



PIEMONTE
THE PLACE TO EXPERIENCE

visit
Piemonte
REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

UNIONCAMERE
PIEMONTE

 **REGIONE
PIEMONTE**

 **PIEMONTE
valori comuni**
Una regione, un'Azienda

Sentiment Analysis

Monitoraggio Piemonte vs Montagna

Osservatorio Turistico Regionale

Torino – 5 Novembre 2020

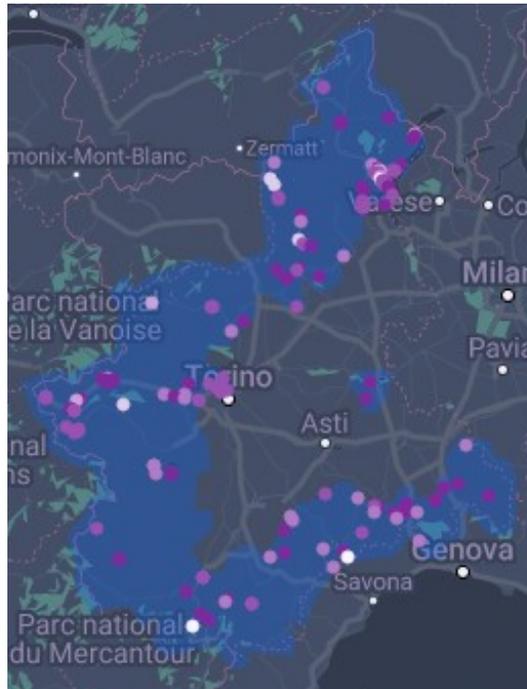


PERIMETRO DI ANALISI

OBIETTIVI: sviluppare un monitoraggio dei dati rilevati in Piemonte e nell'area della montagna piemontese, al fine di attuare un confronto relativo a determinati parametri: **Componenti dell'Offerta**, **Visitatori** e **Tipologie di Viaggio**. Si effettua, inoltre, un'analisi più approfondita legata al comparto della **ricettività**, nella quale, oltre a questi parametri, si considerano anche i **Canali** e i **Cluster & Topic**.

STRUMENTO: Dashboard di Travel Appeal.

PERIODO DI ANALISI: 01/01/2020 – 30/09/2020.



