



Torino, 16 aprile 2003

## Turisti in Piemonte nel 2002: il Piemonte tiene e va meglio della media italiana

Nonostante la concorrenza di quattro fattori critici come la crisi internazionale post 11 settembre, l'inverno 2001-2002 senza neve, la recessione economica del mercato tedesco e un'estate meteorologicamente da dimenticare, il turismo in Piemonte nel 2002 ha tenuto decisamente bene. Appena un -1,19% per gli arrivi e -2,03% per le presenze (cioè il numero di arrivi moltiplicato per i giorni di permanenza). Un dato ancora più significativo soprattutto se si tiene conto del fatto che il 2001 era stato un anno record, il migliore in assoluto dal 1990 in qua. E si conferma una volta di più la vocazione del Piemonte per un **turismo di qualità**, fatto più di soggiorni brevi e appaganti che di lunghe permanenze stanziali.

Nel 2002 i turisti che hanno scelto il Piemonte per una vacanza o un week end sono stati **2.651.068**, per **8.591.889** presenze totali. Il 2002 si colloca dunque al secondo posto nella classifica delle migliori annate piemontesi, alle spalle della sola annata-*boom* 2001. Anche il confronto sul breve periodo è confortante. Il 2002 rispetto al 2000 parla di un + **4,68%** di arrivi e + **6,17%** di presenze: trend di crescita molto buoni se confrontati con quelli complessivi dell'Italia (+2,1% arrivi, +2,6% presenze: dati pur provvisori in quanto i dati Istat 2002 non sono ancora disponibili in forma definitiva).

I numeri sono quelli raccolti nel secondo rapporto 2002 *Dati statistici sul Turismo in Piemonte*, elaborato dall'Osservatorio Turistico Regionale del Piemonte e dall'Assessorato al Turismo della Regione Piemonte e presentato stamani. Il rapporto, accanto ai dati disponibili in forma di tabelle, presenta numerosi grafici per una facile consultazione ed è disponibile anche in formato cd-rom e a breve su internet all'indirizzo [www.regione.piemonte.it/turismo](http://www.regione.piemonte.it/turismo).

«I **2.651.068** arrivi del 2002 - commenta l'assessore al Turismo, Sport e Olimpiadi 2006 della Regione Piemonte **Ettore Racchelli** - fanno ben figurare il Piemonte nella classifica delle regioni italiane, al decimo posto davanti a terre turisticamente molto titolate quali la **Puglia**, l'**Umbria** e la **Sardegna**. La straordinaria tenuta di fronte ad eventi eccezionali e non governabili a livello locale, superiore rispetto alla media nazionale, conferma che la scelta di investire enormi sforzi e risorse sull'innovazione dell'offerta e l'infrastrutturazione del sistema turistico attuata in questi anni è stata premiata. Il risultato solo in apparenza più modesto in termini di presenze - un quattordicesimo posto - è invece la conferma che la vocazione del Piemonte è per un turismo di alto livello, rivolto più alla qualità, ricchezza e intensità delle esperienze che alla semplice durata del soggiorno. Proprio per far crescere ulteriormente il livello dell'offerta e della competitività turistica del Piemonte stiamo lavorando con strumenti come i prossimi bandi delle **leggi regionali 4 e 18**, in uscita a giorni, e con il grande progetto **Piemonte 2006** delle Opere di accompagnamento alle Olimpiadi, che proprio in queste settimane sta arrivando alla firma dei protocolli d'intesa in tutte le province piemontesi».

