

# Sondaggio sulla popolazione italiana relativamente **all'acquisto di un viaggio in Piemonte** a settembre e ottobre

Torino, 18 Settembre 2020





# Executive Summary – Vacanza in **Italia** (1/3)

Dall'indagine emerge che nonostante l'estate volga al termine, la **percentuale di italiani** che hanno **intenzione di fare vacanza è ancora significativa**.

Infatti, la **percentuale di chi dichiara che ha intenzione di fare una vacanza è pari al 20%** (sicuramente / probabilmente sì).

**Chi andrà in vacanza** si dedicherà maggiormente ad **Attività all'aria aperta, outdoor e natura**, ma anche a **Visite e soggiorni culturali** e poi **Trekking** ed **Enogastronomia**.

Le principali località scelte, saranno ancora **Mare, Montagna e Città d'arte**.

Molti di **coloro che non hanno intenzione di fare vacanza** sono costretti per **mancanza di ferie** (24%) o sono ancora frenati dal **rischio di contagio** (21%) anche se in misura minore rispetto all'inizio dell'estate. **Si riduce la motivazione legata a problemi economici** che scende in **quarta posizione**.

La scelta della destinazione sarà guidata dalla **scoperta di nuove località**; a seguire **destinazioni già note**, dal **rischio di contagio da COVID-19** e dalla **bellezza del territorio prescelto**: il prezzo sembra essere meno vincolante.



# Executive Summary – Vacanza in **Italia** (2/3)

Forse a fronte della maggiore mobilità, la **scelta risulta più condizionata dal rischio di contagio da COVID-19** (circa il 31% di chi ha intenzione di fare una vacanza).

**Per sciogliere le riserve**, per circa il **53% sarà sufficiente trovare informazioni generali sul tipo di misure protettive** adottate dagli operatori degli alberghi e ristoranti, (esempio mascherine, separatori, etc... frequenza di sanificazione) **che aumenta al 55% per chi sceglierà il Piemonte.**

La scelta del **soggiorno** si conferma focalizzata su **alberghi / hotel e case private in affitto** e la vacanza sarà trascorsa principalmente in **famiglia** e **con gli amici.**

La **durata della vacanza** sembra indirizzarsi verso **una settimana** (per il 50% degli intervistati) e si concentrerà **maggiormente nel mese di settembre, coerentemente con la scelta principale di località di mare:** più probabile rispetto a ottobre (52% di settembre contro 43% ad ottobre).

Ad **ottobre** saranno maggiori i **soggiorni di uno o più week-end** (33% contro il 26% di settembre).



# Executive Summary – Vacanza in **Italia** (3/3)

Il **budget di spesa prospettato è inferiore ai 500 € a persona per il 43%** dei casi e **tra 500 e 1.000 € nel 30%**. Importi quindi più ridotti rispetto alla vacanza estiva. Il **6% ha intenzione di spendere tra 1.000 e 1.500 €**, mentre solo il **2%** ha intenzione di spendere **tra 1.000 e 2.000 €**.

Nella **ricerca di informazioni** si confermano importanti i **portali di prenotazione**, ma a seguire salgono i **siti web delle destinazioni** e il **passaparola**.

**Si acquisterà maggiormente via internet** e **con accordi diretti con gli operatori** (albergatori, guide, transfer, etc...) per il **42%** e il **34%** rispettivamente.



# Executive Summary – Vacanza in Piemonte (1/3)

Il **39% di coloro che hanno intenzione di fare una vacanza sceglieranno il Piemonte**: 8% sicuramente sì e 31% probabilmente sì.

In questo periodo i **competitor del Piemonte** saranno principalmente **Toscana** e **Trentino Alto Adige**.

Ancora **Torino con Bardonecchia** e il **Lago Maggiore** fra le destinazioni principali. Seguono **la Valle di Susa e Pinerolese, le Langhe, Monferrato e Roero** e le **Valli del Cuneese**.

Chi ha intenzione di venire in **Piemonte** si dedicherà ancora di più ad **Attività all'aria aperta** e al **Trekking**. Quasi raddoppia l'intenzione di fare **Viaggi e soggiorni culturali**.

Da sottolineare come i **cammini spirituali** e la **motivazione enogastronomica** trovino maggior riscontro tra chi pensa di venire in Piemonte rispetto al totale Italia, così come la motivazione per **visite culturali**.

