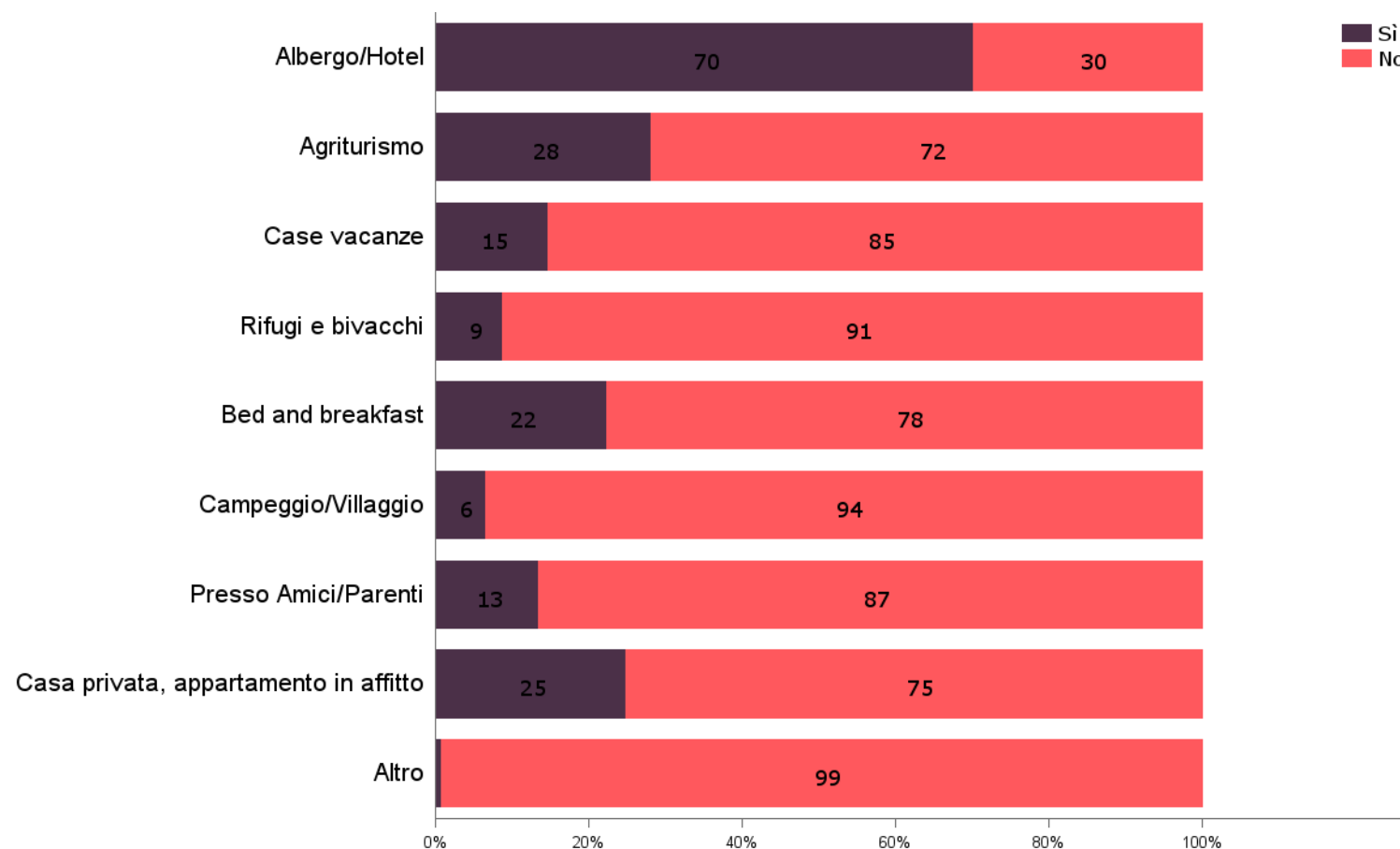
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** a dicembre/marzo

D05 - La scelta della località della sua vacanza di dicembre/marzo è condizionata da? (n = 186)



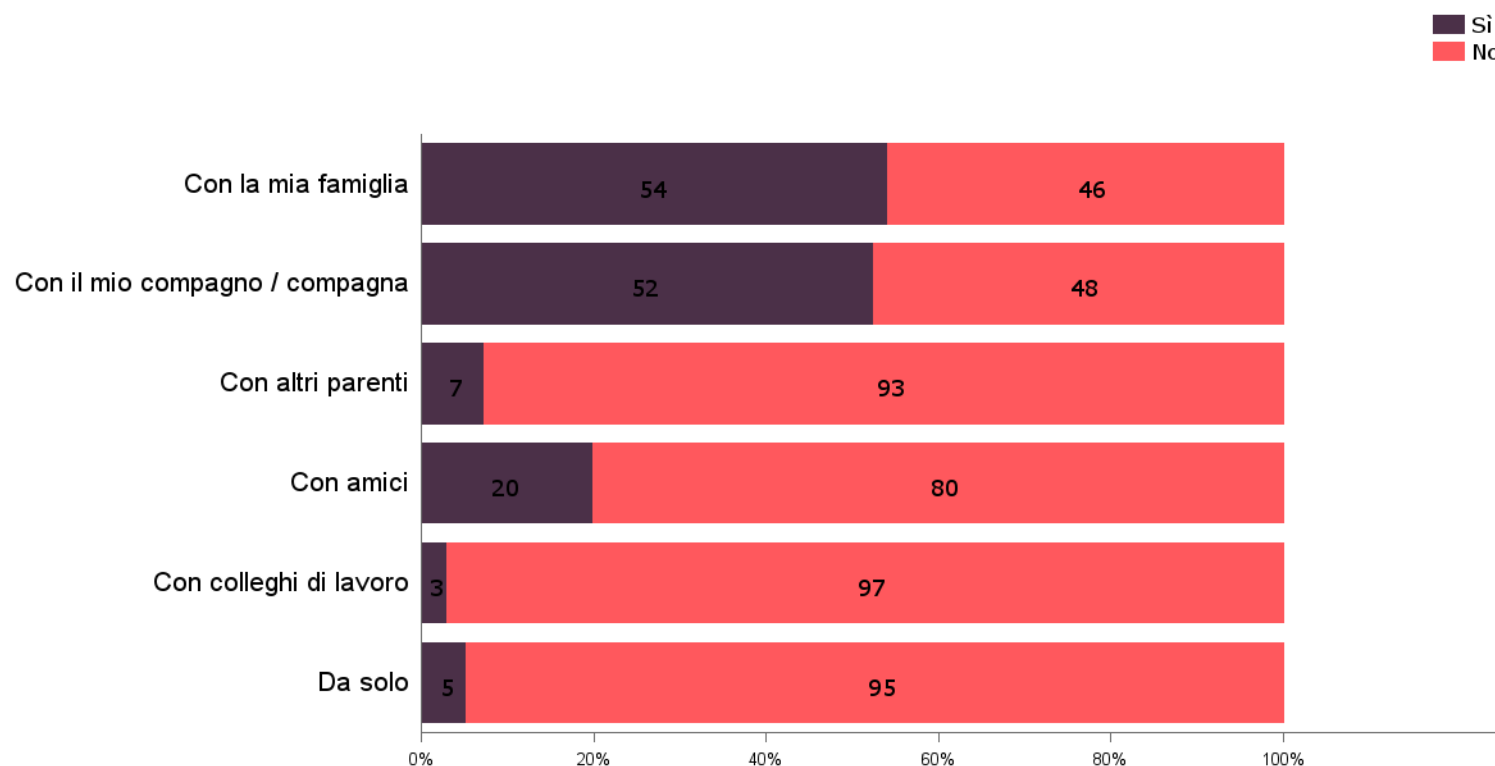
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** di dicembre/marzo