LE COMPONENTI DELL'OFFERTA - PIEMONTE

LE COMPONENTI DELL'OFFERTA ①



● Locali e Ristor...
● Ricettività
● Attrazioni

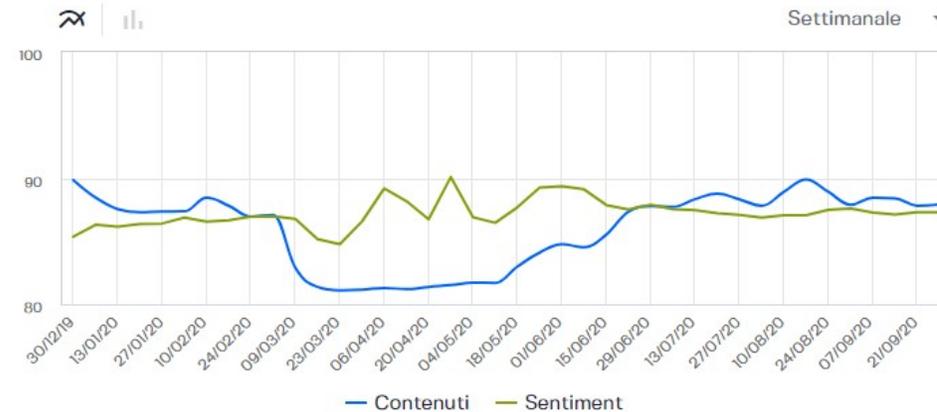
ANDAMENTO ①

1,0M Contenuti ▼

-28,2% Rispetto all'anno precedente

36,0 Contenuti per POI ▼

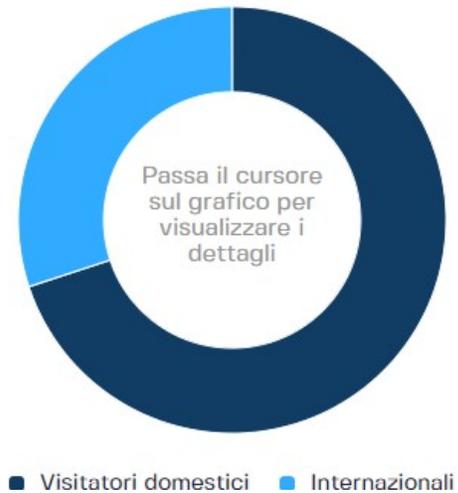
-11,6 Rispetto all'anno precedente



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **29.100 Punti di interesse** della **filiera turistica piemontese** di cui si è parlato sul web.
- In particolare si tratta di:
 - 1) **21.100 strutture della ristorazione.**
 - 2) **5.500 strutture ricettive.**
 - 3) **2.600 attrattori.**
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** nel **2020** sono stati **1 milione** (-28,2% sul 2019).

I VISITATORI - PIEMONTE

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI ⓘ



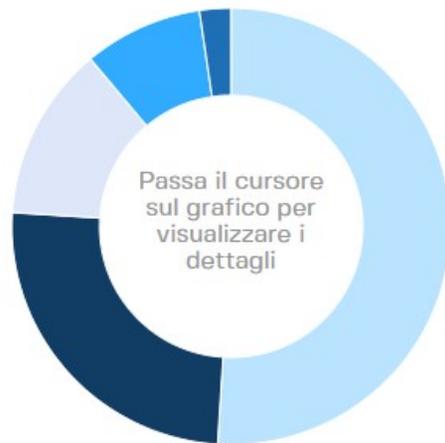
MERCATI ⓘ

		% sul totale	Sentiment	
	Italia	69,9% ▲	86,6/100 ▲	
	Francia	7,9% ▼	88,0/100 ▼	
	Svizzera	5,6% ▼	88,1/100 ▼	
	Germania	4,6% ▼	88,3/100 ▼	
	Paesi Ba...	2,1%	88,0/100 ▼	

- Il **69,9%** delle recensioni è redatto da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **7,9%**.
- La quota di **recensioni estere** vale il **30,1%** del totale.
- Il **sentiment** risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **88,1/100** vs **86,6/100** del **mercato italiano**.
- Tra le **recensioni estere** il numero maggiore proviene da **francesi, svizzeri e tedeschi**.

LE TIPOLOGIE DI VIAGGIO - PIEMONTE

TIPOLOGIE DI VIAGGIO ⓘ



	% sul totale	Sentiment
Coppie	51,0% ▲	89,7/100 ▲
Famiglie	25,0% ▼	88,5/100 ▲
Amici/Gruppo	12,9% ▼	87,7/100 ▲
Singolo	8,8% ▲	89,5/100 ▲
Viaggio di lav...	2,3% ▼	84,3/100 ▲

- La **quota maggiore** delle recensioni è redatta da **coppie: 51%**.
- A seguire le **famiglie: 25%**.
- Il **sentiment** è **più positivo fra le coppie** con un **indice** di **89,7/100**, e, a seguire, fra i **single**, con **89,5/100** e le **famiglie** con **88,5/100**.
- Il **sentiment** degli utenti che soggiornano per **motivi di lavoro** è **leggermente meno positivo**.

