



Torino, 9 giugno 2005

Il turismo in Piemonte cresce più della media italiana e supera la prova del 9 (milioni di presenze)

Il **turismo in Piemonte** continua a correre. Nel **2004** gli **arrivi** di turisti che hanno raggiunto il Piemonte per trascorrervi almeno una notte sono stati **2.872.642: 62.532** in più del 2003, con la crescita del **2,23%**. Ma è il numero delle **presenze** (*numero turisti moltiplicato per i pernottamenti*) la vera sorpresa, si supera per la prima volta il tetto dei **9 milioni (9.341.598): 397.253** in più del **2003**, con un significativo aumento del **4,44%** e una crescita delle **presenze straniere (43,16%** del totale).

Sull'onda degli ottimi risultati del **2003**, che aveva segnato un importante momento di ripresa per il turismo, nel **2004** il Piemonte si concede il lusso di infrangere il record delle presenze in valore assoluto, con una crescita sul medio periodo del **15,44%** rispetto al **2000**, mentre nello stesso periodo il numero di presenze in Italia non subisce grandi incrementi, pur mantenendo invariata la sua posizione di metà classifica a livello nazionale.

Da registrare anche un leggero, ma incoraggiante incremento del tempo di permanenza, con una media di **3,25** giorni. Cala invece a sorpresa il **Distretto turistico dei Laghi (-1,35%)** e crolla **Novara (-8,41%)**, mentre le **Montagne Olimpiche** si confermano in lieve crescita sulle presenze (**+3,43%**), grazie soprattutto alle presenze straniere.

Questi i dati salienti del **Rapporto Annuale 2004 sul Turismo in Piemonte**, presentato giovedì 9 giugno 2005 a Torino dall'assessore al Turismo, Sport e Pari opportunità della Regione Piemonte **Giuliana Manica**, che così li commenta «*La crescita dei numeri conferma le convinzioni di questa amministrazione: il turismo è un settore strategico, su cui puntare per lo sviluppo della regione. Risulta inoltre che molte potenzialità aspettano di essere incrementate, con un lavoro attento e una visione strategica sui temi della promozione turistica e dell'accoglienza. Nonostante le difficili condizioni, da un punto di vista finanziario e strutturale, in cui è stato lasciato l'Assessorato, ci impegneremo nella riorganizzazione delle risorse e nel rilancio dell'organizzazione turistica, sfruttando il pacchetto olimpico e i posti olimpici, e al*

contempo puntando su forme di accoglienza innovative, come la convegnoistica, offrendo strutture polivalenti che mettano a disposizione centri benessere e relax, possibilità di collegamenti wireless e sale convegni. Lavoreremo, inoltre, per creare pacchetti turistici che prevedano percorsi enogastronomici, culturali e naturalistici, puntando anche su forme di ricezione alternative».

Il **Rapporto** integrale (con tutti i dati analitici suddivisi per AtI, provincia e il dettaglio dei flussi turistici comune per comune) sarà disponibile entro uno-due giorni **on line** su www.regione.piemonte.it/turismo/osservatorio/index.htm.

I numeri: come li diamo e come consultarli

Queste cifre sono il frutto di una metodologia rigorosa e capillare messa a punto dall'Osservatorio Turistico Regionale per la **raccolta**, la **verifica** e il **controllo incrociato** dei dati. L'**Osservatorio Turistico** ha messo a punto un **sistema multicanale** tecnologicamente avanzato, grazie al quale ciascun operatore può inserire direttamente e in tempo reale i propri dati: una **piattaforma telematica** su internet con password e codice individuale, un **numero verde** telefonico dedicato, oltre alle tradizionali **e-mail** e **fax**.

Novità di quest'anno: un servizio **on line** permetterà di reperire ed elaborare i dati sui flussi turistici, per comporre tabelle e grafici personalizzati, sulla base delle proprie necessità. Dalla pagina www.sistemapiemonte.it si potrà accedere – previa iscrizione - ad un motore di ricerca, in cui ognuno potrà inserire i propri parametri e ottenere risultati dettagliati in modo semplice e immediato.

La pagina sarà disponibile on line il mese prossimo.

