

Torino, 09/11/2020

Prot. n°: 527/2020

OGGETTO: MANIFESTAZIONE D'INTERESSE FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI DA INVITARE PER LA PREDISPOSIZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO DI PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI E DEL TERRITORIO PIEMONTESE PRESSO LA GDO

PREMESSA

Alcuni prodotti piemontesi, pur essendo connotati da elevati livelli qualitativi, non sono riconoscibili dal grande pubblico o si trovano in una fase di criticità di mercato. L'Assessorato all'Agricoltura della Regione Piemonte e VisitPiemonte - DMO Piemonte Scrl intendono pertanto supportare tali prodotti (in particolare DOP, IGP e PAT) attraverso alcune attività promozionali presso la GDO, in attesa che sia possibile tornare a realizzare azioni di valorizzazione attraverso animazioni con corner e degustazioni in store.

1. OGGETTO DELL'AVVISO

L'obiettivo è quello di sostenere il posizionamento sul mercato nazionale dei prodotti sopra indicati, attraverso la promozione "in store" con azioni di sensibilizzazione del consumatore finale nei confronti dei prodotti di qualità, del territorio piemontese e delle politiche di promozione legate al Programma di sviluppo rurale.

I **temi** da sviluppare sono i seguenti:

- I prodotti certificati piemontesi
- Il legame tra prodotto di qualità e territorio di origine
- La sostenibilità
- La tradizione e l'educazione alimentare
- L'azione del Programma di sviluppo rurale.

Le **attività** previste sono le seguenti:

- Installazione di un' "area Piemonte" di almeno 15mq all'interno del punto vendita composta da bancone scaffalato e parete grafica;
- Azioni di promozione/informazione rivolte al consumatore finale, attraverso la figura di un "narratore" che racconti ai clienti dello store i prodotti di qualità e il loro territorio di origine;
- Coinvolgimento del consumatore in modo originale rispetto alla tradizionale degustazione in store in modo da creare una fidelizzazione più duratura, anche con un risvolto di possibile visita nei territori di produzione;
- Installazione di 2 schermi (1 touch): l'obiettivo è costruire "un'esperienza Piemonte";
- Realizzazione di videoclip, materiale editoriale (depliant/cartoline), cartine geografiche, gadget da distribuire gratuitamente, confezioni con assaggi sottovuoto dei prodotti piemontesi.

Il **contesto** di svolgimento delle attività:

Ipermercati di almeno 5000 mq con collocazione su base provinciale in modo da coprire gli areali territoriali di interesse del progetto: per esempio torinese, cuneese, vercellese, astigiano-alessandrino.

Gli ipermercati selezionati devono proporre in vendita almeno 1/3 dei prodotti certificati piemontesi presenti in ciascuno dei due elenchi allegati (elenco DOP/IGP ed elenco DOC/DOCG).

Cronoprogramma

- Fase 1: dicembre 2020 - aprile 2021: progettazione e produzione dei materiali e installazione pilota presso un ipermercato campione.

Qualora la Fase 1 pilota desse riscontri positivi, si potrebbe ipotizzare una Fase 2 come di seguito indicata:

- Fase 2 ipotetica: maggio - dicembre 2021: installazione itinerante presso almeno 1 ipermercato per ogni area territoriale

Realizzazione e svolgimento delle attività

Le attività sopra descritte sono da realizzarsi in collaborazione con la Direzione Agricoltura e cibo Regione Piemonte e VisitPiemonte e sono subordinate alla valutazione della situazione sanitaria contingente legata all'emergenza Covid-19, in ragione della quale alcune attività potrebbero essere rimodulate, modificate o cancellate.

La concessione degli spazi all'interno degli ipermercati e la loro cura/manutenzione è a totale carico del soggetto ospitante, che così come gli oneri relativi alla sicurezza e all'eventuale personale impiegato durante lo svolgimento dell'attività.

L'allestimento dell'"area Piemonte, la produzione dei materiali video/editoriali, dei gadget e la formazione del narratore o del personale presente presso lo stand è a carico del committente; gli eventuali materiali di promozione commerciale (mappa, depliant ecc.) relativi ai prodotti di qualità piemontesi effettivamente in vendita nello store sono a carico del soggetto ospitante.