Ufficio Stampa della Giunta Regionale

Piazza Castello 165 - 10121 Torino - Tel. 0114323312 - Fax 0114323637  
<http://www.regione.piemonte.it> - e-mail: [ufficio.stampa@regione.piemonte.it](mailto:ufficio.stampa@regione.piemonte.it)

### Da dove provengono questi numeri?

Questi numeri non sono frutto di proiezioni né di sondaggi a campione effettuati dalla Regione. Sono dati rigorosamente controllati alla fonte. Arrivano infatti dalle **strutture ricettive** piemontesi (alberghi, campeggi, ecc...) che ogni mese compilano una scheda in cui vengono registrati arrivi e presenze classificati per provenienza del turista (Stato estero o regione italiana). Ciascuna struttura invia la scheda, timbrata e firmata, alla **Provincia** competente per territorio. Gli uffici delle Province provvedono all'inserimento dei dati nel proprio database. Il database regionale - gestito dalla Direzione Turismo della Regione Piemonte e su cui l'Osservatorio effettua le proprie elaborazioni - è la semplice unione-collazione dei database provinciali.

### Piemonte, una regione che piace agli italiani e agli stranieri

Il Piemonte si conferma come una regione che piace in modo quasi uguale agli italiani e agli stranieri. Le presenze di turisti **italiani** nel 2002 sono state **4.930.796** con **1.526.372** arrivi, pari al **58%** del totale, con un lieve calo rispetto al 2001 (-2,7%). I turisti **stranieri** in Piemonte nel 2002 sono stati il **42%** del totale: **3.661.093** presenze ed **1.124.696** arrivi. Una situazione che sostanzialmente ripete i rapporti di forza del 2001. Come sempre, i più fedeli restano i tedeschi (**1.064.262** presenze nel **2002**), anche a fronte di una marcata flessione di presenze (-10,6%), seguiti a distanza dai britannici. Non mancano i segnali incoraggianti: le presenze francesi crescono ad esempio di un **+1,4%** (**402.147**) e quelle dei Paesi Bassi - che peraltro manifestano una crescita pressoché continua nell'ultimo decennio e raggiungono quota **341.334** - di un **+5,7%** rispetto al 2001. Si è fatto decisamente sentire sul mercato Usa l'effetto 11 settembre: le presenze di turisti a stelle e strisce sono state **199.527**, il **5,10%** in meno rispetto a quelle del 2001.

PROVENIENZA	PRESENZE	ARRIVI
ITALIA	4.930.796	1.526.372
GERMANIA	1.064.262	282.764
REGNO UNITO	441.064	106.974
FRANCIA	402.147	178.793
PAESI BASSI	341.334	61.652
SVIZZERA	237.704	100.356
USA	199.527	80.820

### Albergo, amore mio

I turisti che scelgono il Piemonte continuano a preferire la sistemazione in **albergo**, con un **68%** di presenze alberghiere e un **32%** di extra-alberghiere. Italiani e svizzeri si orientano verso l'alberghiero (**64%** e **70%** rispettivamente), settore a cui fanno decisamente riferimento i francesi (**84%**), gli abitanti del Regno Unito (**93%**) e gli statunitensi (**90%**). I tedeschi si dividono in parti quasi eguali fra l'alberghiero e l'extralberghiero (rispettivamente **52%** e **48%**). Con una curiosa eccezione: gli **olandesi** preferiscono con uno schiacciante **82%** l'ospitalità extra-alberghiera.

### *Il turista della porta accanto*

Il turismo degli italiani in Piemonte continua ad essere un turismo *interno e di prossimità*. Al primo posto degli arrivi italiani sono infatti gli stessi **piemontesi** che si spostano sul territorio regionale con almeno un pernottamento: i piemontesi rappresentano il **23%** degli arrivi italiani. A stretta ruota i lombardi con il **22%**, quindi i laziali (**8%**), i veneti (**7%**) e i liguri (**7%**).

### *Dormire in Piemonte? L'imbarazzo della scelta*

Il numero di letti a disposizione del turista in Piemonte continua a crescere: attualmente il Piemonte ha un'offerta ricettiva fra settore alberghiero ed extraalberghiero di **146.282** posti letto, quasi **6.000** in più rispetto al **2000**.