D07 - Per la sua vacanza di dicembre/marzo, dove soggiognerà? (n = 186)



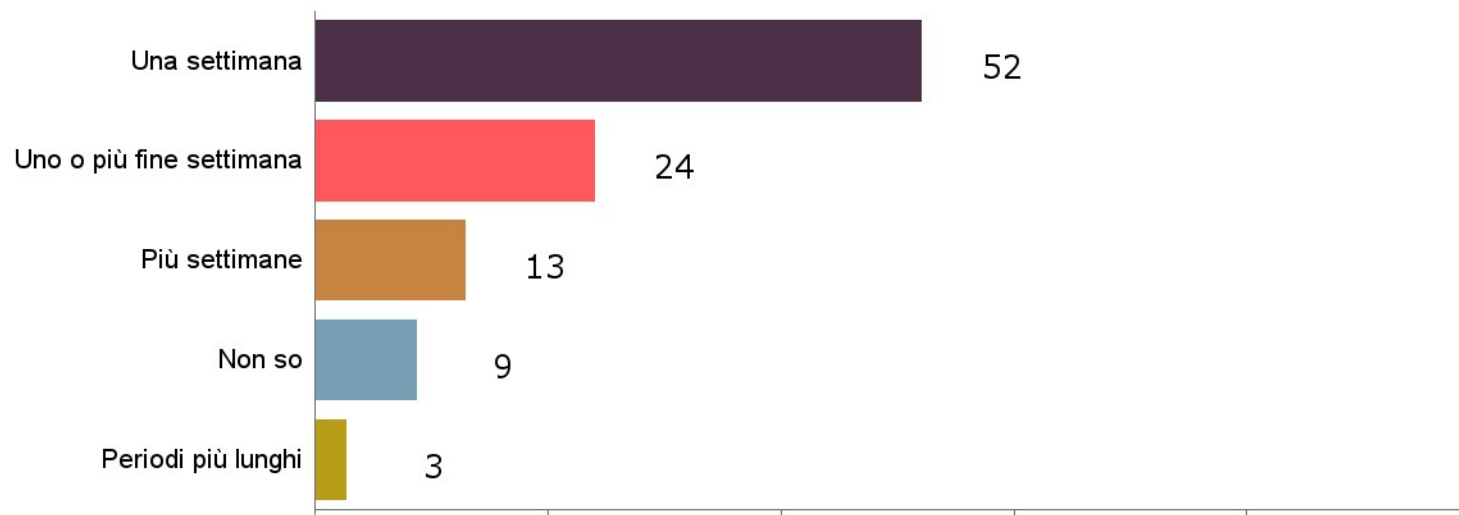
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** a dicembre/marzo

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza di dicembre/marzo? (n = 186)



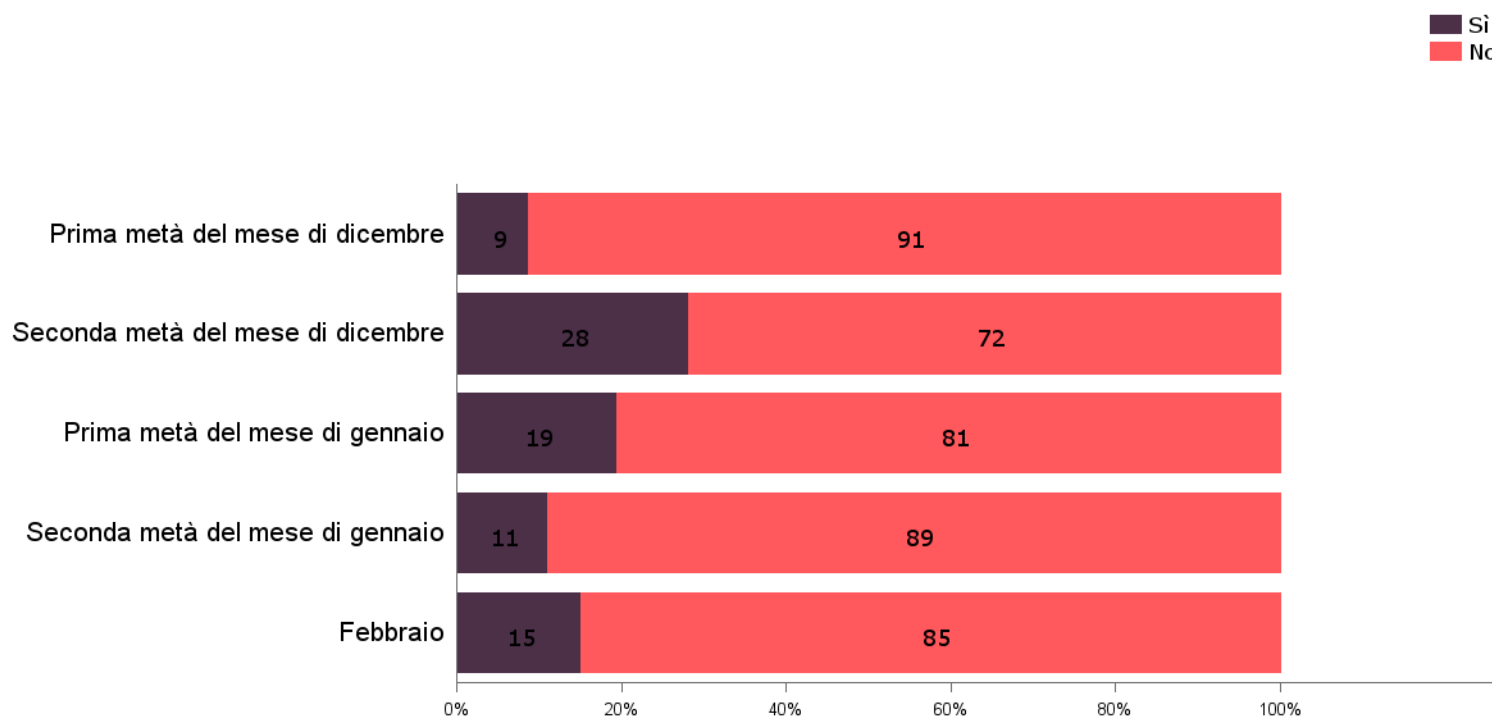
Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** a dicembre/marzo