Per la **vacanza in Piemonte** si soggiornerà in principalmente in **alberghi / hotel** e **case private in affitto analogamente alla vacanza in Italia**: è maggiore la preferenza per l'agriturismo quale terza soluzione di pernottamento; la vacanza sarà trascorsa principalmente in **famiglia / con il partner** e anche **con gli amici**.



# Executive Summary – Vacanza in Piemonte (2/3)

Anche per la vacanza in Piemonte la durata sarà in maggioranza di una settimana, ma aumenta la quota a favore di chi trascorrerà più weekend. La vacanza si concentrerà maggiormente nel mese di settembre.

Il budget di spesa si presenta meno distribuito nelle diverse fasce: aumenta la percentuale di chi prevede un costo inferiore ai 500 € a persona - 51% dei casi - coerentemente con la durata della vacanza; rispetto alla vacanza in Italia rimane invariata sia la percentuale di coloro che intendono spendere tra 500 e 1.000 € (30%), sia la percentuale di coloro che prevedono una spesa tra 1.000 e 1.500 € (6%) e tra 1.500 e 2.000 € (2%), ma risultano ridotte rispetto alle quote di vacanzieri in Piemonte nel periodo estivo.

La ricerca di informazioni si affiderà in primo luogo ai portali di prenotazione, a seguire avverrà attraverso i siti web delle destinazioni e al passaparola di amici e parenti.

Per l'acquisto si prediligerà il canale on-line e a seguire l'accordo diretto con gli operatori (45% e 27% rispettivamente).

Da sottolineare che chi ha fatto una vacanza in Piemonte negli ultimi tre anni ha un livello di soddisfazione molto alto: in una scala da 1 a 5 voto massimo per il 54% dei casi e voto 4 per il 36%. Il 90% dichiara che rifarebbe la vacanza in Piemonte, a conferma dell'intenzione di riacquisto.



# Executive Summary – Vacanza in Piemonte (3/3)

Il **profilo** di chi farà una **vacanza in Piemonte nel periodo autunnale** è diverso da quello dell'estate: più concentrato nella fascia 31 – 40 anni e 51 – 65 anni con un titolo di **studio più alto** e un **occupazione lavorativa dirigenziale, imprenditoriale o di libero professionista**.

Il **19%** di chi conosce il voucher Piemonte, **ha acquistato o ha intenzione di acquistarlo** con preferenza per l'**esperienza outdoor** ed **enogastronomia**.

I prossimi **eventi internazionali** che si terranno in Piemonte si confermano molto **conosciuti anche fra il pubblico italiano**.

Il **25%** conosce bene la **Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba** soprattutto per aver partecipato direttamente all'evento. Il **7%** degli intervistati ha intenzione di partecipare alla prossima edizione con un **buon tasso di fidelizzazione** (il 13% di chi conosce l'evento vs il 3% di chi non lo conosce).

Il **7%** conosce bene **Artissima**, anche in questo caso per aver partecipato direttamente all'evento. Il **4%** dichiara l'intenzione di partecipare nuovamente all'evento con un più grande certezza fra chi la conosce molto bene.



# Le «domande» del sondaggio

- **Propensione a viaggiare in Italia** a settembre e ottobre.
- Individuazione dei **requisiti necessari** per decidere di acquistare un viaggio a settembre e ottobre (protocolli di sicurezza, protocolli per la tutela della salute adottati dalla destinazione, protocolli adottati dagli operatori turistici della filiera, disponibilità di tempo e risorse economiche, etc...).
- **Periodo specifico di acquisto del viaggio** a settembre e ottobre.
- **Compagni di viaggio** (coppia, famiglia, amici, etc...).
- **Durata del viaggio.**
- **Budget** disponibile per il viaggio (pro-capite).
- **Motivazione principale di scelta della destinazione** del viaggio: (es. attività outdoor e natura, trekking, escursionismo, bike, mountain bike, cultura, enogastronomia, paesaggio, lago, eventi (fiere), convegni e meeting, altro).
- **Tipologia di destinazione** (montagna, collina, lago, città, campagna / pianura).
- Tipologia di **struttura ricettiva** (Hotel, B&B, Agriturismo, Villaggio Turistico, Campeggio, etc... Appartamento / Casa in affitto).
- **Organizzazione del viaggio** (da solo o T.O. o AdV).
- **Prenotazione del viaggio** (da solo o T.O.).
- **Scelta del Piemonte** come destinazione di viaggio a settembre e ottobre.
- Valutazione di **altre destinazioni italiane competitor** per l'acquisto di un viaggio a settembre e ottobre.
- Conoscenza della **promozione turistica** e di due **eventi autunnali** che si terranno in Piemonte (Fiera del Tartufo e Artissima).





