
COMUNICATO STAMPA

Torino, 23 maggio 2006

Il traino olimpico porta il Piemonte sopra al tetto dei 10 milioni di presenze

Il **turismo in Piemonte** continua a crescere. Nel **2005** gli **arrivi** di turisti che hanno raggiunto il Piemonte per trascorrervi almeno una notte sono stati **3.289.398: 416.756** in più del 2004, con la crescita del **14,51%**. Ma è il numero delle **presenze** (*numero turisti moltiplicato per i pernottamenti*) la vera sorpresa, si supera per la prima volta il tetto dei **10 milioni (10.209.190): 867.592** in più del **2004**, con un significativo aumento del **9,29%** e una crescita delle **presenze straniere (43,69%** del totale).

Il traino olimpico porta i risultati sperati: col superamento del tetto dei **10milioni** di presenze, quello del 2005 è il miglior valore raggiunto dal 1990 a oggi (con una crescita sul medio periodo del **26,16%** rispetto al **2000**). Anche per quanto riguarda gli arrivi i **3.289.398** rappresentano il record degli ultimi 15 anni.

Rimane pressoché invariato il tempo di permanenza dal 2000 a oggi, con una media appena superiore ai **3** giorni. L'effetto-Giochi si fa sentire soprattutto per **Torino**, che registra una crescita record (**+25,50%**) e raggiunge quota **3.302.689**; dopo la debacle della passata stagione, lieve crescita per il **Distretto turistico dei Laghi (0,48%)** e le **Montagne Olimpiche** confermano la terza posizione registrando l'ottima crescita del **16,40%**.

Questi i dati salienti del **Rapporto Annuale 2005 sul Turismo in Piemonte**, presentato martedì 23 maggio 2006 a Torino presso l'Assessorato al Turismo della Regione Piemonte.

I numeri: come li diamo e come consultarli

Queste cifre sono il frutto di una metodologia rigorosa e capillare di raccolta che coinvolge le Province e l'Osservatorio Turistico. All'interno del portale dell'Osservatorio Turistico è disponibile un servizio web che permette di rispondere a esigenze specifiche, costruendo rapporti personalizzati: www.sistemapiemonte.it/servizi/turismo.

Da registrare **due** importanti **novità**: verrà avviato quest'anno in via sperimentale un metodo di inserimento dati attraverso il web, che permetterà di semplificare il lavoro delle strutture ricettive e di raccolta informazioni da parte dell'Osservatorio Turistico.

Inoltre è stato avviato il **Progetto InterReg "Modelli statistici per la previsione dei flussi turistici"**, in partnership tra Regione Piemonte, Comité Régional du Tourisme Riviera Côte D'azur e Politecnico di Torino – Dipartimento di Matematica. L'obiettivo del progetto è quello di sviluppare un algoritmo "scientifico", per anticipare le informazioni sull'andamento delle "vendite" turistiche (proiezione degli ultimi mesi, per anticipare la conoscenza dell'andamento del mercato e mettere in atto eventuali correzioni a breve termine; previsione nel breve periodo).

Il **Rapporto** sarà **on line** su www.regione.piemonte.it/turismo/osservatorio/index.htm.

Le destinazioni. Chi sale, chi scende, chi sorprende

Osservando i numeri assoluti della classifica delle aree forti del turismo piemontese, i primi posti riservano alcune sorprese: balza al comando l'**Area Metropolitana torinese**, che con **3.302.689** presenze, registra la crescita record del **25,50%**, e costituisce uno dei principali motivi di soddisfazione del **2005**. I **Laghi** (**2.858.787** presenze e **800.724** arrivi nel 2005) passano al secondo posto, ma tornano a crescere dopo la lieve flessione del 2004 (**+0,48%** presenze). In terza posizione, con **1.206.754 presenze** e la crescita significativa del **16,40%**, si confermano le **Montagne Olimpiche**, che sono anche la destinazione con il tempo di permanenza più elevato: 4,5 giorni.