Le destinazioni. Chi sale, chi scende, chi sorprende

Osservando i numeri assoluti della classifica delle aree forti del turismo piemontese, i primi posti riservano alcune sorprese: i **Laghi** (**2.845.077** presenze e **811.965** arrivi nel 2004) mantengono il primato, registrando però una flessione significativa rispetto al 2003 (**-1,35%** presenze e **-1,24%** arrivi). Si conferma saldamente al secondo posto l'**Area Metropolitana torinese**, che con **2.631.718** presenze, registra la crescita record del **14,66%**, e costituisce uno dei principali motivi di soddisfazione del **2004**. Sostanzialmente stabili le **Montagne**

Olimpiche che confermano il terzo posto, con una lieve flessione degli arrivi (**232.118**) diminuiti dell'**1,80%** rispetto al **2003**, compensati dall'incremento delle presenze (**1.036.746**): **+3,43%**. Se sul boom del 2003 aveva influito il raddoppio della stagionalità, l'aumento delle presenze del 2004 è dovuto soprattutto agli sciatori transalpini, che stanno scoprendo e apprezzando le nostre montagne (**66.223** presenze, di cui quasi la metà tra i mesi di gennaio e marzo).

Cuneo difende il quarto posto, continuando però a registrare una lieve flessione (presenze **-0,62%**); quinta **Alessandria**, che recupera terreno con l'ottimo incremento di presenze del **12,21%**; **Vercelli e Valsesia** balzano al sesto posto, con una crescita dell'**1,87%**, sopravanzando **Novara**, solo settima, dopo l'inatteso crollo del **8,41%**. Si conferma ottavo il **Canavese e Valli di Lanzo**, che dopo il balzo del 2003, registra un **+2,21%**, incalzato in nona posizione dalle blasonate **Langhe e Roero** in forte crescita (**+10,63%**); **Biella**, al decimo posto, continua a recuperare terreno con un **+2,17%**. A chiudere la classifica ancora **Asti**, che con un **-0,47%**, rimane al di sotto delle **200.000** presenze.

I flussi turistici in Piemonte nel 2004

Totale Arrivi	% Arrivi sul totale regionale	Diff. rispetto 2003	Diff. % rispetto 2003	ATL	Totale Presenze	% Presenze sul totale regionale	Diff. rispetto 2003	Diff. % rispetto 2003
898.719	31,26%	56.792	6,75%	Area Metropolitana di Torino	2.631.718	28,17%	336.527	14,66%
232.118	8,08%	-4.265	-1,80%	Valle di Susa e Pinerolese	1.036.746	11,10%	34.340	3,43%
78.710	2,74%	-4.904	-5,87%	Canavese e Valli di Lanzo	269.538	2,89%	5.816	2,21%
74.198	2,58%	1.275	1,75%	Biella	242.671	2,60%	5.147	2,17%
64.815	2,26%	-4.042	-5,87%	Valsesia e Vercelli	306.387	3,28%	5.621	1,87%
811.965	28,27%	-10.210	-1,24%	Distretto turistico dei Laghi	2.845.077	30,46%	-38.997	-1,35%
89.171	3,10%	-2.392	-2,61%	Novara	286.642	3,07%	-26.312	-8,41%
127.928	4,45%	12.892	11,21%	Langhe e Roero	264.727	2,83%	25.427	10,63%
224.048	7,80%	-2.083	-0,92%	Cuneo	757.105	8,10%	-4.751	-0,62%
187.635	6,53%	14.239	8,21%	Alexala	508.465	5,44%	55.338	12,21%
83.335	2,90%	5.230	6,70%	Asti	192.522	2,06%	-903	-0,47%
2.872.642	100%	62.532	2,23%	Totale Piemonte	9.341.598	100%	397.253	4,44%

La classifica delle Atl piemontesi per presenze turistiche

	Classifica 2003		Classifica 2004
Distretto turistico dei Laghi	1	Distretto turistico dei Laghi	1
Area Metropolitana di Torino	2	Area Metropolitana di Torino	2
Valle di Susa e Pinerolese	3	Valle di Susa e Pinerolese	3
Cuneo	4	Cuneo	4
Alexala	5	Alexala	5
Novara	6	Valsesia e Vercelli	6
Valsesia e Vercelli	7	Novara	7
Canavese e Valli di Lanzo	8	Canavese e Valli di Lanzo	8
Langhe e Roero	9	Langhe e Roero	9
Biella	10	Biella	10
Asti	11	Asti	11

Aumentano i turisti italiani, ma registrano un calo percentuale.

Continua a crescere il numero degli **italiani** incuriositi dal Piemonte olimpico: **5.309.511** presenze nel 2004, pari al **56,84%** del totale, contro le **5.219.796** del 2003, corrispondenti al **58,36%**, con una crescita assoluta di **89.715** presenze, ma un calo percentuale dell'**1,52%** sul totale presenze. Ciò significa che – a fronte dell'incremento generale – il Piemonte inizia a incuriosire maggiormente gli stranieri. Cresce leggermente il numero dei piemontesi che decidono di dormire almeno una notte fuori casa alla scoperta della propria regione (il **25,64%** delle presenze italiane), seguiti dai lombardi (**22,76%**), e dai veneti (**6,77%**). Il quarto posto vede uno scarto minimo tra i liguri (**6,66%**) e i laziali che seguono a ruota (**6,61%**).