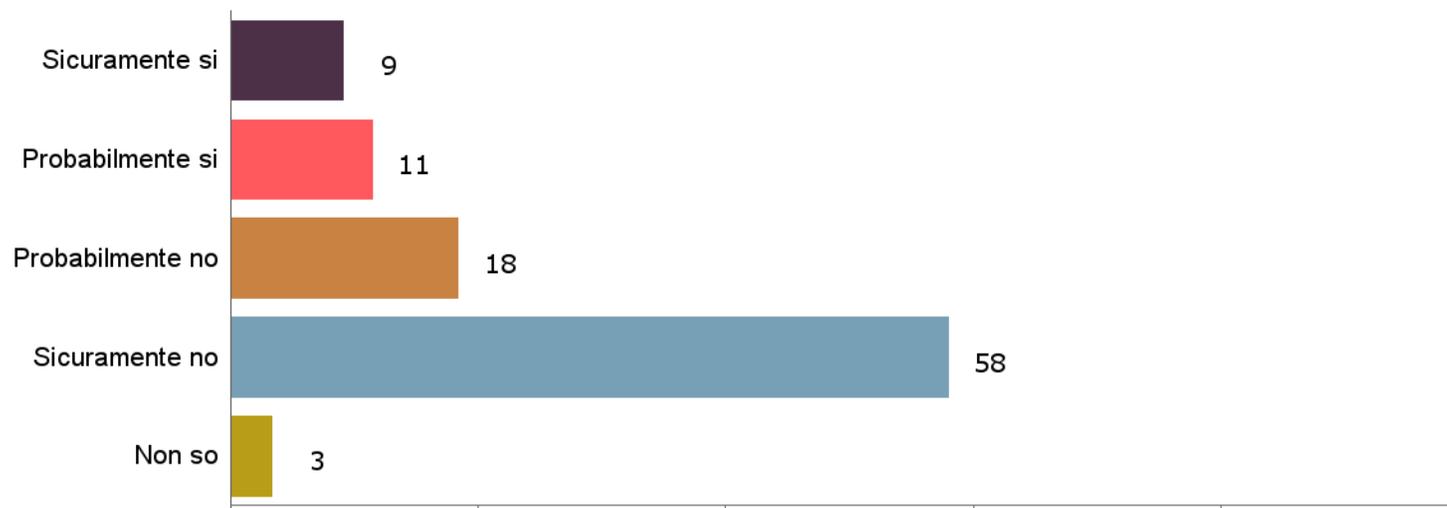
# Agenda dei **risultati** del sondaggio

- Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi **vuole fare un viaggio in Italia** a settembre e ottobre.
- Il **dove**, **cosa** e **quando** di **chi vuole fare un viaggio in Piemonte** a settembre e ottobre.
- Il **profilo** di chi vuol venire in Piemonte: **provenienza**, **età**, **genere**, **titolo di studio** e **professione**.
- Grado di **soddisfazione** per la vacanza trascorsa in Piemonte a settembre e ottobre.
- I **competitor** del Piemonte per la vacanza di settembre e ottobre.
- Perché **non si va in vacanza** in Italia (e altrove).
- La **promozione turistica**.
- La conoscenza degli **eventi autunnali in Piemonte**.
- **Marketing Insights**.
- Metodologia e fonti di dati (N.B. *tutte le statistiche sono riportate in %*).



