



Flussi Turistici in Piemonte 2014 Consuntivo e andamento negli ultimi 10 anni

Osservatorio Turistico Regionale

Cristina Bergonzo

Contesto internazionale



I fatti del 2014

- Il turismo internazionale è cresciuto a livello mondiale del 4,7% arrivando a 1.138 milioni di arrivi.
- Le Americhe e l'Asia registrano le percentuali di crescita maggiori, ma **l'Europa** costituisce il 51,7% del mercato mondiale, cresce del 3,9% anche se con percentuali diverse in relazione all'area geografica.
- Nei primi 11 mesi del 2014, in Italia, sempre secondo i dati Istat (dati provvisori), si registra una sostanziale stabilità del turismo straniero: arrivi +0,2%, presenze -0,3%.
- La spesa pro capite giornaliera degli stranieri in Italia, pari a 101 euro, è aumentata del 3,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.
- Cala la spesa dei turisti extra-UE **in Italia** per la crisi in Russia, ma è boom per lo shopping dei **cinesi oggi top spender** che conquistano il 25% del mercato nazionale con uno **scontrino medio di 895 euro**.

Per il 2015 si prospetta un altro anno favorevole per il turismo internazionale: l'UNWTO prevede che gli arrivi nel mondo continueranno a crescere con un tasso compreso fra il 3 ed il 4%.



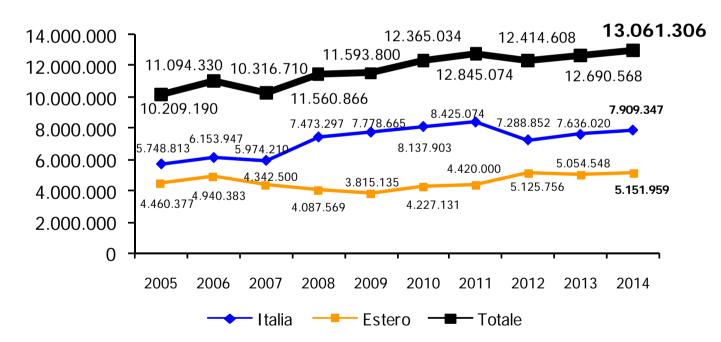
Trend Presenze Superati i 13 milioni di pernottamenti



Pernottamenti totali in crescita: +2,92%

Trend Presenze 2005 - 2014

2014 *VS* 2005: +27,94% 2014 *VS* 2013: +2,92%





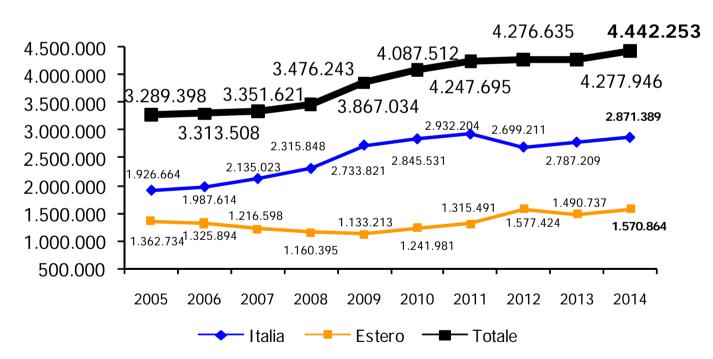
Trend Arrivi



+3,84% di arrivi - oltre 4 milioni e 442mila

Trend Arrivi 2005 - 2014

2014 *VS* 2005: +35,05% 2014 *VS* 2013: +3,84%





Sviluppo Piemonte Turismo su base dati TURF della Regione Piemonte

Trend

Nel 2014 crescita distribuita in tutti i mesi dell'anno



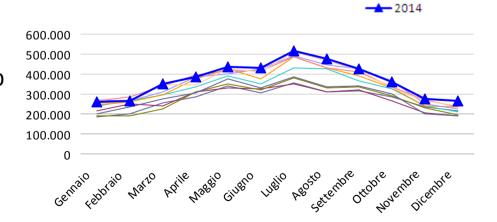
Trend Presenze Mensili 2.000.000 1.750.000 1.500.000 1.250.000 1.000.000 750.000 500.000 250.000 0 Cernaio Mario Aprile Maggio Giugno Luglio Agosto Ottobre Roberto Dicembre

Presenze

Le presenze confermano il "prodotto Piemonte": in aumento per quasi tutti i mesi; si registrano gli incrementi maggiori nei mesi di aprile e giugno: +16,86% e +12,39% rispettivamente rispetto al 2013.