Cuneo difende il quarto posto, invertendo la tendenza degli ultimi anni e registrando una crescita sulle presenze del **+2,92%**; quinta **Alessandria**, nonostante la lieve flessione dell'**1,88%**; altro anno da incorniciare per le blasonate **Langhe e Roero** che passano in sesta posizione con una crescita dell'**+11,33%**; si conferma al settimo posto **Novara**, che cresce del **2,40%**. Scivolano in ottava posizione **Vercelli e Valsesia** che registrano una flessione del **6,65%**; al nono posto il **Canavese e Valli di Lanzo**, con un **+2,01%**; decima **Biella**, che dopo la crescita degli ultimi anni perde il **7,74%**. Chiudere la classifica **Asti**, che con un **-1,46%**, non riesce a superare le **200.000** presenze.

I flussi turistici in Piemonte nel 2005

Totale Arrivi	% Arrivi sul totale regionale	Diff. rispetto 2004	Diff. % rispetto 2004	ATL	Totale Presenze	% Presenze sul totale regionale	Diff. rispetto 2004	Diff. % rispetto 2004
1.227.292	37,31%	328.573	36,56%	Area Metropolitana di Torino	3.302.689	32,35%	670.971	25,50%
264.246	8,03%	32.128	13,84%	Valle di Susa e Pinerolese	1.206.754	11,82%	170.008	16,40%
93.076	2,83%	14.366	18,25%	Canavese e Valli di Lanzo	274.956	2,69%	5.418	2,01%
72.554	2,21%	-1.644	-2,22%	Biella	223.877	2,19%	-18.794	-7,74%
66.324	2,02%	1.509	2,33%	Valsesia e Vercelli	286.026	2,80%	-20.361	-6,65%
800.724	24,34%	-11.241	-1,38%	Distretto turistico dei Laghi	2.858.787	28,00%	13.710	0,48%
112.987	3,43%	23.816	26,71%	Novara	293.527	2,88%	6.885	2,40%
137.215	4,17%	9.287	7,26%	Langhe e Roero	294.729	2,89%	30.002	11,33%
227.434	9,91%	3.386	1,51%	Cuneo	779.209	7,63%	22.104	2,92%
203.504	6,19%	15.869	8,46%	Alexala	498.918	4,89%	-9.547	-1,88%
84.042	2,55%	707	0,85%	Asti	189.718	1,86%	-2.804	-1,46%
3.289.398	100%	416.756	14,51%	Totale Piemonte	10.209.190	100%	867.592	9,29%

La classifica delle Atl piemontesi per presenze turistiche

	Classifica 2004		Classifica 2005
Distretto turistico dei Laghi	1	Area Metropolitana di Torino	1
Area Metropolitana di Torino	2	Distretto turistico dei Laghi	2
Valle di Susa e Pinerolese	3	Valle di Susa e Pinerolese	3
Cuneo	4	Cuneo	4
Alexala	5	Alexala	5
Valsesia e Vercelli	6	Langhe e Roero	6
Novara	7	Novara	7
Canavese e Valli di Lanzo	8	Valsesia e Vercelli	8
Langhe e Roero	9	Canavese e Valli di Lanzo	9
Biella	10	Biella	10
Asti	11	Asti	11

Arrivi: i turisti lombardi superano i piemontesi.

Continua a crescere il numero degli **italiani** incuriositi dal Piemonte olimpico: **5.748.813** presenze nel 2005, pari al **56,31%** del totale, contro le **5.309.511** del 2004, corrispondenti al **56,84%**, con una crescita assoluta di **439.302** presenze. Cresce leggermente il numero dei piemontesi che decidono di dormire almeno una notte fuori casa alla scoperta della propria regione (il **25,16%** delle presenze italiane), seguiti dai lombardi (**23,93%**), che balzano al primo posto per quanto riguarda gli arrivi (**410.209 arrivi** contro i 358.770 piemontesi). In terza posizione i liguri (**7,15%**); al quarto posto i laziali con il **6,08%** e quinta posizione per la Campania (**5,13%** del totale).

Crescono i turisti stranieri. Invasione americana.

Buona crescita dei **turisti stranieri**, che con **4.460.377** presenze costituiscono il **43,69%** del movimento complessivo del **2005**, con un aumento di **428.290** presenze rispetto ai **4.032.087** del **2004** (**43,16%**).