Boom di turisti stranieri. Sorpresa transalpina.

Forte crescita dei **turisti stranieri**, che con **4.032.087** presenze costituiscono il **43,16%** del movimento complessivo del **2004**, con un aumento di **307.538** presenze rispetto alle **3.724.549** del **2003** (**41,64%**).

Crescono i numeri e si modifica leggermente la classifica di gradimento: al primo posto si confermano gli affezionati **tedeschi**, che rappresentano il **12%** del movimento turistico totale in Piemonte con **1.121.430** presenze (**+0,96%**); balzano a sorpresa al secondo posto i

francesi che coprono il **5,21%** del totale con **486.364** presenze (**+15,96%**); seguiti dai **britannici**, sorpassati nonostante l'incremento di presenze (**477.040**, **+6,11%**); dagli **olandesi** (**394.954**), che si confermano in crescita del **14,93%**; e dagli svizzeri (**258.724**, **+1,86%**). Balzo in avanti per gli **Usa**, che guadagnano la settima posizione con **197.899** presenze (**+2,81%**). Continua a stupire il **Belgio**: le **101.227** presenze rispetto alle **88.644** del 2003 rappresentano una crescita del **12,43%**. Prosegue la crescita della **Spagna**, mentre si registra una battuta d'arresto per il **Giappone**, in crescita costante dal 1995. Infine una curiosità: seppur soltanto quindicesima, inizia a farsi sentire la **Cina** con **37.890** presenze e una crescita record, rispetto al **2003**, del **39,28%**.

Quali sono le **mete preferite** dai turisti internazionali? Gli **svedesi**, come i **cinesi**, mettono al primo posto l'area metropolitana di **Torino**, seguita dal **Distretto turistico dei Laghi**, che è la meta preferita da tutti gli altri. Per i **francesi** al secondo posto c'è Torino, seguita dalle Montagne Olimpiche; equilibrio invertito per i **britannici**, che prediligono le settimane bianche in montagna al capoluogo; per gli **svizzeri** al secondo posto Langhe e Roero; per gli **statunitensi** a caccia d'arte e musei, Torino.

La ricettività: il boom di cinque stelle e bed & breakfast

La capacità ricettiva del Piemonte continua a crescere considerevolmente. I **3.591** esercizi ricettivi del **2004** rappresentano un aumento del **6,88%** rispetto ai **3.360** del **2003**. I posti letto messi a disposizione dei turisti sono passati dai **148.002** del **2003** ai **152.195** del **2004**, con una crescita dell'**2,83%**: cifre che peraltro non tengono conto di tutti i nuovi posti letto ancora in via di realizzazione ma già previsti dai progetti sostenuti con la Legge 18.

Se si prende in considerazione il medio periodo, dal **2000** al **2004** la capacità ricettiva del Piemonte è cresciuta dell'**8%**. Continua la crescita per **numero di strutture** degli hotel a **cinque stelle**, passati da 1 a 4, con un aumento del **300%**; i **bed and breakfast** sono saliti dai 70 del 2000 ai 517 di oggi con un exploit del **638,6%** e gli **agriturismi** dai 294 del 2000 ai 453 del 2004 (**+54,1%**). Discorso analogo se guardiamo al numero di **posti letto**: ancora in forte contrazione nelle strutture modeste ad una e due stelle, in crescita del **24,8%** nei quattro stelle, del **147,6%** nei cinque stelle, del **62,3%** negli agriturismi e addirittura dell'**819,7%** nei bed and breakfast, passando dai **239** del 2000 ai **2.198** del 2004 (erano **1.677** nel 2003).

I posti letto in Piemonte

	2000	2001	2002	2003	2004
Alberghiero	66.410	66.150	67.588	68.732	70.632
Extraalberghiero	74.453	77.833	78.694	79.270	81.563
Complessivo	140.863	143.983	146.282	148.002	152.195

Ce n'è per tutti i gusti!

Nel favore dei turisti che vengono in Piemonte, nel 2004 cresce maggiormente la scelta del **comparto alberghiero**, che registra un **+6,64%**, rispetto al **settore extraalberghiero**, dove le presenze crescono solo dello **0,35%**.