Arrivi

Gli arrivi presentano andamento analogo alle presenze; i mesi di aprile, ottobre e dicembre: +11,44 %, +8,65% e +9,88% rispettivamente rispetto al 2013.



Trend Arrivi Mensili

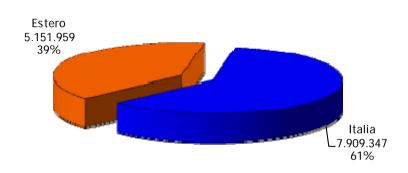


I principali mercati





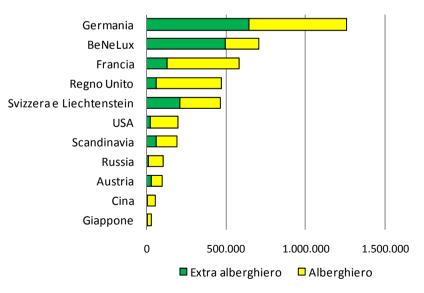
2014 Presenze



- La Germania è sempre il primo mercato estero e vale circa il 25% del totale estero.
- A seguire BeNeLux e Francia con quota pari a 13,74% e 11,35% rispettivamente.

 La ripartizione delle presenze fra mercato Italia ed estero risulta pari a: 61% mercato domestico e 39% mercato estero.

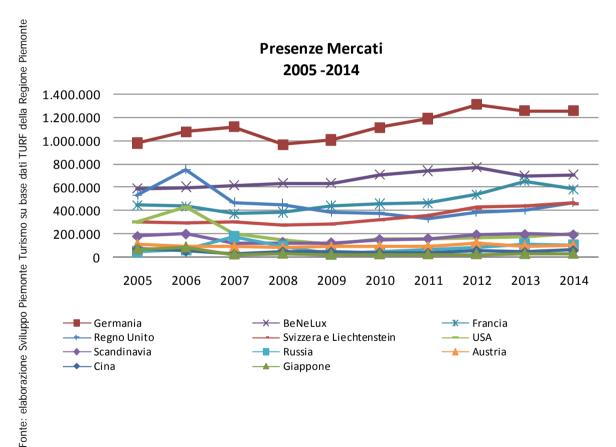
2014 Presenze - Mercati





Trend Turismo Estero

USA e Regno Unito molto positivi. La Cina si conferma emergente,



Crescono i pernottamenti da USA, Regno Unito e Svizzera: circa + 16%, +15% e 5% rispettivamente.

- Sostanzialmente stabili le presenze di Germania (1 milione e 256mila, 0,29%) e BeNeLux (707mila presenze, +0,9%). In calo la Francia (circa 585mila, -10% rispetto al 2013).
- La Cina si conferma emergente: +37% e passa da circa 42mila a 57mila presenze.



dati TURF della Regione Piemonte Sviluppo Piemonte Turismo su base

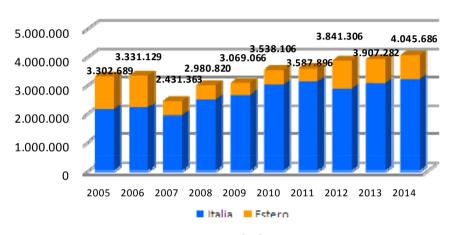
Torino e area metropolitana

Cresce sia negli arrivi che nelle presenze

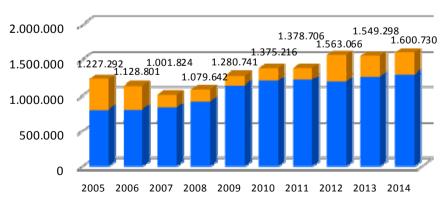


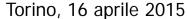
- Torino e l'area
 metropolitana registrano
 un saldo positivo sia negli
 arrivi che nelle presenze
 +3,32% e +3,54%
 rispetto all'anno precedente.
- E' il mercato domestico la quota maggiore: dall'Italia l'81% di arrivi e il 79% di presenze.

