

---

## **COMUNICATO STAMPA**

---

Torino, 23 maggio 2006

### **Il traino olimpico porta il Piemonte sopra al tetto dei 10 milioni di presenze**

Il **turismo in Piemonte** continua a crescere. Nel **2005** gli **arrivi** di turisti che hanno raggiunto il Piemonte per trascorrervi almeno una notte sono stati **3.289.398: 416.756** in più del 2004, con la crescita del **14,51%**. Ma è il numero delle **presenze** (*numero turisti moltiplicato per i pernottamenti*) la vera sorpresa, si supera per la prima volta il tetto dei **10 milioni (10.209.190): 867.592** in più del **2004**, con un significativo aumento del **9,29%** e una crescita delle **presenze straniere (43,69%** del totale).

Il traino olimpico porta i risultati sperati: col superamento del tetto dei **10milioni** di presenze, quello del 2005 è il miglior valore raggiunto dal 1990 a oggi (con una crescita sul medio periodo del **26,16%** rispetto al **2000**). Anche per quanto riguarda gli arrivi i **3.289.398** rappresentano il record degli ultimi 15 anni.

Rimane pressoché invariato il tempo di permanenza dal 2000 a oggi, con una media appena superiore ai **3** giorni. L'effetto-Giochi si fa sentire soprattutto per **Torino**, che registra una crescita record (**+25,50%**) e raggiunge quota **3.302.689**; dopo la debacle della passata stagione, lieve crescita per il **Distretto turistico dei Laghi (0,48%)** e le **Montagne Olimpiche** confermano la terza posizione registrando l'ottima crescita del **16,40%**.

Questi i dati salienti del **Rapporto Annuale 2005 sul Turismo in Piemonte**, presentato martedì 23 maggio 2006 a Torino presso l'Assessorato al Turismo della Regione Piemonte.

#### **I numeri: come li diamo e come consultarli**

Queste cifre sono il frutto di una metodologia rigorosa e capillare di raccolta che coinvolge le Province e l'Osservatorio Turistico. All'interno del portale dell'Osservatorio Turistico è disponibile un servizio web che permette di rispondere a esigenze specifiche, costruendo rapporti personalizzati: [www.sistemapiemonte.it/servizi/turismo](http://www.sistemapiemonte.it/servizi/turismo).

Da registrare **due** importanti **novità**: verrà avviato quest'anno in via sperimentale un metodo di inserimento dati attraverso il web, che permetterà di semplificare il lavoro delle strutture ricettive e di raccolta informazioni da parte dell'Osservatorio Turistico.

Inoltre è stato avviato il **Progetto InterReg "Modelli statistici per la previsione dei flussi turistici"**, in partnership tra Regione Piemonte, Comité Régional du Tourisme Riviera Côte D'azur e Politecnico di Torino – Dipartimento di Matematica. L'obiettivo del progetto è quello di sviluppare un algoritmo "scientifico", per anticipare le informazioni sull'andamento delle "vendite" turistiche (proiezione degli ultimi mesi, per anticipare la conoscenza dell'andamento del mercato e mettere in atto eventuali correzioni a breve termine; previsione nel breve periodo).

Il **Rapporto** sarà **on line** su [www.regione.piemonte.it/turismo/osservatorio/index.htm](http://www.regione.piemonte.it/turismo/osservatorio/index.htm).

### Le destinazioni. Chi sale, chi scende, chi sorprende

Osservando i numeri assoluti della classifica delle aree forti del turismo piemontese, i primi posti riservano alcune sorprese: balza al comando l'**Area Metropolitana torinese**, che con **3.302.689** presenze, registra la crescita record del **25,50%**, e costituisce uno dei principali motivi di soddisfazione del **2005**. I **Laghi** (**2.858.787** presenze e **800.724** arrivi nel 2005) passano al secondo posto, ma tornano a crescere dopo la lieve flessione del 2004 (**+0,48%** presenze). In terza posizione, con **1.206.754 presenze** e la crescita significativa del **16,40%**, si confermano le **Montagne Olimpiche**, che sono anche la destinazione con il tempo di permanenza più elevato: 4,5 giorni.

**Cuneo** difende il quarto posto, invertendo la tendenza degli ultimi anni e registrando una crescita sulle presenze del **+2,92%**; quinta **Alessandria**, nonostante la lieve flessione dell'**1,88%**; altro anno da incorniciare per le blasonate **Langhe e Roero** che passano in sesta posizione con una crescita dell'**+11,33%**; si conferma al settimo posto **Novara**, che cresce del **2,40%**. Scivolano in ottava posizione **Vercelli e Valsesia** che registrano una flessione del **6,65%**; al nono posto il **Canavese e Valli di Lanzo**, con un **+2,01%**; decima **Biella**, che dopo la crescita degli ultimi anni perde il **7,74%**. Chiudere la classifica **Asti**, che con un **-1,46%**, non riesce a superare le **200.000** presenze.