LE COMPONENTI DELL'OFFERTA - MONTAGNA

LE COMPONENTI DELL'OFFERTA ⓘ



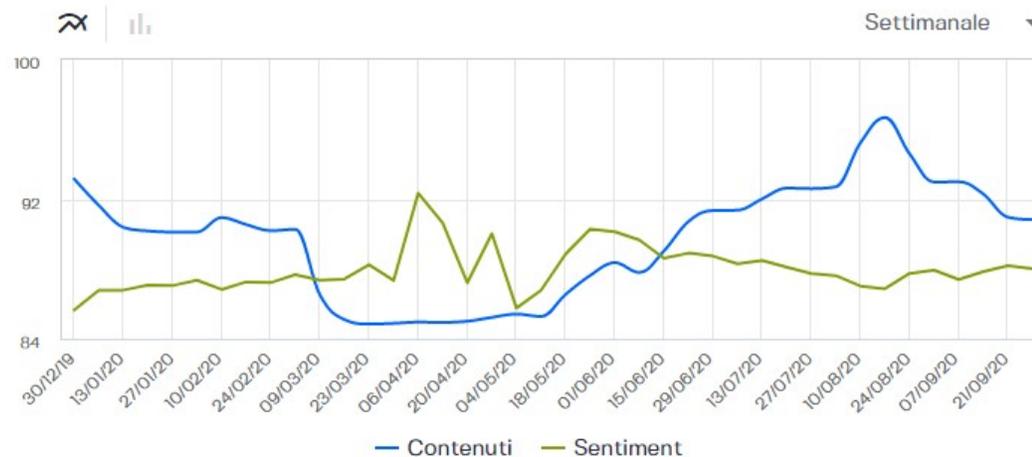
● Locali e Ristor... ● Ricettività
● Attrazioni

ANDAMENTO ⓘ

418,5k Contenuti ▼ **31,7** Contenuti per POI ▼

-26,6% Rispetto all'anno precedente

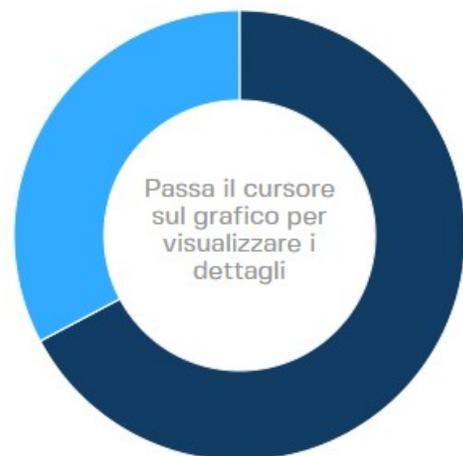
-8,9 Rispetto all'anno precedente



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **13.200 Punti di interesse** della **filiera turistica montana piemontese** di cui si è parlato sul web.
- In particolare si tratta di:
 - 1) **8.900 strutture della ristorazione.**
 - 2) **3.100 strutture ricettive.**
 - 3) **1.200 attrattori.**
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** nel **2020** sono stati **418.500** (-26,6% sul 2019).

I VISITATORI - MONTAGNA

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI ⓘ



■ Visitatori domestici ■ Internazionali

MERCATI ⓘ

		% sul totale	Sentiment	
	Italia	67,2% ▲	86,9/100 ▼	
	Francia	8,2% ▼	87,8/100 ▼	
	Germania	6,5% ▼	88,3/100 ▼	
	Svizzera	6,5% ▼	87,5/100 ▼	
	Paesi Ba...	2,4% ▼	87,1/100 ▼	

- Il **67,2%** delle recensioni è redatto da **utenti italiani**; segue la **Francia** con l' **8,2%**.
- La quota di **recensioni estere** vale il **32,8%** del totale.
- Il **sentiment** risulta essere **più positivo** tra gli utenti del **mercato estero**, **87,8/100** vs **86,9/100** del **mercato italiano**.
- Tra le **recensioni estere** il numero maggiore proviene da **francesi, svizzeri e tedeschi**.

LE TIPOLOGIE DI VIAGGIO - MONTAGNA

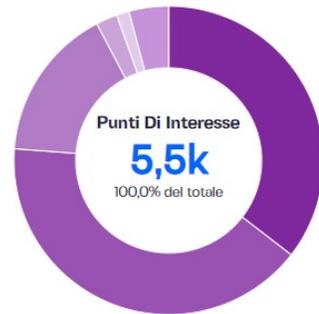
TIPOLOGIE DI VIAGGIO ⓘ



		% sul totale	Sentiment
	Coppie	50,7% ▲	89,2/100 ▲
	Famiglie	26,4% ▼	87,9/100 ▲
	Amici/Gruppo	13,5% ▼	87,1/100 ▲
	Singolo	8,2% ▲	89,6/100 ▲
	Viaggio di lav...	1,2% ▼	84,6/100 ▲