D09 - Quanto durerà la sua vacanza di dicembre/marzo? (n = 186)



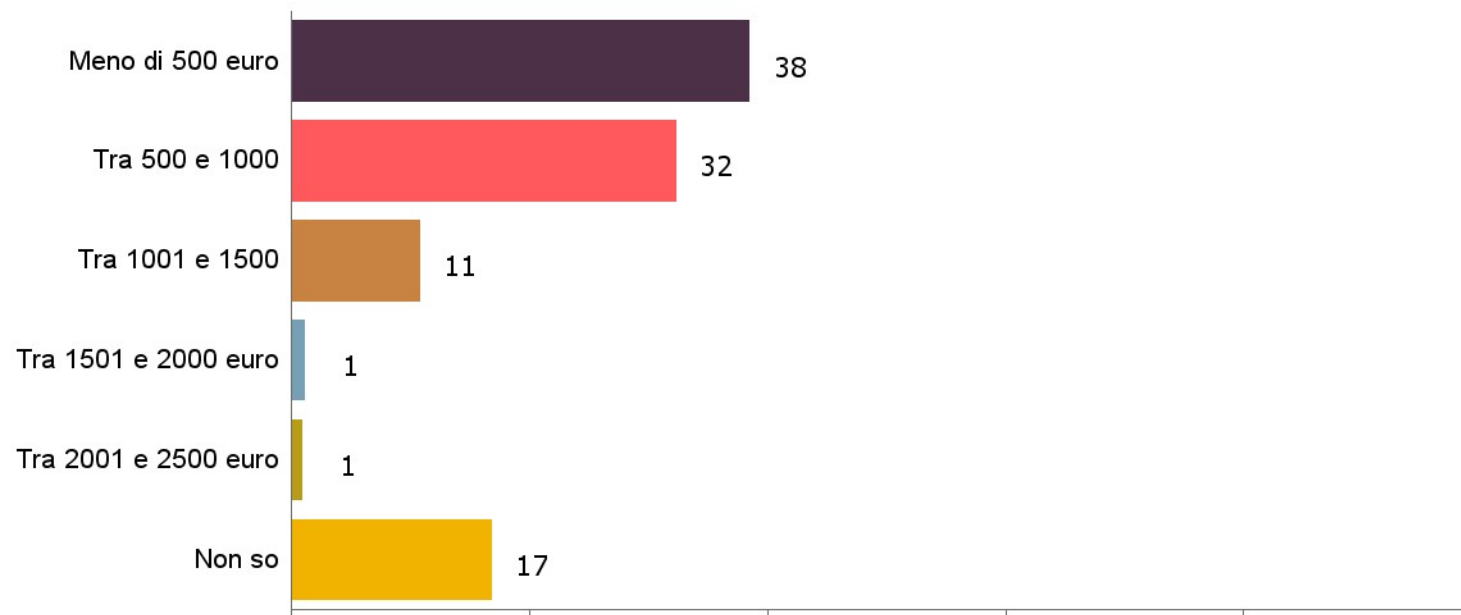
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** a dicembre/marzo

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza di dicembre/marzo? (n = 186)