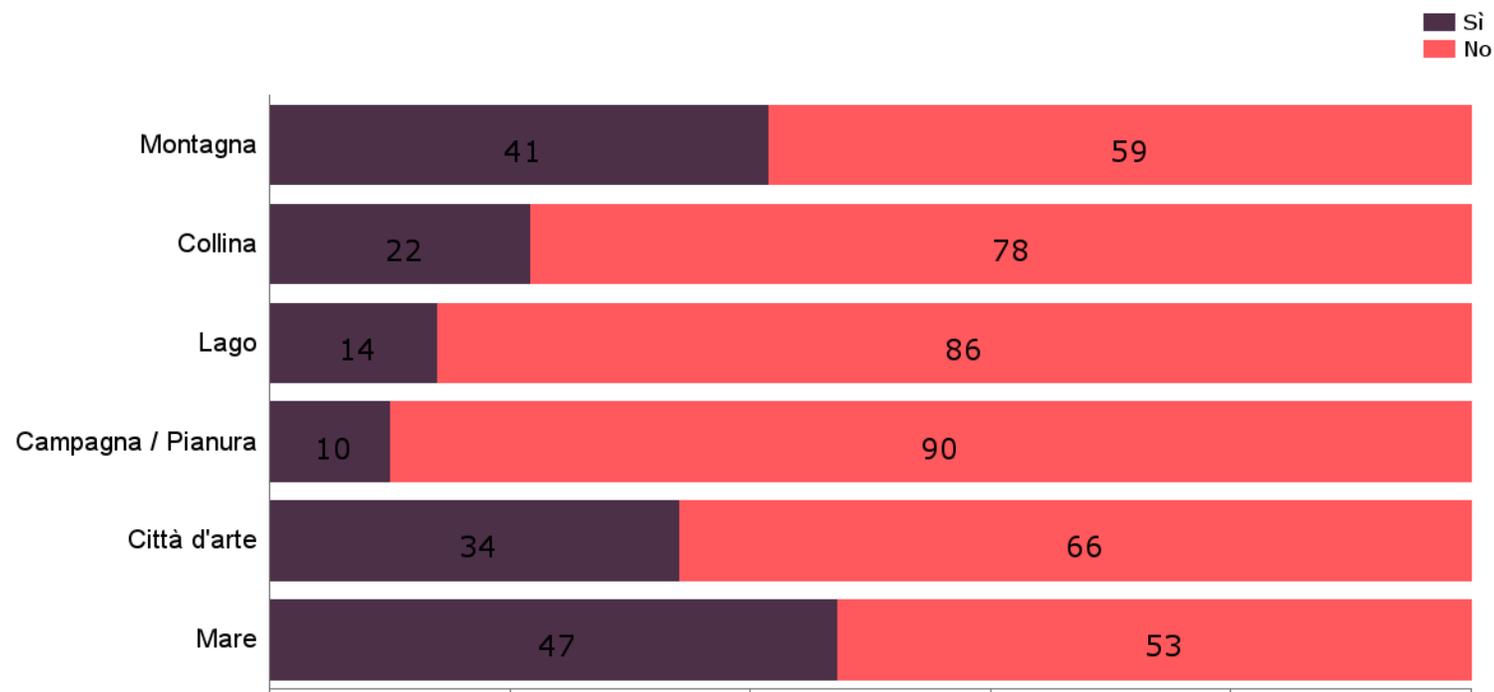
# Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** a settembre/ottobre

D01 - Pensa di fare la vacanza in Italia nel periodo autunnale di settembre e ottobre?