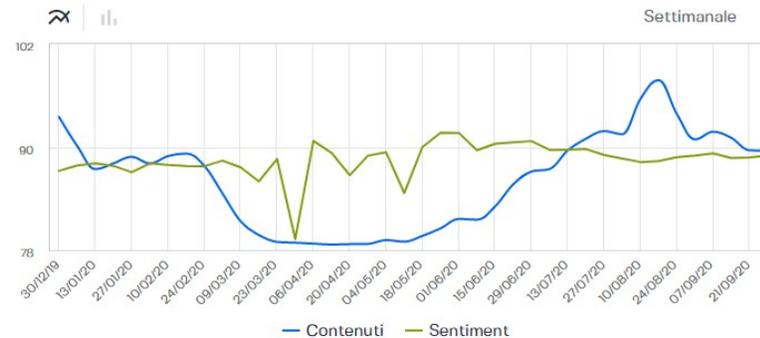
- La **quota maggiore** delle recensioni è redatta da **coppie**: **50,7%**.
- A seguire le **famiglie**: **26,4%**.
- Il **sentiment** è **più positivo fra i single** con un indice di **89,6/100**, e, a seguire, fra le **coppie**, con **89,2/100** e le **famiglie** con **87,9/100**.
- Il **sentiment** degli utenti che soggiornano per **motivi di lavoro** è **leggermente meno positivo**.

LE COMPONENTI DELL'OFFERTA – RICETTIVITÀ (PIEMONTE)



■ Hotel ■ B & B
■ Agriturismo ■ Campeggi
■ Rifugio ■ Altro

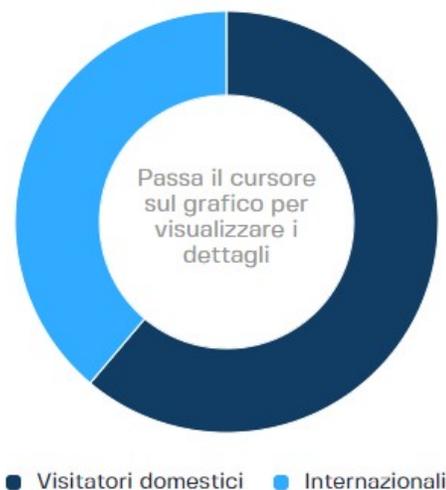
199,7k Contenuti ▼ **36,5** Contenuti per POI ▼
-46,4% Rispetto all'anno precedente -23,7 Rispetto all'anno precedente



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **5.500 Punti di interesse** della **filiera turistica piemontese**.
- In particolare si tratta di:
 - 1) **2.200 B&B.**
 - 2) **1.900 hotel.**
 - 3) **882 agriturismi.**
 - 4) **122 campeggi.**
 - 5) **72 rifugi.**
 - 6) **226 altro.**
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** nel **2020** sono **199.700** (-46,4% sul 2019).

I VISITATORI – RICETTIVITÀ (PIEMONTE)

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI ⓘ



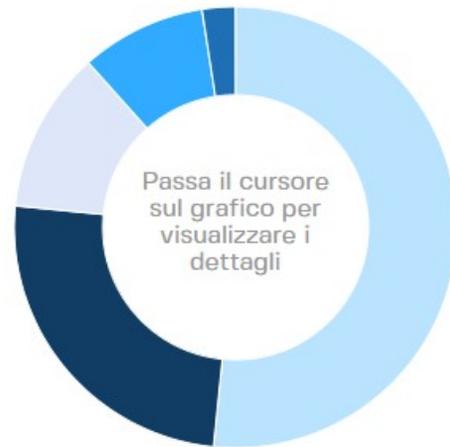
MERCATI ⓘ

	% sul totale	Sentiment	
 Italia	61,2% ▲	88,5/100	
 Francia	10,4% ▼	88,2/100 ▼	
 Svizzera	7,3% ▼	88,3/100 ▼	
 Germania	6,3% ▼	88,4/100 ▼	
 Paesi Ba...	2,8%	88,1/100 ▼	

- Il **61,2%** delle recensioni è redatto da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **10,4%**.
- Il **sentiment** complessivo risulta essere leggermente **più positivo** tra gli utenti del **mercato italiano**, **88,5/100** vs **88,4/100** del **mercato estero**.
- La quota di **recensioni estere** vale il **38,8%** del totale.
- Tra le **recensioni dell'estero** il numero maggiore proviene da **francesi, svizzeri e tedeschi**.