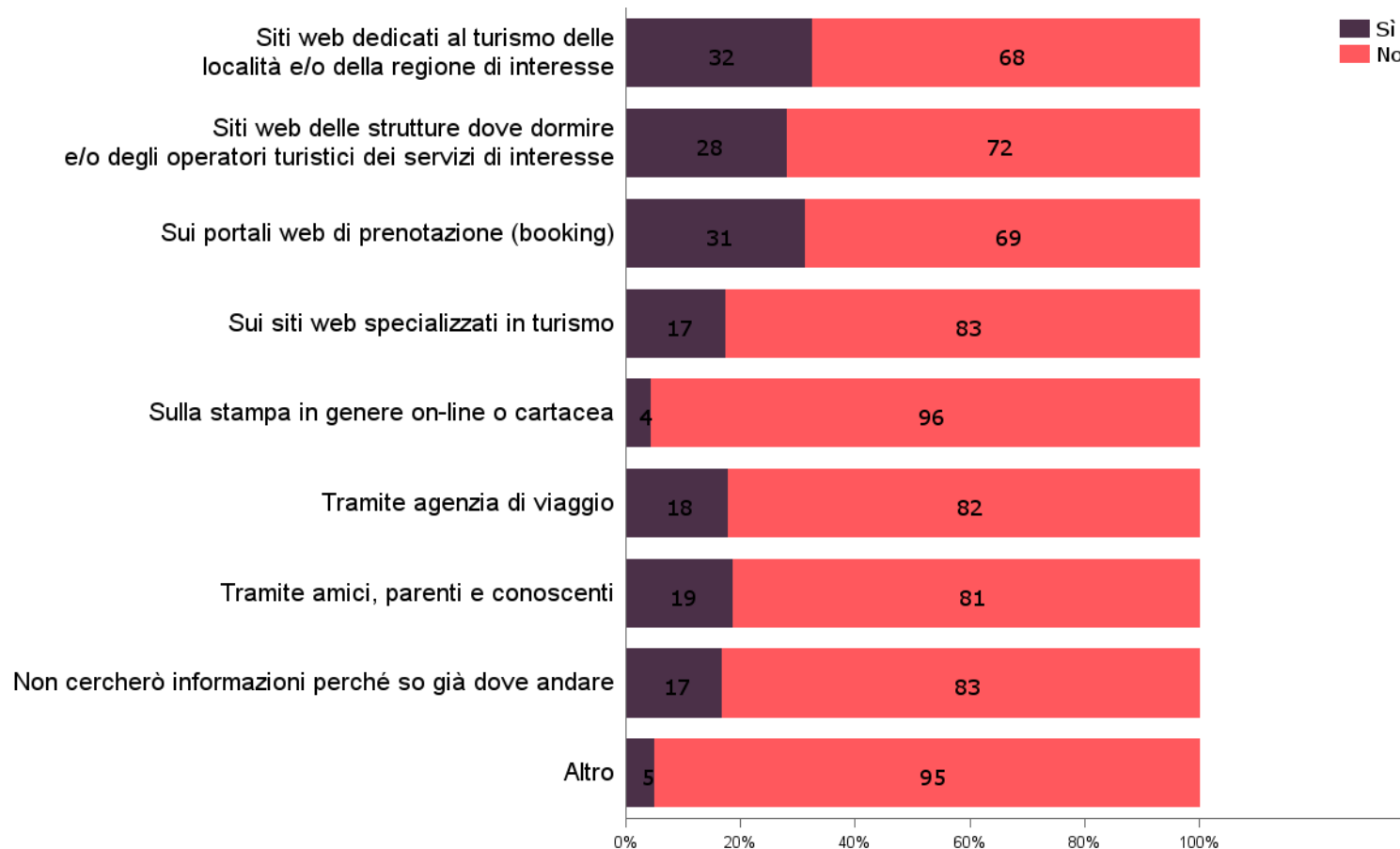
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** a dicembre/marzo

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza di dicembre/marzo? (n = 186)



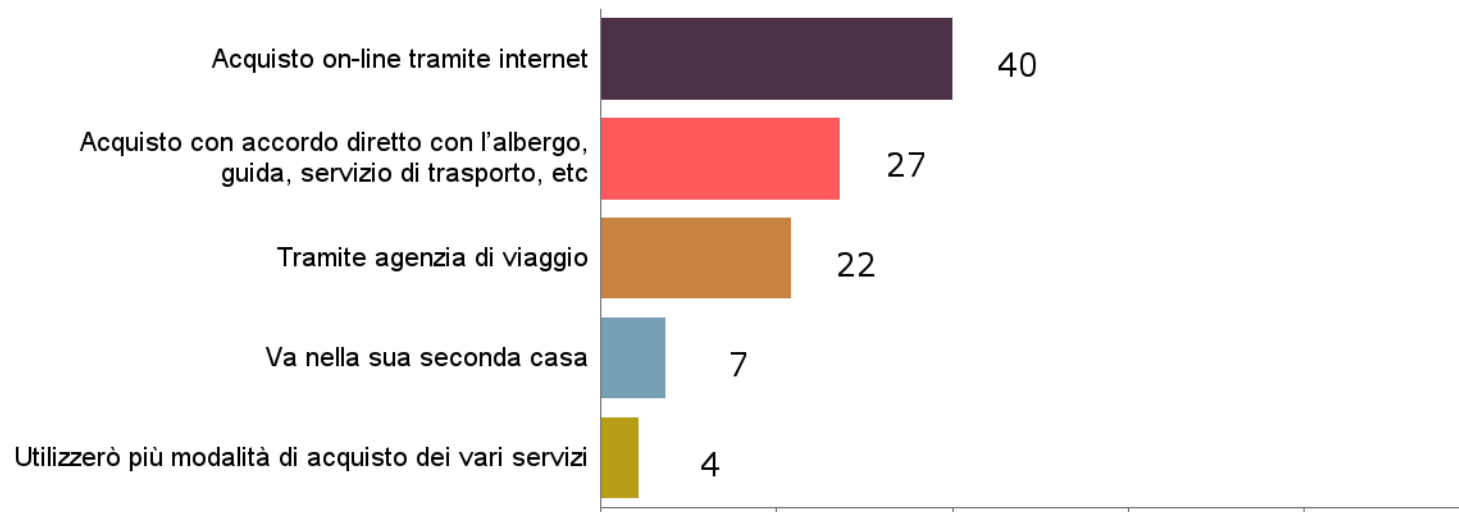
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** a dicembre/marzo

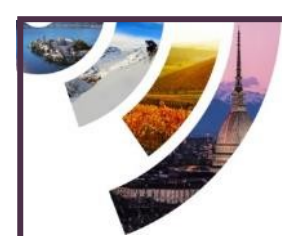
D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 186)



Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** a dicembre/marzo

D13 - Come acquisterà la sua vacanza di dicembre/marzo? (n = 186)