Presenze



Arrivi





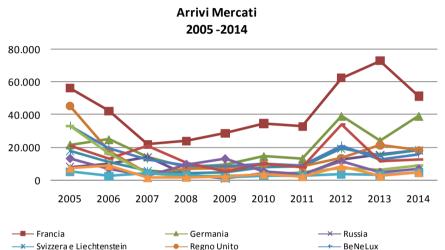


Torino e area metropolitana

---- Cina

Il turismo dall'estero





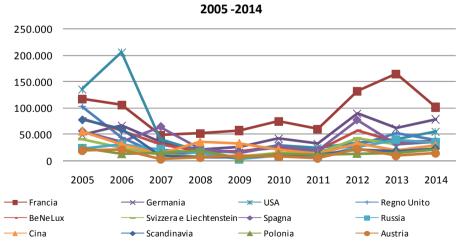
Crescono gli arrivi internazionali da Germania USA, BeNeLux e Svizzera: circa + 63%, +60%, +24% e +19% rispettivamente.

Dalla **Cina +40%** di arrivi, quasi a quota 7.000.

Analogamente per le **presenze** da **Germania**, **USA** e **Svizzera**: circa + 29%, +36% e +14% rispettivamente.

—— Scandinavia

Dalla **Cina +48%** di presenze, quasi a quota 29.000.



Presenze Mercati



--- Spagna

dati TURF della Regione Piemonte

base

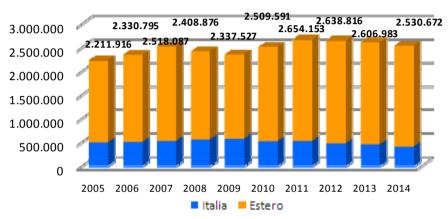
Sviluppo Piemonte



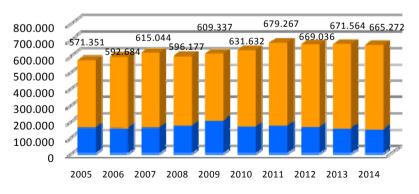
Gli arrivi scendono a quota 665.272 (-0,9%): crescono gli arrivi dall'estero, ma in contrazione l'Italia.

 Le presenze risultano in flessione e si attestano a 2milioni e 530mila (-2,90%): la contrazione maggiore è sul mercato Italia.

Presenze



Arrivi



(Stagione Estiva: da maggio a ottobre)



dati TURF della Regione Piemonte

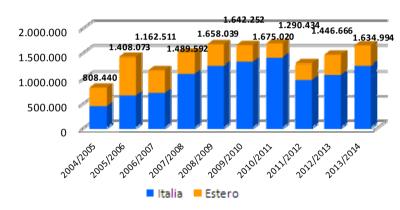
La montagna

In crescita sia in inverno sia in estate

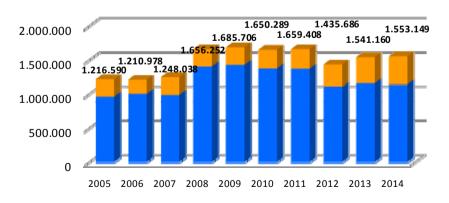


- La stagione invernale ha registrato una crescita delle presenze pari al 13 %, riportando il totale presenze oltre quota 1 milione e 600mila.
- L'estate della montagna migliora il risultato di presenze dell'anno precedente: oltre 1 milione 553mila presenze (+0,8% rispetto al 2013).