LE TIPOLOGIE DI VIAGGIO – RICETTIVITÀ (PIEMONTE)

TIPOLOGIE DI VIAGGIO ⓘ



	% sul totale	Sentiment
Coppie	51,6% ▲	89,9/100 ▲
Famiglie	25,0% ▼	89,1/100 ▲
Amici/Gruppo	11,9% ▼	88,2/100 ▲
Singolo	9,1% ▲	90,1/100 ▲
Viaggio di lav...	2,4% ▼	84,5/100 ▲

- La **quota maggiore** delle recensioni è redatta da coppie: **51,6%**.
- A seguire le **famiglie**, la cui quota vale **25%**.
- Il **sentiment** è **più positivo fra i single** con un **indice di 90,1/100**, e, a seguire, fra le **coppie** con **89,9/100** e le **famiglie** con **89,1/100**.
- Il **sentiment** degli utenti che soggiornano per **motivi di lavoro** è **leggermente meno positivo**.

CANALI – RICETTIVITÀ (PIEMONTE)

	Reconsioni	Rating	Sentiment			Post
 Booking.c...	110,2k ▼	8,5/10 ▼	88,6/100 ▼		 Facebook	45,5k ▲
 Google	54,5k ▲	8,8/10 ▲	88,9/100 ▲		 Twitter	17,6k ▼
 TripAdvis...	14,6k ▲	8,6/10 ▲	87,4/100 ▲		 Instagram	4,0k ▼
 Twitter	9,2k ▲		80,2/100 ▼		 Pinterest	3,7k ▼
 Facebook	8,4k ▲	10,0/10 ▲	94,2/100 ▼		 Youtube	451 ▲

- Le recensioni rilevate per il Piemonte sono maggiori su **Booking**, **110.200**; segue **Google**, con **54.500**.
- Tra i social primeggia **Facebook**, con **45.500 post**; segue **Twitter**, con **17.600**.

CLUSTER & TOPIC – RICETTIVITÀ (PIEMONTE)

CLUSTER ⓘ

	Contenuti	Sentiment	
 Accoglie...	39,2k ▲	95,1/100 ▲	
 Generale	37,7k ▼	87,8/100 ▲	
 Posizione	35,3k ▲	94,7/100 ▲	
 Ristorazi...	34,5k ▲	89,2/100 ▲	
 Camere	32,2k ▼	77,6/100 ▲	

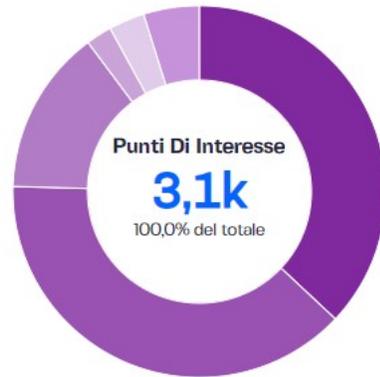
1 - 5 di 25 < >

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI ⓘ



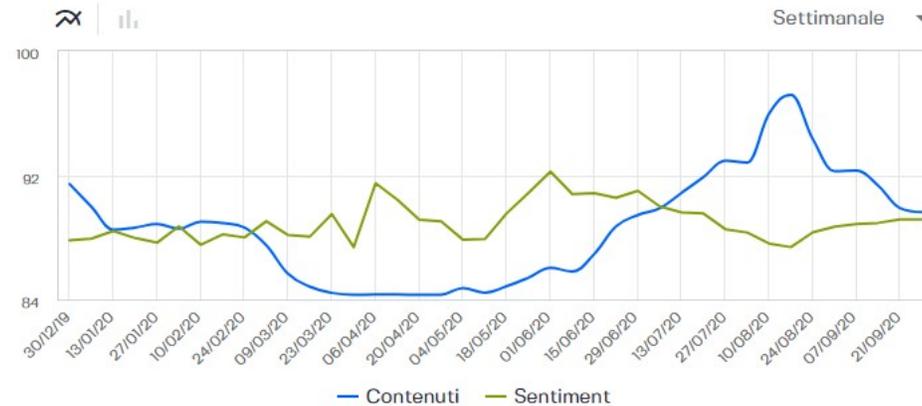
- L'argomento più discusso è l'**accoglienza**, con **39.200 contenuti**; segue il **generale**, con **37.700**, e la **posizione** con **35.300**.
- Il tema dei **bagni** presenta un **numero maggiore** di contenuti con **giudizio negativo**.
- Lo **staff** ha i maggiori **contenuti positivi**.