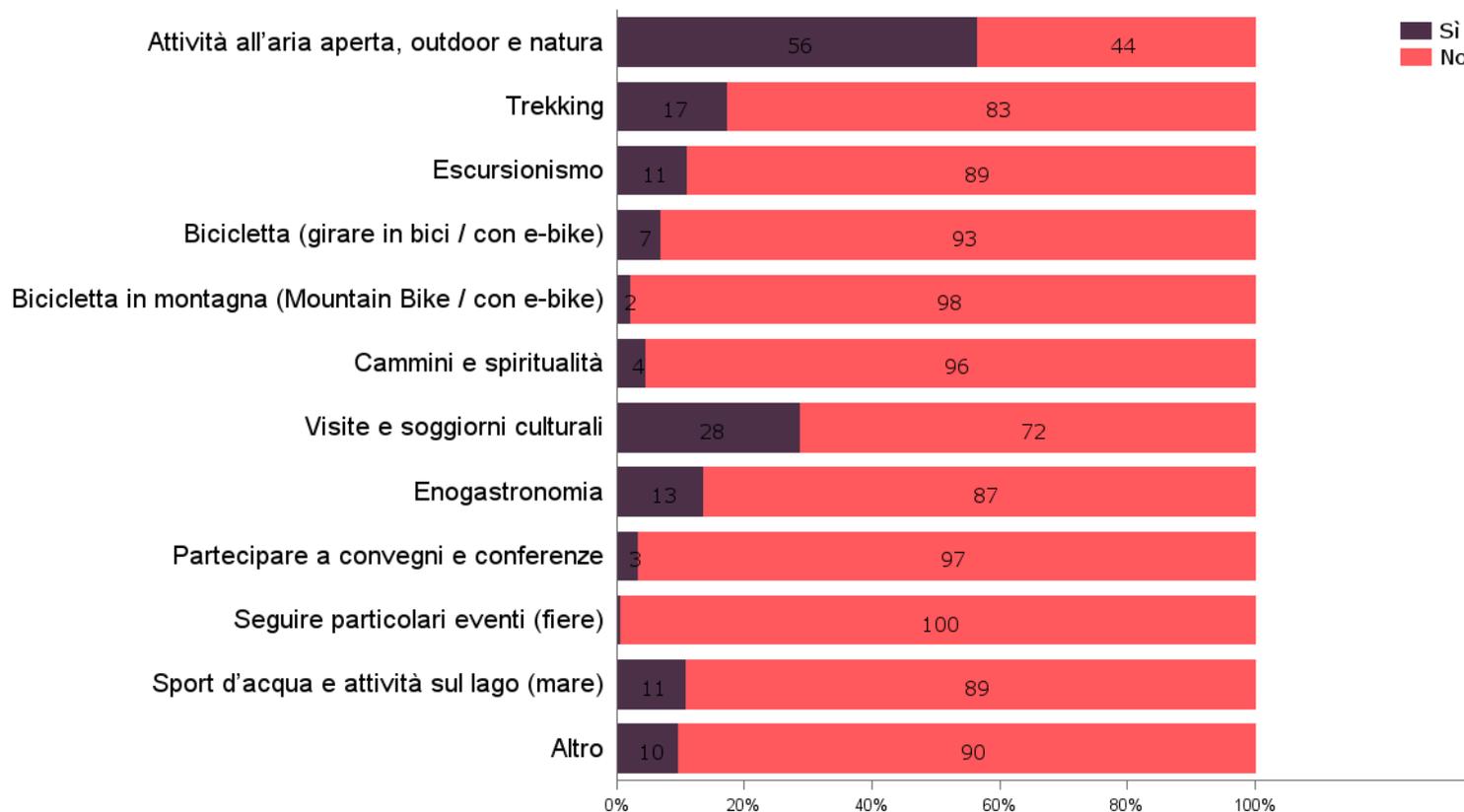
# Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** a settembre/ottobre

D04 - Per la sua vacanza di settembre/ottobre, quale località sceglierà?



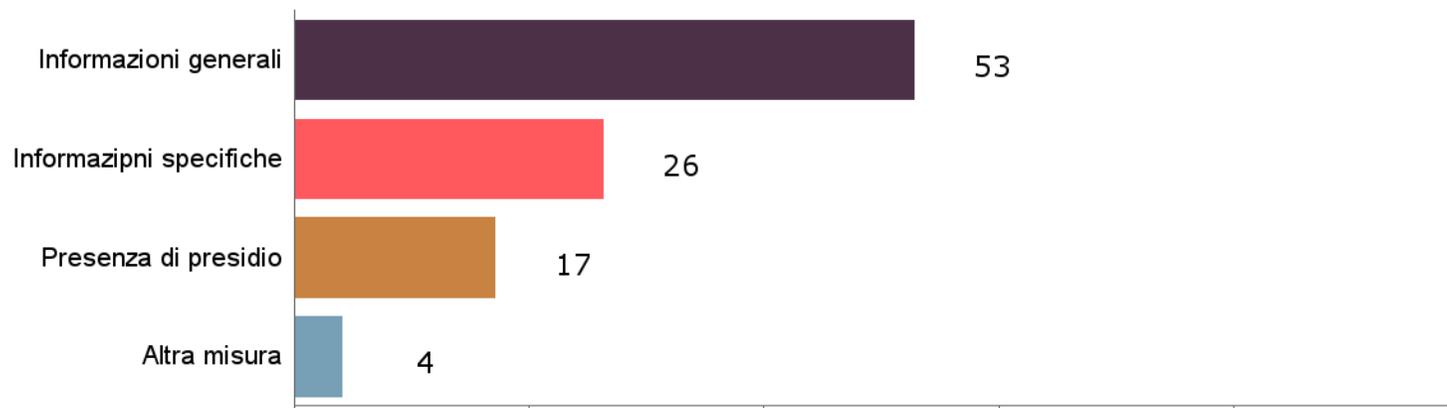
# Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** a settembre/ottobre