	2000	2001	2002	2002 su 2000	2002 su 2001	2002 su 2000 %	2002 su 2001 %
<b>Alberghiero</b>	66410	66150	67588	1178	1438	1,8%	2,2%
<b>Extraalberghiero</b>	74453	77833	78694	4241	861	5,7%	1,1%
<b>Complessivo</b>	140863	143983	146282	5419	2299	3,8%	1,6%

### *Piemonte sì, ma dove? Le mete dei nostri turisti*

Come per l'anno precedente, le Atl leader del turismo piemontese si confermano il **Distretto dei Laghi (32,84%** del totale presenze) e l'**Area Metropolitana di Torino (26,51%)**. La prima ha sofferto il danno degli eventi meteorologici negativi combinati con la crisi del suo mercato principale, quello tedesco, e registra così un calo significativo (**-7,54%**). La seconda, al contrario, archivia una stagione molto buona con un saldo positivo: **70.200** presenze in più rispetto al 2001, pari a un **+3,18%**.

**Valli di Susa e Pinerolese**, terza area del Piemonte per numero di presenze, ha patito una stagione invernale tra le peggiori degli ultimi anni e registra un calo marcato delle presenze rispetto al 2001 (**-10%**) anche se l'incremento rispetto al 2000 continua ad essere considerevole (**+17%**) e gli stessi confinanti cugini d'oltralpe hanno dichiarato un **-22%** per la stagione invernale. **Cuneo**, che ha beneficiato di una buona situazione neve durante l'inverno scorso, contiene le perdite al **3,1%**. **Alessandria** registra un sostenuto incremento dei suoi turisti (**+14,34%** di presenze). **Asti**, che già aveva visto crescere le sue presenze nel 2001, registra un **+19,55%** di presenze, con crescite su tutti i suoi principali mercati. Le **Langhe** registrano un calo contenuto di presenze e vedono crescere i propri arrivi. Biella e Valsesia al contrario vedono crescere le presenze a fronte di un modesto calo di arrivi. Contenuto il calo di presenze nel **Canavese** mentre **Novara** realizza un significativo aumento degli arrivi.

ARRIVI				ATL	PRESENZE			
Totale	% Arrivi	Δ2001	% Δ 2001		Totale	% Presenze	Δ2001	%Δ 2001
786.587	29,67%	30.067	3,97%	<b>Area Metropolitana di Torino</b>	2.277.899	26,51%	70.200	3,18%
194.817	7,35%	-11.083	-5,38%	<b>Valle di Susa e Pinerolese</b>	808.228	9,41%	-90.654	-10,09%
68.643	2,59%	-7.007	-9,26%	<b>Canavese e Valli di Lanzo</b>	234.210	2,73%	-5.559	-2,32%
71.634	2,70%	-1.709	-2,33%	<b>Biella</b>	236.219	2,75%	8.412	3,69%
56.664	2,14%	-5.796	-9,28%	<b>Valsesia e Vercelli</b>	264.656	3,08%	7.568	2,94%
789.185	29,77%	-57.703	-6,81%	<b>Distretto turistico dei Laghi</b>	2.821.417	32,84%	-230.039	-7,54%
97.402	3,67%	10.736	12,39%	<b>Novara</b>	290.101	3,38%	3.567	1,24%
111.251	4,20%	4.620	4,33%	<b>Langhe e Roero</b>	231.171	2,69%	-4.609	-1,95%
216.599	8,17%	-8.462	-3,76%	<b>Cuneo</b>	783.290	9,12%	-25.093	-3,10%
179.600	6,77%	9.146	5,37%	<b>Alexala</b>	464.339	5,40%	58.243	14,34%
78.686	2,97%	5.265	7,17%	<b>Asti</b>	180.359	2,10%	29.498	19,55%
<b>2.651.068</b>	<b>100,00%</b>	<b>-31.926</b>	<b>-1,19%</b>	<b>Totale Regionale</b>	<b>8.591.889</b>	<b>100,00%</b>	<b>-178.466</b>	<b>-2,03%</b>