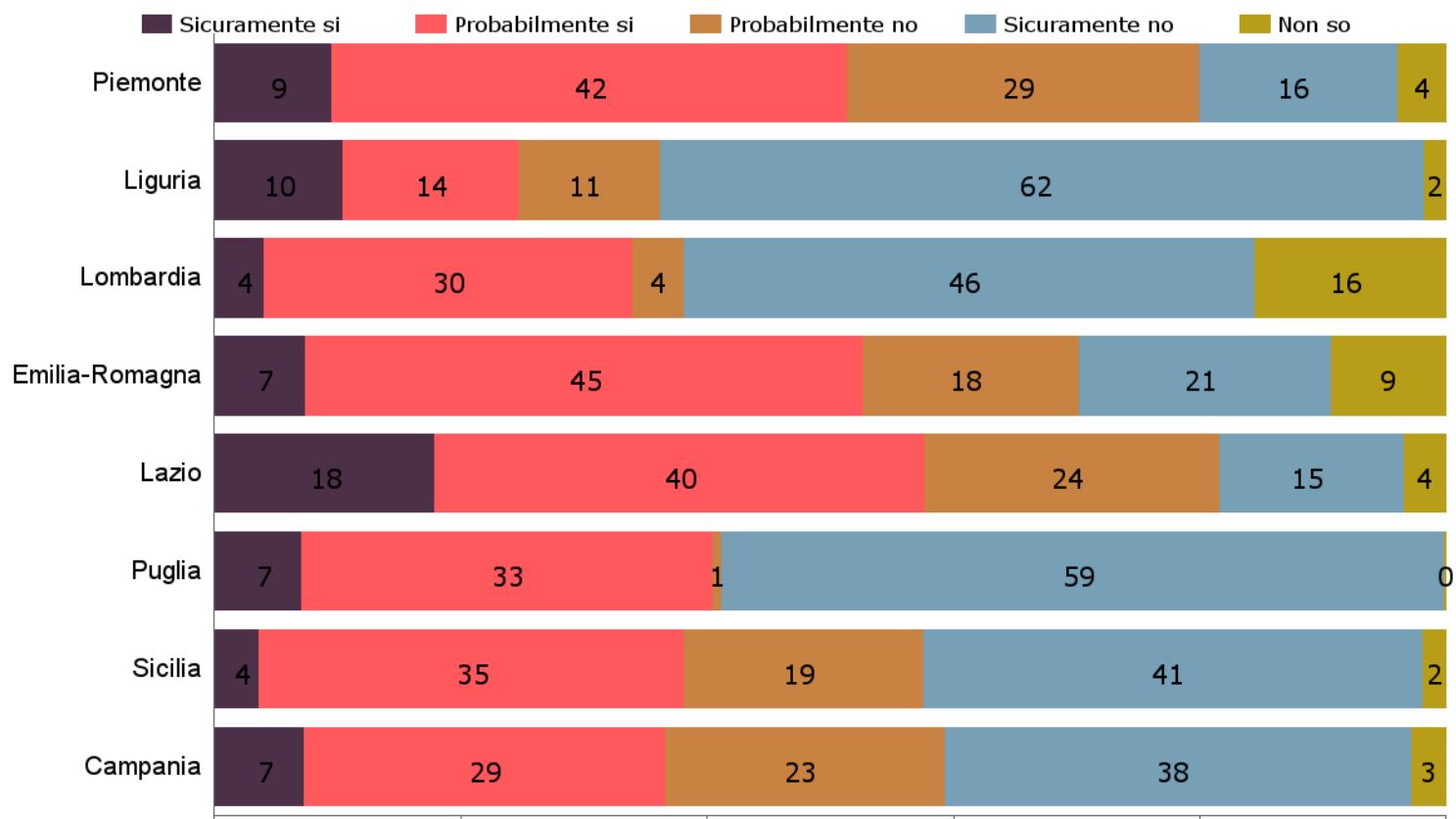


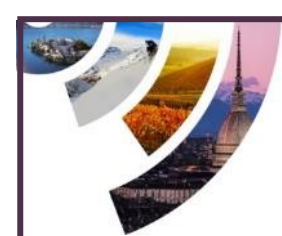


Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte – Regione di Provenienza

PIEMONTE

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato la regione di provenienza (n = 440)

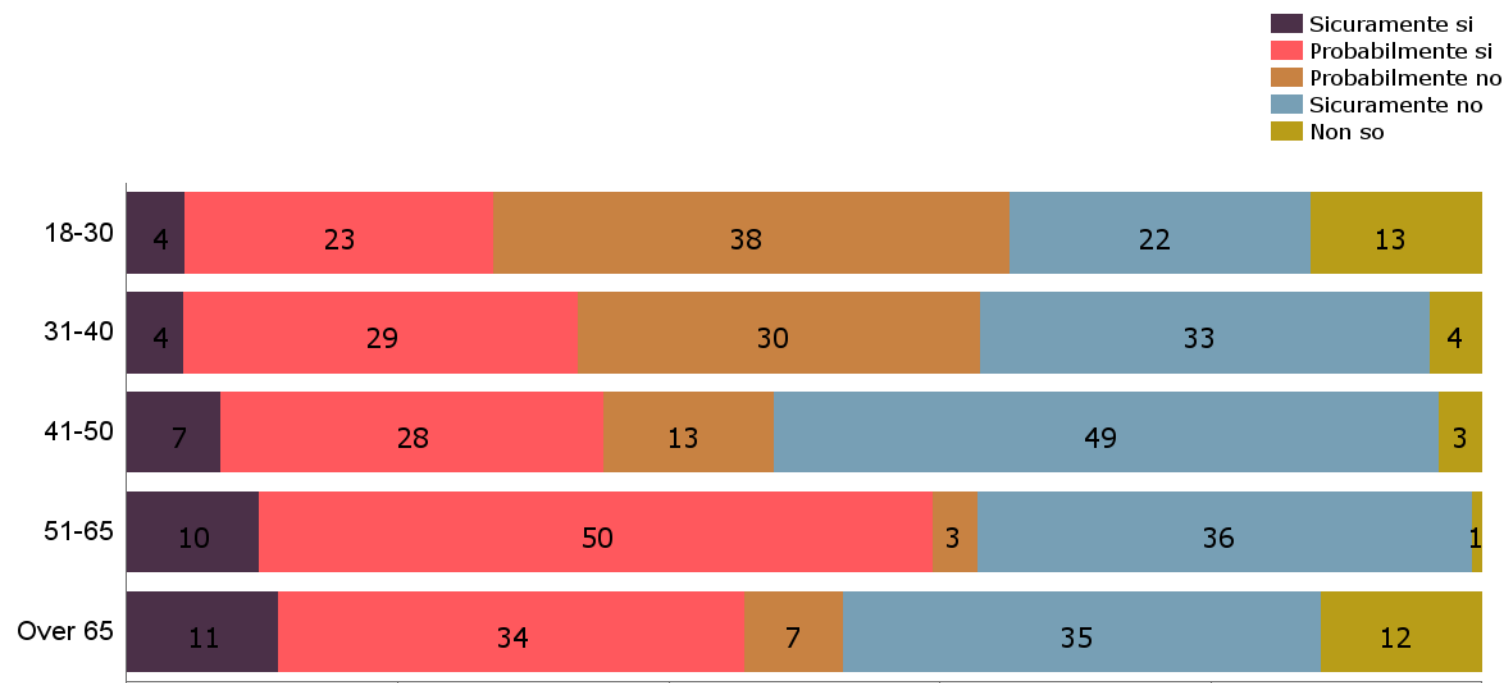


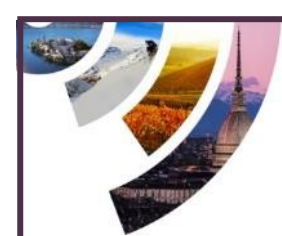


Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte - Età

PIEMONTE

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data l'età (n = 440)