Quali sono le **strutture** preferite dai turisti per il loro soggiorno in Piemonte? Confermano il primo posto indiscusso gli **alberghi a 3 stelle** (32,48%), seguiti dai **4 e 5 stelle** in crescita (19,97%) e dai **campeggi** in ribasso (15,9%).

Le preferenze poi variano a seconda della provenienza. Gli **italiani** si confermano estimatori dei **3 stelle** (33,89%), ma sono in crescita i **4-5 stelle** (16,39%), che scavalcano pensioni e affittacamere (16,3%) e staccano i **campeggi** (11,8%).

I **turisti Usa** preferiscono nel 62,75% dei casi i comodi **4-5 stelle**, ma non disdegnano i **3 stelle** (23,29%). Nonostante il calo generale, i **campeggi** si confermano le strutture predilette da **olandesi** (73,18%!) e dai **tedeschi** (35,97%), che però apprezzano anche gli hotel **3 stelle** (29,05%). **Tre stelle** ancora primi per i **francesi** (42,18%), che gettonano anche i **4-5 stelle** (27,56%); **4-5 stelle** che balzano al primo posto per i **britannici** (40,6%), superando di misura i **tre stelle** (40,05%).



Torino, 9 giugno 2005

La top twenty delle località turistiche piemontesi: Torino vola, sorprese in montagna, Moncalieri new entry

1. Torino in vetta, Lago da podio

Anche nel 2004 la città di **Torino** si conferma la capitale del turismo piemontese, sfondando il tetto dei 2 milioni (**2.007.898** presenze totali). Ma è il **Lago Maggiore** ad assicurarsi il bottino più cospicuo, con quattro località nei primi cinque posti (seconda **Verbania**, terza **Stresa**, poi **Baveno** e **Cannobio**): cittadine lacustri che prese insieme totalizzano ben **1.693.129** presenze. Seguono, a scendere nella *top ten*, **Sestrièrè**, che supera **Novara**, settima, **Acqui Terme**, nuova entrata, **Dormelletto**, che mantiene la nona piazza e la sorprendente **Bardonecchia**.

2. Nuovi equilibri in Montagna

Grazie alla buona **stagione estiva** del 2004 e all'incremento di turisti **stranieri**, le capitali della **montagna** piemontese insidiano le posizioni di testa della classifica. Prima piazza per **Sestrièrè** (balzata al 6° posto con 247.255 presenze), seguita da **Bardonecchia** che guadagna la 10a posizione (150.838). Scivolone per **Sauze d'Oulx**, che slitta in 12a con 129.409 presenze (con una perdita di 20.817), e vero e proprio crollo per **Limone Piemonte**, che esce dalla Top Twenty. Va tuttavia tenuto conto che la classifica valuta solo la ricettività alberghiera ed extraalberghiera e non considera le **secondo case**, fondamentali nell'economia turistica e nel movimento di quasi tutte queste località.

3. Piemonte: *toccata senza fuga*

Cresce il tempo medio di permanenza in tutta la regione, salendo a **3,25** giorni medi di permanenza. La località turistica piemontese più «stanziale» - ossia quella dove i turisti si fermano di più - è **Vercelli**, con **8,56** giorni, seguita dal centro termale di **Acqui Terme**, con **7,60** giorni. Difende il podio **Cannero Riviera**, 3a con **6,42** giorni. Sopra i **5** giorni la

permanenza media sulle Montagne Olimpiche: **Sauze d'Oulx** (5,93), **Sestriere** (5,56) e **Bardonecchia** (5,01). Supera di poco i **3** giorni la permanenza media a **Torino**, più alta quella sui **Laghi**, con i **4,59** giorni di Verbania o i **4,45** di Cannobio, con l'eccezione di **Stresa** in cui la media è abbassata dalla breve durata degli appuntamenti congressuali e convegnistici.

4. Non solo il cibo attira lo straniero

Nel rapporto di forza fra turisti italiani e stranieri, la località più internazionale del Piemonte si rivela sorprendentemente **Cannobio**, la cui posizione frontaliera favorisce lo straordinario confronto di **8.291** presenze italiane nel 2004 a fronte di **258.906** stranieri. In genere tutte le località dei Laghi presentano una forte preponderanza di turisti internazionali rispetto agli italiani: **Verbania**, **Stresa**, **Baveno**, **Cannero Riviera**, **Orta San Giulio**. Un fenomeno che si verifica però anche a **Sauze d'Oulx**, amatissima soprattutto dagli inglesi e nella capitale dell'enogastronomia, **Alba** (16°), preferita da **60.109** stranieri (soprattutto svizzeri e tedeschi) contro **46.758** italiani, anche se la forbice si è ridotta rispetto al 2003.

