



DATI STATISTICI SUL TURISMO IN PIEMONTE

Anno 2004

Osservatorio Turistico Regionale

Edizione 2005



Agenzia Turistica Regionale
per la promozione del Piemonte

SOMMARIO

<i>Regione Piemonte</i>	<i>1</i>
<i>Trend e Posizionamento</i>	<i>6</i>
<i>Le ATL del Piemonte</i>	<i>12</i>
<i>ATL 1: Area Metropolitana di Torino</i>	<i>17</i>
<i>ATL 2: Valle di Susa e Pinerolese</i>	<i>22</i>
<i>ATL 3: Canavese e Valli di Lanzo</i>	<i>27</i>
<i>ATL 4: Biella</i>	<i>32</i>
<i>ATL 5: Valsesia e Vercelli</i>	<i>37</i>
<i>ATL 6: Distretto Turistico dei Laghi</i>	<i>42</i>
<i>ATL 7: Novara</i>	<i>47</i>
<i>ATL 8: Langhe e Roero</i>	<i>52</i>
<i>ATL 9: Cuneo</i>	<i>57</i>
<i>ATL 10: Alexala</i>	<i>62</i>
<i>ATL 11: Asti</i>	<i>67</i>
<i>Alcuni mercati esteri</i>	<i>72</i>
<i>Germania</i>	<i>73</i>
<i>Regno Unito</i>	<i>75</i>
<i>Francia</i>	<i>77</i>
<i>Paesi Bassi</i>	<i>79</i>
<i>Svizzera</i>	<i>81</i>
<i>Usa</i>	<i>83</i>
<i>Svezia</i>	<i>85</i>
<i>Danimarca</i>	<i>87</i>
<i>Provenienze Regionali</i>	<i>89</i>

[Allegato: Cartografia](#)