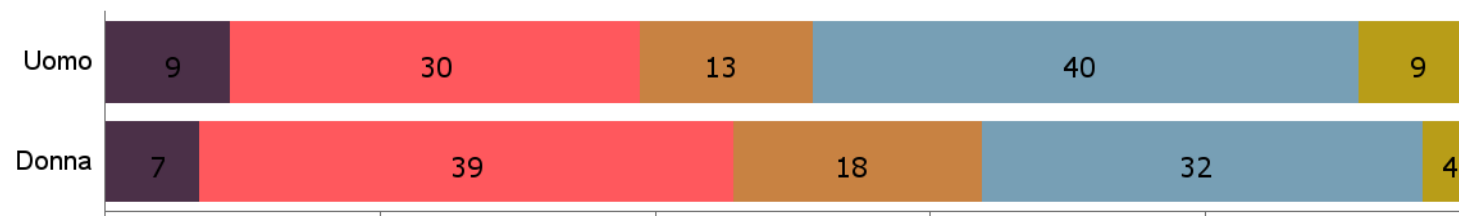


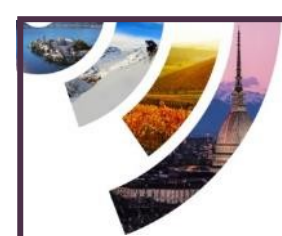
Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte - Genere

PIEMONTE

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato il genere (n = 440)