LE COMPONENTI DELL'OFFERTA – RICETTIVITÀ (MONTAGNA)



■ Hotel
■ B & B
■ Agriturismo
■ Rifugio
■ Campeggi
■ Altro

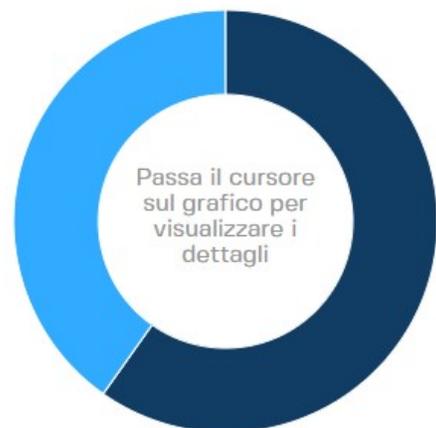
100,8k Contenuti ▼ -40,9% Rispetto all'anno precedente
32,5 Contenuti per POI ▼ -15,9 Rispetto all'anno precedente



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **3.100 Punti di interesse** della **filiera turistica montana piemontese**.
- In particolare si tratta di:
 - 1) **1.200 B&B.**
 - 2) **1.100 hotel.**
 - 3) **446 agriturismi.**
 - 4) **96 campeggi.**
 - 5) **70 rifugi.**
 - 6) **150 altro.**
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** nel **2020** sono **100.800** (-40,9% sul 2019).

I VISITATORI – RICETTIVITÀ (MONTAGNA)

VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI ⓘ



■ Visitatori domestici ■ Internazionali

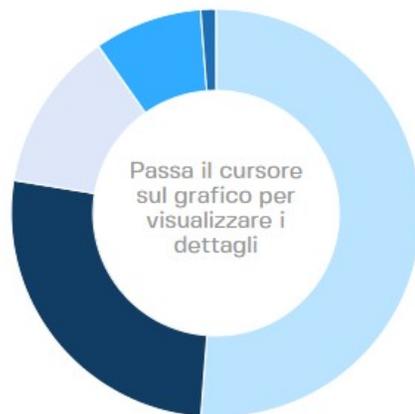
MERCATI ⓘ

	% sul totale	Sentiment	
 Italia	59,8% ▲	88,6/100 ▼	
 Francia	9,9% ▼	88,0/100 ▼	
 Germania	8,5% ▼	88,4/100 ▼	
 Svizzera	8,0% ▼	87,7/100 ▼	
 Paesi Ba...	3,0% ▼	87,0/100 ▼	

- Il **59,8%** delle recensioni è redatto da **utenti italiani**; segue la **Francia** con il **9,9%**.
- Il **sentiment** complessivo risulta essere leggermente **più positivo** tra gli utenti del **mercato italiano**, **88,6/100** vs **88,1/100** del **mercato estero**.
- La quota di **recensioni estere** vale il **40,2%** del totale.
- Tra le **recensioni dell'estero** il numero maggiore proviene da **francesi, tedeschi e svizzeri**.

