



DATI STATISTICI SUL TURISMO IN PIEMONTE
I CONTENUTI DEL RAPPORTO

Anno 2002

Osservatorio Turistico Regionale



Agenzia Turistica Regionale
per la promozione del Piemonte

Il flusso di raccolta dei dati

Il flusso di raccolta dei dati ha inizio con la compilazione, su base mensile, da parte delle strutture ricettive piemontesi di una scheda in cui vengono dichiarati arrivi e presenze, classificati per provenienza del turista. Ciascuna struttura invia la scheda, timbrata e firmata, alla Provincia competente per territorio. Gli uffici provinciali provvedono all'inserimento dei dati nel proprio database. Il database regionale, gestito dalla Direzione Turismo della Regione Piemonte, è l'unione dei database provinciali.

I contenuti del rapporto

Il rapporto raccoglie una serie di elaborazioni effettuate a partire dai dati archiviati nei database regionali della Direzione Turismo della Regione Piemonte.

Vengono presentate, oltre ad una sintesi dell'offerta ricettiva (numero di esercizi e letti), l'analisi dei movimenti (arrivi e presenze) registrati nel 2002 e le serie storiche a partire dal 1990 in base alla provenienza del turista, sia a livello di totali regionali sia per ciascuna ATL piemontese¹. Dopo l'analisi dei principali mercati esteri, si trova il capitolo dedicato alla ripartizione dei flussi italiani in base alle regioni di provenienza.

L'elaborazione dei flussi italiani per regione costituisce la principale novità rispetto all'edizione 2001. Inoltre, rispetto all'anno precedente, nelle serie storiche sono stati considerati tutti gli anni a partire dal 1990.

La classificazione dei movimenti italiani in base alle regioni di provenienza, è limitata all'elaborazione delle sole schede che riportano tale dato (alcune rilevazioni, infatti, riportano la sola indicazione di "provenienza italiana"). Ne segue che i risultati ottenuti non sono la ripartizione di *tutti* i flussi italiani quanto una stima di questa, seppur basata su di una percentuale piuttosto elevata di rilevazioni (84% a livello regionale).

Il rapporto predilige l'esposizione per mezzo di grafici e va ad integrare le elaborazioni effettuate dalla Direzione Turismo della Regione Piemonte che sono raccolte nel CD allegato. Queste ultime presentano uno spaccato analitico dei movimenti regionali indagati, a livello territoriale, per Province, e a livello temporale, con analisi mensili e andamento negli anni a partire dal 1994.

Di particolare interesse, l'analisi a livello comunale (limitata ai comuni che presentano un numero di strutture tali da garantire il segreto statistico).

¹ I comuni appartenenti a ciascuna ATL sono stati determinati utilizzando il database regionale Octopus 2002 e rimangono invariati per tutte le elaborazioni che fanno riferimento agli anni precedenti. Si è in questo modo voluto mantenere il significato geografico delle ATL anche precedentemente alla loro costituzione.

Ringraziamenti

L'Osservatorio desidera ringraziare:

- i titolari delle strutture ricettive piemontesi, alberghiere ed extralberghiere, che hanno inviato puntualmente le proprie schede, per aver fornito i dati elementari su cui si fonda questo lavoro;
- gli uffici Provinciali per aver curato l'inserimento dati nei propri database, trasferendoli da supporto cartaceo ad elettronico e per il costante confronto con l'ufficio rilevamento statistico della Direzione Turismo, che ha permesso di garantire la totale coerenza fra i dati provinciali e quelli regionali;
- il Dr. De Paoli, Direttore della Direzione Turismo della Regione Piemonte, per aver consentito all'Osservatorio di accedere ai database regionali ed il Dr. Benci (Dir.Turismo Regione Piemonte) per aver collaborato con disponibilità e competenza durante l'intero lavoro;
- le ATL piemontesi, per aver suggerito nuove elaborazioni, quali l'ulteriore suddivisione delle ATL in sotto-aree²
- il Prof. Viganò e la Dr.ssa Mottironi dell'Università Bocconi di Milano per gli utili confronti sul tema della raccolta ed elaborazione di dati sul turismo.

² Tali elaborazioni non vengono allegate per motivi di spazio.