■ Sicuramente sì
■ Probabilmente sì
■ Probabilmente no
■ Sicuramente no
■ Non so

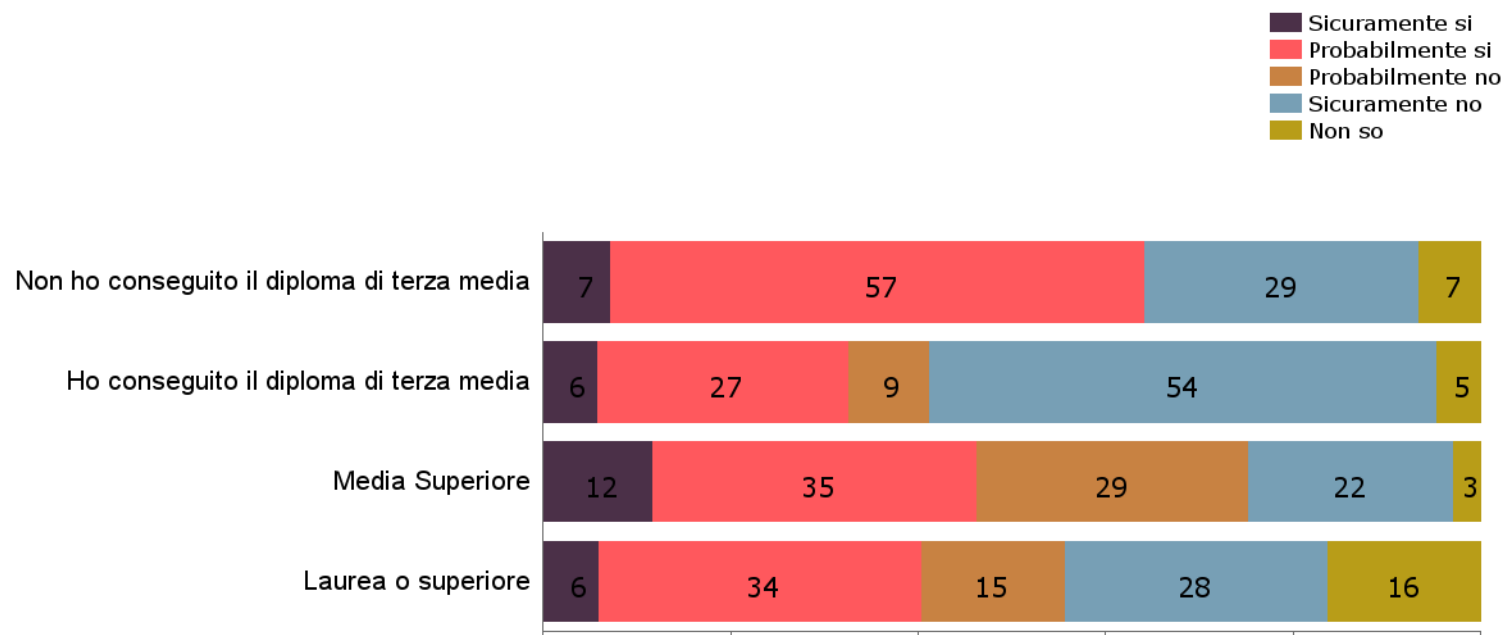




Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte - Titolo di Studio

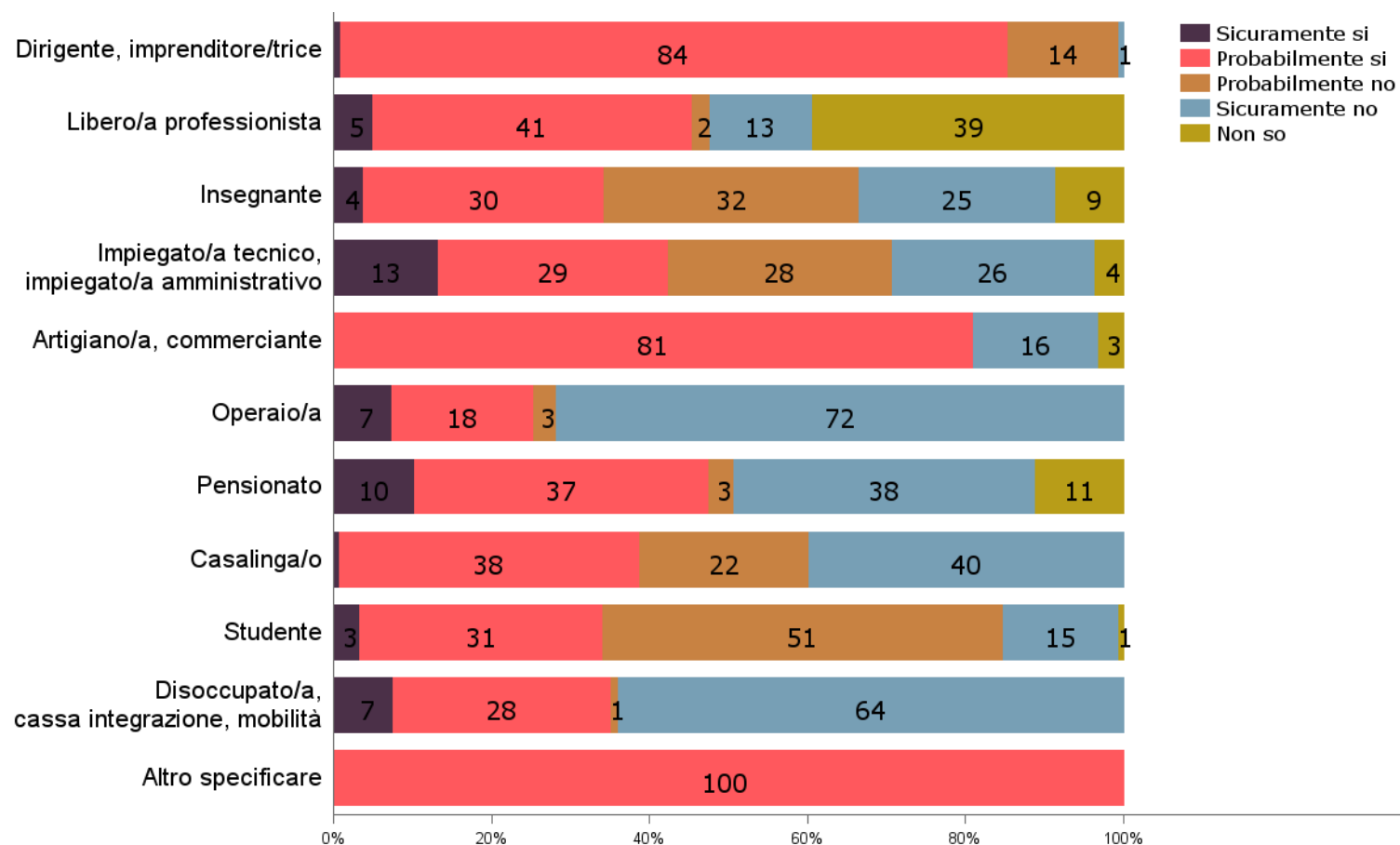
PIEMONTE

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato il titolo di studio (n = 440)



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte - Occupazione

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data l'occupazione (n = 440)



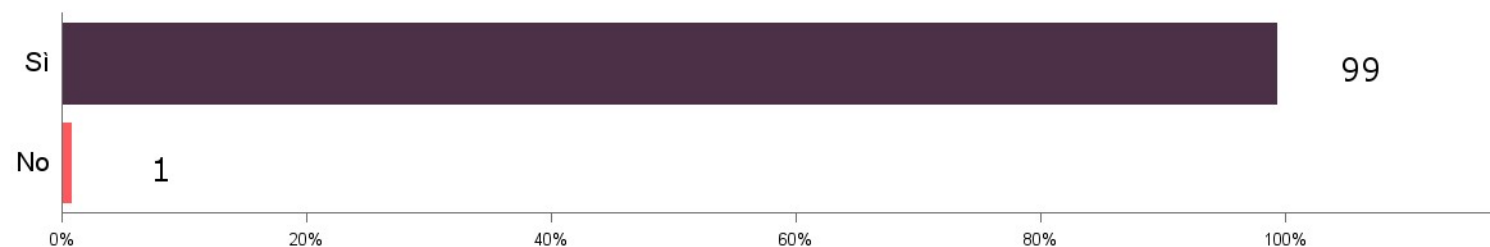
Grado di soddisfazione per la vacanza trascorsa in Piemonte

D19 - Quanto è rimasto soddisfatto? (da 1 a 5) (n = 88)



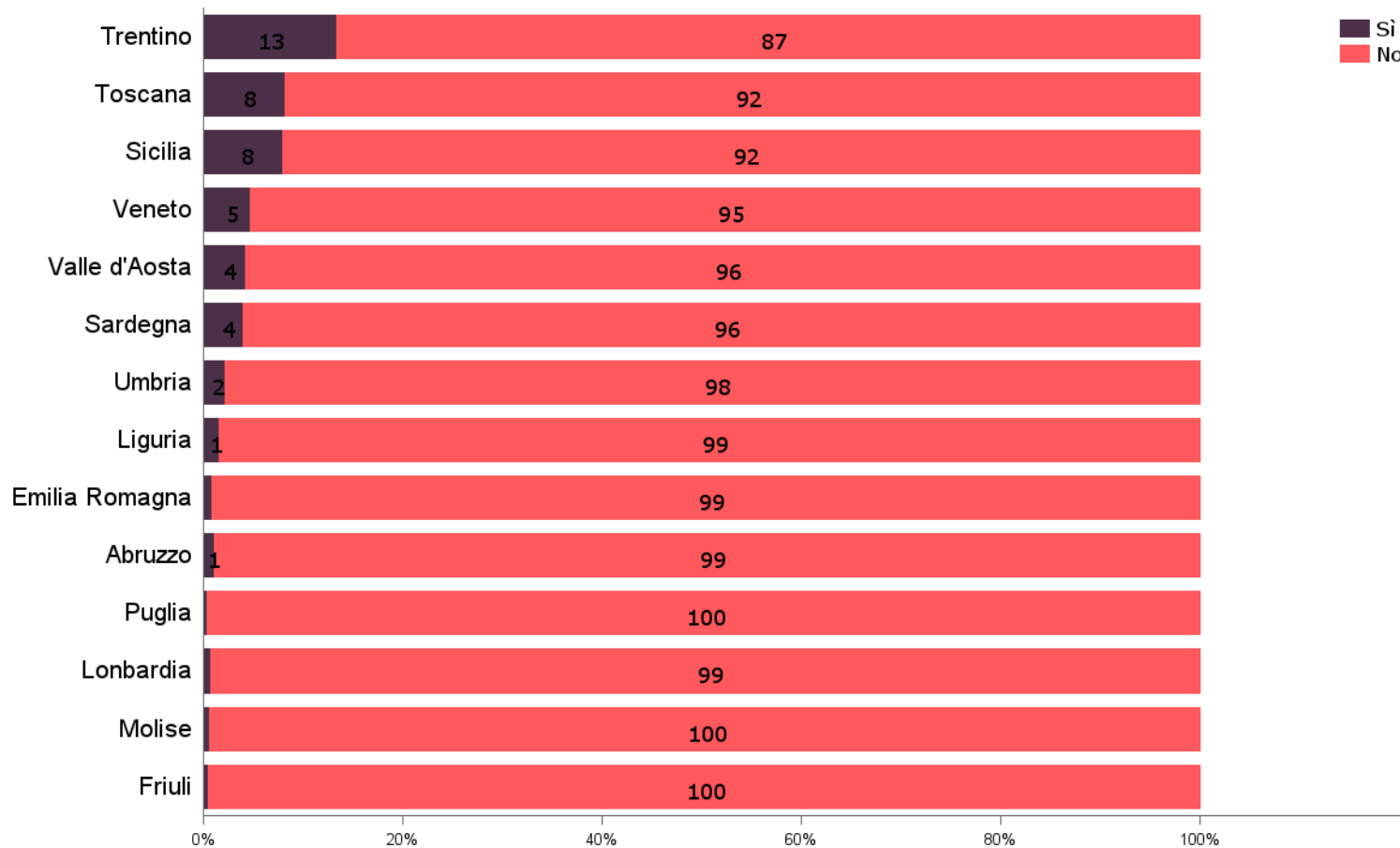
Grado di soddisfazione per la vacanza trascorsa in Piemonte