D03 - Durante la sua vacanza di settembre e ottobre, farà una o più delle seguenti esperienze?



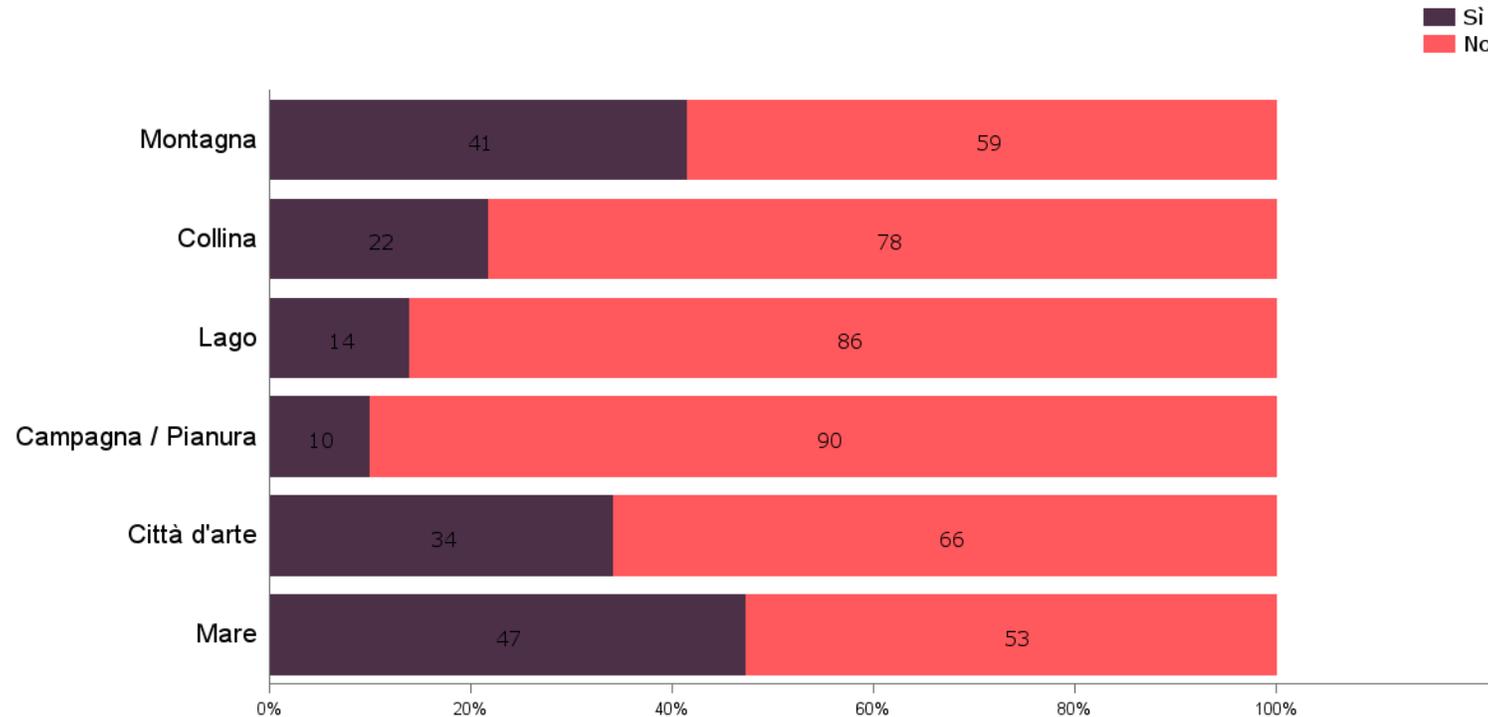
# Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** a settembre/ottobre

D06 - Quale informazione sulle misure anticontagio COVID-19 ritiene fondamentale per la scelta della località?