Crescono i numeri e si modifica leggermente la classifica di gradimento: al primo posto si confermano i **tedeschi**, che rappresentano il **9,61%** del movimento turistico totale in Piemonte con **981.551** presenze, nonostante un calo del 12,47%; tornano al secondo posto gli **inglesi** che coprono il **5,21%** del totale con 531.647 presenze (+11,45%); seguiti dagli **olandesi** (**4,69%** del totale); e dai **francesi** (**4,36%**). Gli **americani** con **303.099** presenze (**2,97%** del totale) e una crescita del **+53,16%** superano gli **svizzeri** (**299.899**; **2,94%** del totale). Crescono significativamente anche l'**Austria** (+43,99%) e la **Spagna** (+21,03%), e si registra una grande impennata del **Giappone** (con **69.078** presenze registra una crescita del **53,97%**).

Quali sono le **mete preferite** dai turisti internazionali? Gli **svedesi** mettono al primo posto l'area metropolitana di **Torino**, seguita dal **Distretto turistico dei Laghi**, che è la meta preferita da tutti gli altri, in particolare dei tedeschi. Per i **francesi** al secondo posto c'è Torino, seguita dalle Montagne Olimpiche e da Cuneo; equilibrio invertito per i **britannici**, che prediligono le settimane bianche in montagna al capoluogo; per gli **svizzeri** al secondo posto Langhe e Roero; per gli **statunitensi** a caccia d'arte e musei, Torino.

La ricettività: boom di agriturismi e bed & breakfast

La capacità ricettiva del Piemonte continua a crescere considerevolmente. I **4.032** esercizi ricettivi del **2005** rappresentano un aumento del **12,28%** rispetto ai **3.591** del **2004**. I posti letto messi a disposizione dei turisti sono passati dai **152.195** del **2004** ai **161.883** del **2005**, con una crescita del **6,37%**.

Se si prende in considerazione il medio periodo, dal **2000** al **2005** la capacità ricettiva del Piemonte è cresciuta del **14,92%**. Continua la crescita per **numero di strutture** degli hotel a **cinque stelle**, passati da 4 a 5 a dicembre 2005 (oggi sono **7**, con un aumento del **42,85%**); i **bed and breakfast** sono saliti dai 70 del 2000 ai 687 di oggi con un exploit del **881,43%** e gli **agriturismi** dai 294 del 2000 ai 6.421 del 2005 (**+2084,01%**). Discorso analogo se guardiamo al numero di **posti letto**: ancora in forte contrazione nelle strutture modeste ad una e due stelle (**-16%**), in crescita del **35,8%** nei quattro stelle, del **216,6%** nei cinque stelle, del **62,3%** negli agriturismi e addirittura dell'**819,7%** nei bed and breakfast, passando dai **239** del 2000 ai **3126** del 2005 (erano **2.198** nel 2004).

I posti letto in Piemonte

	2001	2002	2003	2004	2005
Alberghiero	66.150	67.588	68.732	70.632	73.536
Extraalberghiero	77.833	78.694	79.270	81.563	88.347
Complessivo	143.983	146.282	148.002	152.195	161.883

Ce n'è per tutti i gusti!

Nel favore dei turisti che vengono in Piemonte, nel 2005 cresce maggiormente la scelta del **comparto alberghiero**, che registra un **+9,76%**, rispetto al **settore extraalberghiero**, dove le presenze crescono dell'**8,28%**.

Quali sono le **strutture** preferite dai turisti per il loro soggiorno in Piemonte? Confermano il primo posto indiscusso gli **alberghi a 3 stelle** (32,5%), seguiti dai **4 e 5 stelle** in crescita (21,4%) e dai **campeggi** ancora in ribasso (14,9%).

Le preferenze poi variano a seconda della provenienza. Gli **italiani** si confermano estimatori dei **3 stelle** (34,65%), ma sono in crescita i **4-5 stelle** (17,33%), che staccano i **campeggi** (11,17%).

I **turisti Usa** preferiscono nel 54,67% dei casi i comodi **4-5 stelle**, ma non disdegnano i **3 stelle** (28,74%). Nonostante il calo generale, i **campeggi** si confermano le strutture predilette da **olandesi** (69,4%) e dai **tedeschi** (37,93%), che però apprezzano anche gli hotel **3 stelle** (27,11%). **Tre stelle** ancora primi per i **francesi** (45,1%), che gettonano anche i **4-5 stelle** (26,72%); **4-5 stelle** confermano il gradimento dei **britannici** (42,33%).