D20 - Rifarebbe le vacanze in Piemonte? (n = 88)



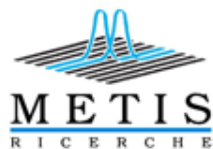
I competitor del Piemonte

D16 - Dove trascorrerà la sua vacanza in questo periodo? (n = 254)





Metodologia e Dati





Metodologia e fonti dei dati

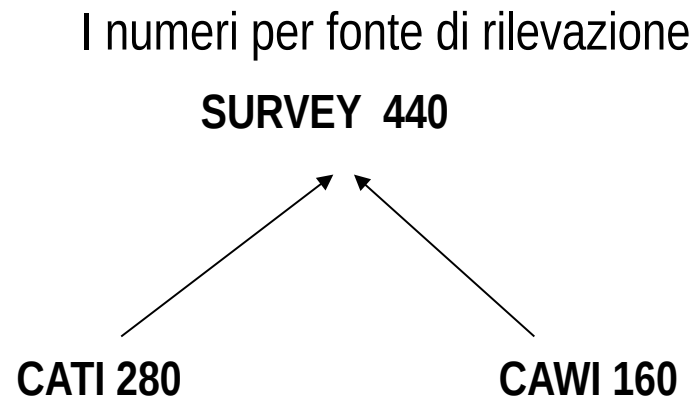
Sondaggio attraverso intervista strutturata con due modalità di somministrazione (CATI e CAWI).

Le distribuzioni sono state pesate sui marginali di regione di provenienza, genere, età e titolo di studio.

Per il CATI il campione è stato estratto a due stadi: primo stadio per regioni di residenza in modo deterministico, come dettato dagli obiettivi del lavoro; il secondo casuale all'interno delle regioni ed equiprobabile, salvo *oversample* dei Piemontesi.

Per il CAWI il campionamento è stato estratto sulle liste fornite da METIS Ricerche e sui social (Pagina Metis Ricerche su FB). La popolazione di riferimento dell'indagine è la popolazione maggiorenne delle regioni considerate su cui sono state calcolate le distribuzioni di riferimento.

Periodo raccolta dati: 3 Novembre – 13 Novembre 2020.





Le «domande» del sondaggio

- **Propensione a viaggiare in Italia** nel periodo invernale di dicembre/marzo.
- Individuazione dei **requisiti necessari** per decidere di acquistare un viaggio a settembre e ottobre (protocolli di sicurezza, protocolli per la tutela della salute adottati dalla destinazione, protocolli adottati dagli operatori turistici della filiera, disponibilità di tempo e risorse economiche, etc...).
- **Periodo specifico di acquisto del viaggio** tra dicembre/marzo
- **Compagni di viaggio** (coppia, famiglia, amici, etc...).
- **Durata del viaggio**.
- **Budget** disponibile per il viaggio (pro-capite).
- **Motivazione principale di scelta della destinazione** del viaggio: (es. attività outdoor e natura, trekking, escursionismo, bike, mountain bike, cultura, enogastronomia, paesaggio, lago, eventi (fiere), convegni e meeting, altro).
- **Tipologia di destinazione** (montagna, collina, lago, città, campagna / pianura).
- Tipologia di **struttura ricettiva** (Hotel, B&B, Agriturismo, Villaggio Turistico, Campeggio, etc... Appartamento / Casa in affitto).
- **Organizzazione del viaggio** (da solo o T.O. o AdV).
- **Prenotazione del viaggio** (da solo o T.O.).
- **Scelta del Piemonte** come destinazione di viaggio a settembre e ottobre.
- Valutazione di **altre destinazioni italiane competitor** per l'acquisto di un viaggio a settembre e ottobre.
- Conoscenza della **promozione turistica** e delle **ATP Finals**.





Indice dei **risultati** del sondaggio

- Executive summary **over all**.
- Executive summary **Italia**.
- Risultati del sondaggio **sull'acquisto di un viaggio in Italia** a dicembre/marzo.
- Executive summary **Piemonte**.
- Risultati del sondaggio **sull'acquisto di un viaggio in Piemonte** a dicembre/marzo.
- **Metodologia e Dati**.

Ideazione e definizione questionario

Osservatorio Turistico Regionale – VisitPiemonte DMO in collaborazione con METIS Ricerche S.r.l.

Realizzazione sondaggio ed elaborazione dati

METIS Ricerche S.r.l.

Executive Summary

Osservatorio Turistico Regionale – VisitPiemonte DMO in collaborazione con METIS Ricerche S.r.l.