## I flussi turistici in Piemonte nel 2005

| Totale Arrivi    | % Arrivi sul totale regionale | Diff. rispetto 2004 | Diff. % rispetto 2004 | ATL                           | Totale Presenze   | % Presenze sul totale regionale | Diff. rispetto 2004 | Diff. % rispetto 2004 |
|------------------|-------------------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------------|-------------------|---------------------------------|---------------------|-----------------------|
| 1.227.292        | 37,31%                        | 328.573             | 36,56%                | Area Metropolitana di Torino  | 3.302.689         | 32,35%                          | 670.971             | 25,50%                |
| 264.246          | 8,03%                         | 32.128              | 13,84%                | Valle di Susa e Pinerolese    | 1.206.754         | 11,82%                          | 170.008             | 16,40%                |
| 93.076           | 2,83%                         | 14.366              | 18,25%                | Canavese e Valli di Lanzo     | 274.956           | 2,69%                           | 5.418               | 2,01%                 |
| 72.554           | 2,21%                         | -1.644              | -2,22%                | Biella                        | 223.877           | 2,19%                           | -18.794             | -7,74%                |
| 66.324           | 2,02%                         | 1.509               | 2,33%                 | Valsesia e Vercelli           | 286.026           | 2,80%                           | -20.361             | -6,65%                |
| 800.724          | 24,34%                        | -11.241             | -1,38%                | Distretto turistico dei Laghi | 2.858.787         | 28,00%                          | 13.710              | 0,48%                 |
| 112.987          | 3,43%                         | 23.816              | 26,71%                | Novara                        | 293.527           | 2,88%                           | 6.885               | 2,40%                 |
| 137.215          | 4,17%                         | 9.287               | 7,26%                 | Langhe e Roero                | 294.729           | 2,89%                           | 30.002              | 11,33%                |
| 227.434          | 9,91%                         | 3.386               | 1,51%                 | Cuneo                         | 779.209           | 7,63%                           | 22.104              | 2,92%                 |
| 203.504          | 6,19%                         | 15.869              | 8,46%                 | Alexala                       | 498.918           | 4,89%                           | -9.547              | -1,88%                |
| 84.042           | 2,55%                         | 707                 | 0,85%                 | Asti                          | 189.718           | 1,86%                           | -2.804              | -1,46%                |
| <b>3.289.398</b> | <b>100%</b>                   | <b>416.756</b>      | <b>14,51%</b>         | <b>Totale Piemonte</b>        | <b>10.209.190</b> | <b>100%</b>                     | <b>867.592</b>      | <b>9,29%</b>          |

## La classifica delle Atl piemontesi per presenze turistiche

|                               | Classifica 2004 |                               | Classifica 2005 |
|-------------------------------|-----------------|-------------------------------|-----------------|
| Distretto turistico dei Laghi | 1               | Area Metropolitana di Torino  | 1               |
| Area Metropolitana di Torino  | 2               | Distretto turistico dei Laghi | 2               |
| Valle di Susa e Pinerolese    | 3               | Valle di Susa e Pinerolese    | 3               |
| Cuneo                         | 4               | Cuneo                         | 4               |
| Alexala                       | 5               | Alexala                       | 5               |
| Valsesia e Vercelli           | 6               | Langhe e Roero                | 6               |
| Novara                        | 7               | Novara                        | 7               |
| Canavese e Valli di Lanzo     | 8               | Valsesia e Vercelli           | 8               |
| Langhe e Roero                | 9               | Canavese e Valli di Lanzo     | 9               |
| Biella                        | 10              | Biella                        | 10              |
| Asti                          | 11              | Asti                          | 11              |

### Arrivi: i turisti lombardi superano i piemontesi.

Continua a crescere il numero degli **italiani** incuriositi dal Piemonte olimpico: **5.748.813** presenze nel 2005, pari al **56,31%** del totale, contro le **5.309.511** del 2004, corrispondenti al **56,84%**, con una crescita assoluta di **439.302** presenze. Cresce leggermente il numero dei piemontesi che decidono di dormire almeno una notte fuori casa alla scoperta della propria regione (il **25,16%** delle presenze italiane), seguiti dai lombardi (**23,93%**), che balzano al primo posto per quanto riguarda gli arrivi (**410.209 arrivi** contro i 358.770 piemontesi). In terza posizione i liguri (**7,15%**); al quarto posto i laziali con il **6,08%** e quinta posizione per la Campania (**5,13%** del totale).

### Crescono i turisti stranieri. Invasione americana.

Buona crescita dei **turisti stranieri**, che con **4.460.377** presenze costituiscono il **43,69%** del movimento complessivo del **2005**, con un aumento di **428.290** presenze rispetto ai **4.032.087** del **2004 (43,16%)**.