Presenze - Inverno



Presenze - Estate





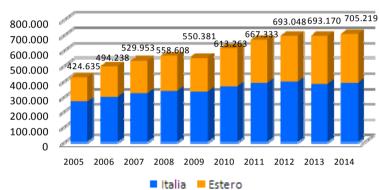
(Stagione Invernale: da novembre ad aprile; Stagione Estiva: da maggio a ottobre) Torino, 16 aprile 2015

Colline

La destinazione conferma la sua posizione e la quota estera



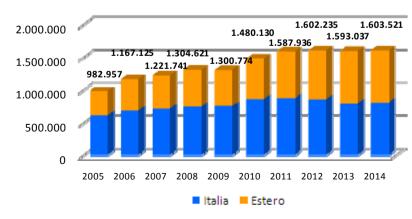
Arrivi



- Il mercato estero vale circa il 49% delle presenze totali.
- Gli arrivi dall'estero rappresentano il 45,11% del totale.

- L'area prodotto cresce nel numero di arrivi (+1,74%) e conferma il livello di presenze (+0,66%).
- Crescita del mercato estero: + 1,69% degli arrivi.

Presenze





dati TURF della Regione Piemonte

laborazione Sviluppo Piemonte Turismo su base dati TURF della Regione Piemonte

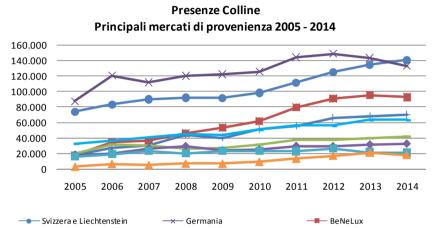
Colline

Destinazione sempre più internazionale

— USA

Russia





I **primi** tre **mercati esteri** del 2014

Svizzera: 140.797 presenze

Germania: 133.613 presenze

• BeNeLux: 92.998 presenze

Arrivi Colline

In crescita

----- Scandinavia

Regno Unito

• **Svizzera**: +4,78% di presenze

• **USA**: +4,47% di presenze

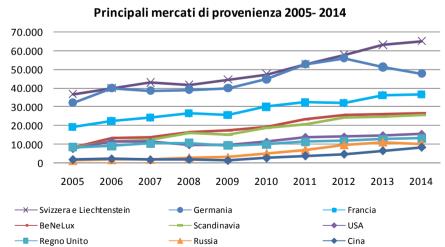
• Regno Unito: +3,55% di presenze

Francia

Austria

La Cina si conferma emergente: +47,90%

In flessione: Germania e BeNeLux









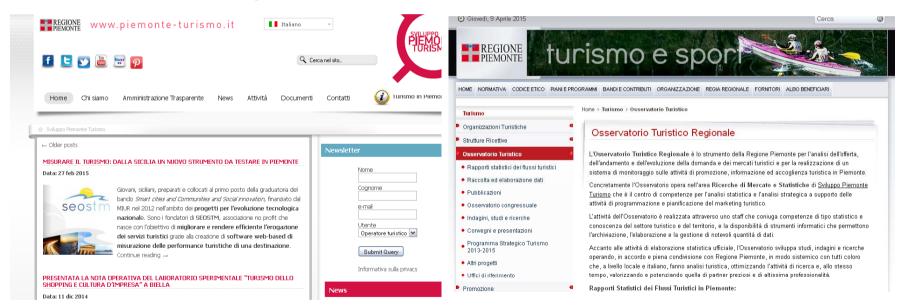






Approfondimenti e contatti

Il report completo sul sito <u>www.piemonte-turismo.it</u> e alla voce Osservatorio della sezione Turismo del sito della Regione Piemonte <u>www.regione.piemonte.it</u>



Per eventuali approfondimenti potete scrivere all'indirizzo

osservatorio.turismo@piemonte-turismo.it





Ringraziamenti



Gli operatori delle strutture ricettive, le associazioni di categoria, gli uffici provinciali e le ATL che collaborano giornalmente con noi