5. Sorprese e outsider

A sorpresa, si collocano fra le località con maggiore movimento turistico due località in provincia di Novara: **Dormelletto** (mantiene la 9a posizione) e **Castelletto sopra Ticino** (pur scivolando in 15a), che grazie a grandi campeggi da oltre 2.000 posti garantiscono una valvola di sfogo alla ricettività extraalberghiera al servizio della vicina area dei Laghi. I capoluoghi vedono **Torino** 1a e **Verbania** 2a, perdono una posizione **Novara** (7°) e **Cuneo** (11°), **Biella** risale di due (16°), **Alessandria** di una (17°), tallonata da **Vercelli** (18°). Assenti illustri **Asti**, **Ivrea**, **Pinerolo**, **Casale Monferrato**, **Bra**, **Saluzzo**, **Mondovì**, **Novi Ligure** e i popolosi Comuni della cintura torinese, eccezion fatta per **Moncalieri**, new entry al 20° posto.

6. C'è chi scende, c'è chi sale

Rispetto al **2003**, crollano **Limone Piemonte** e **Arona**, che escono dalla Top Twenty, perde terreno **Sauze d'Oulx** con il preoccupante **-20.817**, **Stresa** continua a calare (**-5.323**), toccata dalla crisi del turismo congressuale e d'affari. Lieve calo anche per **Cannero Riviera**, **Alba** e **Orta San Giulio**.

Segno positivo, invece, per **Torino**, che registra una crescita record di **+207.691** presenze, **Cannobio**, **Baveno**, **Cuneo**, **Dormelletto** e soprattutto per alcune località montane: **Bardonecchia** con **+25.734** e **Sestriere** con l'ottimo **+72.437**.

Comune	Prov	Esercizi	Letti	Arr. IT	Pres. IT	Arr. STR	Pres.STR	Arr. TOT	Pres. TOT 04	T.M.P.	Pres. TOT 03
TORINO	To	313	14.214	410.963	1.285.168	233.156	722.730	644.119	2.007.898	3,12	1.800.207
VERBANIA	Vb	46	8.154	34.331	92.423	109.558	568.646	143.889	661.069	4,59	663.786
STRESA	Vb	54	3.160	33.641	68.018	98.344	317.031	131.985	385.049	2,92	390.372
BAVENO	Vb	39	5.166	23.726	55.195	89.618	324.619	113.344	379.814	3,35	360.850
CANNOBIO	Vb	33	4.602	3.565	8.291	56.472	258.906	60.037	267.197	4,45	247.003
SESTRIERE	To	27	2.970	26.749	134.457	17.695	112.798	44.444	247.255	5,56	174.818
NOVARA	No	25	1.319	34.151	145.948	16.874	38.912	51.025	184.860	3,62	185.337
ACQUI TERME	Al	40	1.715	17.176	152.908	4.587	12.518	21.763	165.426	7,60	104.856
DORMELLETO	No	11	3.658	24.137	116.689	8.930	42.238	33.067	158.927	4,81	143.050
BARDONECCHIA	To	44	2.874	21.647	103.076	8.481	47.762	30.128	150.838	5,01	125.104
CUNEO	Cn	25	1.325	29.960	109.839	16.238	38.480	46.198	148.319	3,21	139.518
SAUZE D'OULX	To	55	2.436	8.747	41.387	13.086	88.022	21.833	129.409	5,93	150.226
CANNERO RIVIERA	Vb	10	921	947	3.459	18.208	119.454	19.155	122.913	6,42	128.227
BIELLA	Bi	16	1.035	26.605	81.316	9.753	29.167	36.358	110.483	3,04	103.779
CASTELLETO SOPRA TICINO	No	10	2.599	48.665	98.317	6.583	11.737	55.248	110.054	1,99	122.462
ALBA	Cn	32	931	26.970	46.758	28.712	60.109	55.682	106.867	1,92	107.460
ALESSANDRIA	Al	21	1.358	40.543	73.796	15.812	26.171	56.355	99.967	1,77	95.374
VERCELLI	Vc	18	634	7.836	77.519	2.732	12.951	10.568	90.470	8,56	82.157
ORTA SAN GIULIO	No	20	1.812	13.848	33.298	22.717	54.255	36.565	87.553	2,39	91.935
MONCALIERI	To	11	694	21.737	54.366	12.719	31.541	34.456	85.907	2,49	62.469