Crescono i numeri e si modifica leggermente la classifica di gradimento: al primo posto si confermano i **tedeschi**, che rappresentano il **9,61%** del movimento turistico totale in Piemonte con **981.551** presenze, nonostante un calo del 12,47%; tornano al secondo posto gli **inglesi** che coprono il **5,21%** del totale con 531.647 presenze (+11,45%); seguiti dagli **olandesi** (**4,69%** del totale); e dai **francesi** (**4,36%**). Gli **americani** con **303.099** presenze (**2,97%** del totale) e una crescita del **+53,16%** superano gli **svizzeri** (**299.899**; **2,94%** del totale). Crescono significativamente anche l'**Austria** (+43,99%) e la **Spagna** (+21,03%), e si registra una grande impennata del **Giappone** (con **69.078** presenze registra una crescita del **53,97%**).

Quali sono le **mete preferite** dai turisti internazionali? Gli **svedesi** mettono al primo posto l'area metropolitana di **Torino**, seguita dal **Distretto turistico dei Laghi**, che è la meta preferita da tutti gli altri, in particolare dei tedeschi. Per i **francesi** al secondo posto c'è Torino, seguita dalle Montagne Olimpiche e da Cuneo; equilibrio invertito per i **britannici**, che prediligono le settimane bianche in montagna al capoluogo; per gli **svizzeri** al secondo posto Langhe e Roero; per gli **statunitensi** a caccia d'arte e musei, Torino.

### La ricettività: boom di agriturismi e bed & breakfast

La capacità ricettiva del Piemonte continua a crescere considerevolmente. I **4.032** esercizi ricettivi del **2005** rappresentano un aumento del **12,28%** rispetto ai **3.591** del **2004**. I posti letto messi a disposizione dei turisti sono passati dai **152.195** del **2004** ai **161.883** del **2005**, con una crescita del **6,37%**.

Se si prende in considerazione il medio periodo, dal **2000** al **2005** la capacità ricettiva del Piemonte è cresciuta del **14,92%**. Continua la crescita per **numero di strutture** degli hotel a **cinque stelle**, passati da 4 a 5 a dicembre 2005 (oggi sono **7**, con un aumento del **42,85%**); i **bed and breakfast** sono saliti dai 70 del 2000 ai 687 di oggi con un exploit del **881,43%** e gli **agriturismi** dai 294 del 2000 ai 6.421 del 2005 (**+2084,01%**). Discorso analogo se guardiamo al numero di **posti letto**: ancora in forte contrazione nelle strutture modeste ad una e due stelle (**-16%**), in crescita del **35,8%** nei quattro stelle, del **216,6%** nei cinque stelle, del **62,3%** negli agriturismi e addirittura dell'**819,7%** nei bed and breakfast, passando dai **239** del 2000 ai **3126** del 2005 (erano **2.198** nel 2004).

### I posti letto in Piemonte

|                  | 2001    | 2002    | 2003    | 2004    | 2005           |
|------------------|---------|---------|---------|---------|----------------|
| Alberghiero      | 66.150  | 67.588  | 68.732  | 70.632  | <b>73.536</b>  |
| Extraalberghiero | 77.833  | 78.694  | 79.270  | 81.563  | <b>88.347</b>  |
| Complessivo      | 143.983 | 146.282 | 148.002 | 152.195 | <b>161.883</b> |

### Ce n'è per tutti i gusti!

Nel favore dei turisti che vengono in Piemonte, nel 2005 cresce maggiormente la scelta del **comparto alberghiero**, che registra un **+9,76%**, rispetto al **settore extraalberghiero**, dove le presenze crescono dell'**8,28%**.

Quali sono le **strutture** preferite dai turisti per il loro soggiorno in Piemonte? Confermano il primo posto indiscusso gli **alberghi a 3 stelle** (32,5%), seguiti dai **4 e 5 stelle** in crescita (21,4%) e dai **campeggi** ancora in ribasso (14,9%).

Le preferenze poi variano a seconda della provenienza. Gli **italiani** si confermano estimatori dei **3 stelle** (34,65%), ma sono in crescita i **4-5 stelle** (17,33%), che staccano i **campeggi** (11,17%).

I **turisti Usa** preferiscono nel 54,67% dei casi i comodi **4-5 stelle**, ma non disdegnano i **3 stelle** (28,74%). Nonostante il calo generale, i **campeggi** si confermano le strutture predilette da **olandesi** (69,4%) e dai **tedeschi** (37,93%), che però apprezzano anche gli hotel **3 stelle** (27,11%). **Tre stelle** ancora primi per i **francesi** (45,1%), che gettonano anche i **4-5 stelle** (26,72%); **4-5 stelle** confermano il gradimento dei **britannici** (42,33%).