L'attività relativa alla Fase 1 (dicembre-aprile) del cronoprogramma è da considerarsi pilota per l'eventuale proseguimento dell'attività durante la Fase 2 e prevede l'installazione dell'"area Piemonte" presso un ipermercato considerato rappresentativo per area territoriale, dimensione e presenza dei prodotti di qualità piemontesi. L'allestimento va mantenuto per almeno 12 settimane (12 weekend).

L'attività relativa alla Fase 2 (maggio-dicembre) è da considerarsi itinerante presso gli ipermercati individuati in collaborazione col committente (minimo 4 punti vendita totali) con una permanenza dell'allestimento presso ogni singolo punto vendita di almeno 4 settimane (4 weekend). Le attività di allestimento/disallestimento e trasporto dei materiali sono a carico del committente.

2. SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE DOMANDA

Catene della Grande Distribuzione Organizzata presenti sul territorio piemontese.

3. SCELTA DEL BENEFICIARIO

Condizione necessaria per la partecipazione al progetto è la concessione degli spazi all'interno degli ipermercati e la loro cura/manutenzione a titolo gratuito.

Nel caso vengano presentate più offerte, verrà effettuata una scelta basata sui seguenti criteri:

4. PRINCIPI E CRITERI DI SELEZIONE TECNICA ED ECONOMICA

| Ambito di selezione | Criterio di selezione | Punteggio attribuibile al criterio |
|--|---|------------------------------------|
| 1) Valorizzazione del patrimonio agroalimentare certificato piemontese | Almeno n. 30 vini tra DOCG e DOC e almeno n.10 prodotti tra DOP e IGP | 35 |
| | Almeno n.15 vini tra DOCG e DOC e almeno n. 5 prodotti DOP e IGP | 10 |
| 2) Collocazione dei singoli ipermercati scelti per la promozione sul territorio regionale Piemontese | Il progetto si sviluppa sul territorio regionale (almeno 4 province) | 30 |
| | Il progetto si sviluppa sul territorio regionale (almeno 2 province) | 10 |
| 3) Promozione on-line sui canali social/digitali della catena | Realizzazione della promozione on line sui canali social e digital | 15 |

5. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Gli enti che intendono partecipare alla procedura in oggetto, dovranno presentare apposita istanza a DMO Piemonte srl a mezzo PEC: dmoservizi@legalmail.it entro e non oltre il **18/11/2020 ore 18:00**. Per la redazione della medesima potrà essere utilizzato il modello in formato word messo a disposizione unitamente al presente avviso (Allegato A). La richiesta dovrà essere corredata da

fotocopia fronte/retro, non autenticata, di un valido documento di identità del soggetto sottoscrittore.
La Catena dovrà altresì allegare un breve documento di presentazione della stessa.

6. MOTIVI DI ESCLUSIONE.

Non saranno prese in considerazione le istanze pervenute:

- oltre i termini previsti;
- ad indirizzi di posta elettronica non certificata o a indirizzi di posta certificata diversi da dmoservizi@legalmail.it;
- prive del file .pdf del documento di identità valido o carenti delle informazioni richieste o mancanti della firma del titolare o del legale rappresentante (allegato A);

7. AVVERTENZE

Si rende noto che il presente avviso non pone in essere alcuna procedura concorsuale, paraconcorsuale o di gara d'appalto. Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione di operatori economici; le manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo l'Ente, in quanto hanno come unico scopo di rendere noto all'Amministrazione la disponibilità ad essere invitati a presentare offerta. Ciò posto, la presentazione della domanda da parte del soggetto interessato non attribuirà allo stesso alcun interesse qualificato o diritto in ordine all'eventuale partecipazione alla procedura per l'affidamento del servizio, né comporterà l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte dell'Ente.

8. INFORMAZIONI

Per informazioni di carattere amministrativo e tecniche contattare l'Ufficio Procurement – email: richiesta.acquisti@visitpiemonte-dmo.org

Il Direttore Generale
Luisa Piazza
*Firmato digitalmente
ai sensi dell'art. 21 d.lgs. 82/2005*

- Allegato_A Modulo di manifestazione di interesse
- Allegato_B Elenco DOP e IGP piemontesi 2020
- Allegato_C Elenco DOCG e DOC piemontesi 2020
- Allegato_D DEF DGR Elenco PAT piemontesi 2018