LE TIPOLOGIE DI VIAGGIO – RICETTIVITÀ (MONTAGNA)

TIPOLOGIE DI VIAGGIO ⓘ



● Coppie ● Famiglie
● Amici/Gruppo ● Singolo
● Viaggio di lavoro

	% sul totale	Sentiment
Coppie	51,2% ▲	89,5/100 ▲
Famiglie	26,4% ▼	88,4/100 ▲
Amici/Gruppo	12,7% ▼	87,7/100 ▲
Singolo	8,5% ▲	90,2/100 ▲
Viaggio di lav...	1,2% ▼	85,4/100 ▲

- La **quota maggiore** delle recensioni è redatta da coppie: **51,2%**.
- A seguire le **famiglie**, la cui quota vale **26,4%**.
- Il **sentiment** è **più positivo fra i single** con un **indice** di **90,2/100**, e, a seguire, fra le **coppie** con **89,5/100** e le **famiglie** con **88,4/100**.
- Il **sentiment** degli utenti che soggiornano per **motivi di lavoro** è **leggermente meno positivo**.



CANALI – RICETTIVITÀ (MONTAGNA)

	Recensioni	Rating	Sentiment			Post
Booking.c...	52,1k ▼	8,5/10 ▼	88,6/100 ▼		Facebook	26,0k ▲
Google	31,9k ▲	8,8/10 ▲	88,9/100 ▲		Twitter	5,6k ▼
TripAdvis...	8,6k ▲	8,6/10	86,8/100 ▼		Pinterest	2,7k ▲
Facebook	4,5k ▲	9,0/10 ▼	94,5/100 ▼		Instagram	1,9k ▼
Twitter	3,0k ▲		78,8/100 ▼		Youtube	416 ▲

- Le recensioni rilevate per il Piemonte sono maggiori su **Booking**, **52.100**; segue **Google**, con **31.900**.
- Tra i social primeggia **Facebook**, con **26.000 post**; segue **Twitter**, con **5.600**.

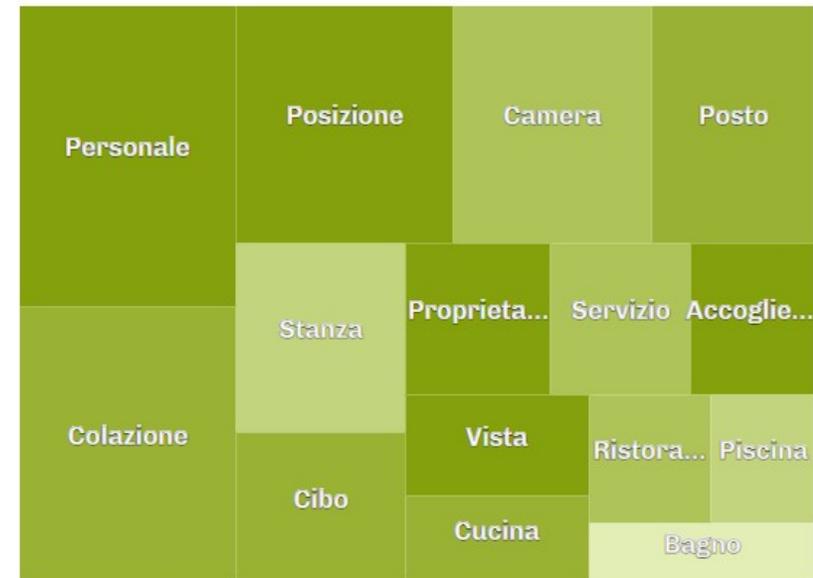
CLUSTER & TOPIC – RICETTIVITÀ (MONTAGNA)

CLUSTER ⓘ

		Contenuti	Sentiment	
	Accoglie...	21,4k ▲	94,8/100	
	Generale	21,1k ▼	88,0/100 ▲	
	Ristorazi...	19,5k ▲	89,1/100 ▲	
	Posizione	18,9k ▲	94,6/100 ▲	
	Camere	15,5k ▼	76,4/100 ▼	

1 - 5 di 24 < >

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI ⓘ



- L'argomento più discusso è l'**accoglienza**, con **21.400 contenuti**; segue il **generale**, con **21.100**, e la **ristorazione** con **19.500**.
- Il tema dei **bagni** presenta un **numero maggiore** di **contenuti** con **giudizio negativo**.
- Il **proprietario** ha i maggiori **contenuti positivi**.

Osservatorio Turistico Regionale – VisitPiemonte DMO