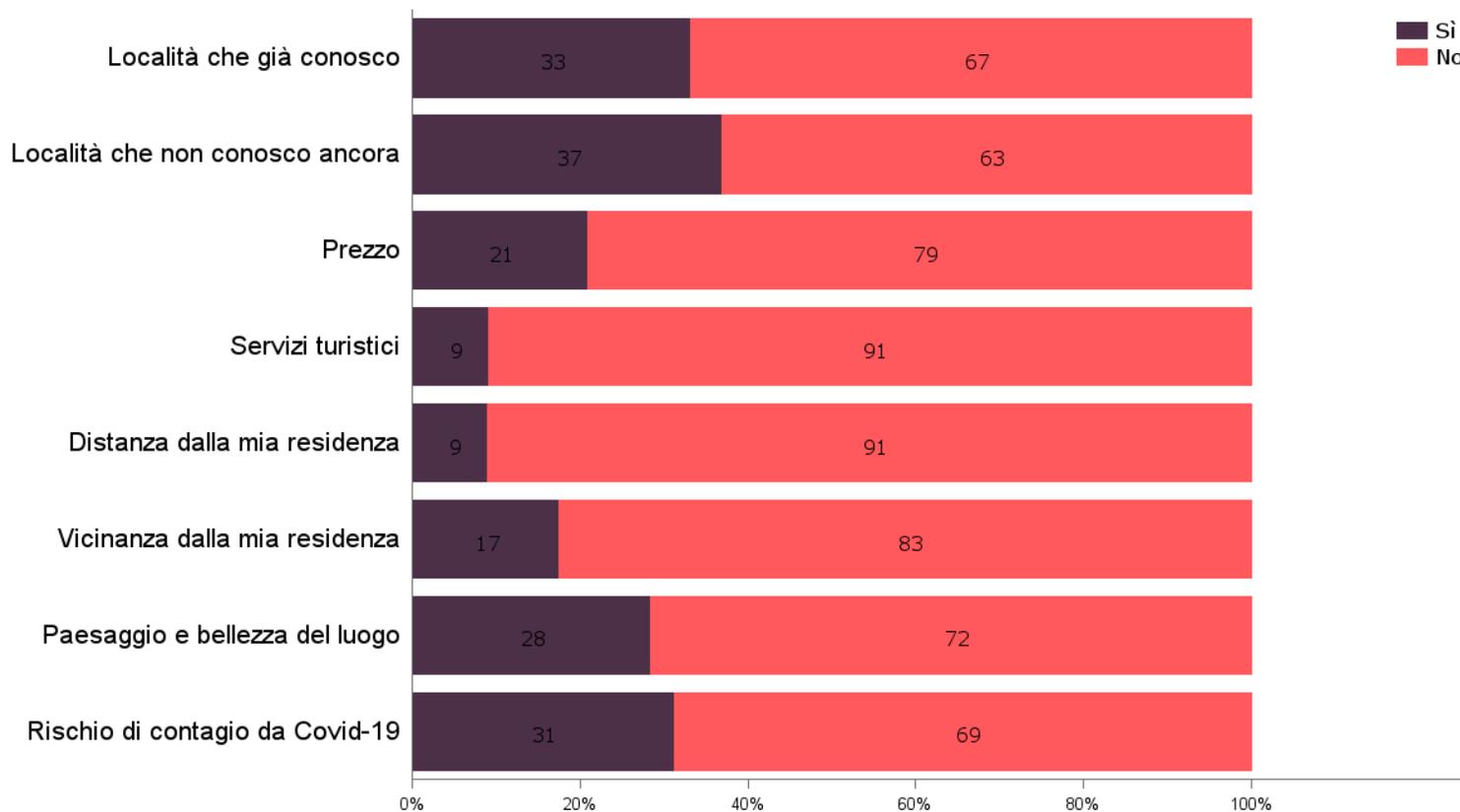
# Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** a settembre/ottobre

D04 - Per la sua vacanza di settembre/ottobre, quale località sceglierà?



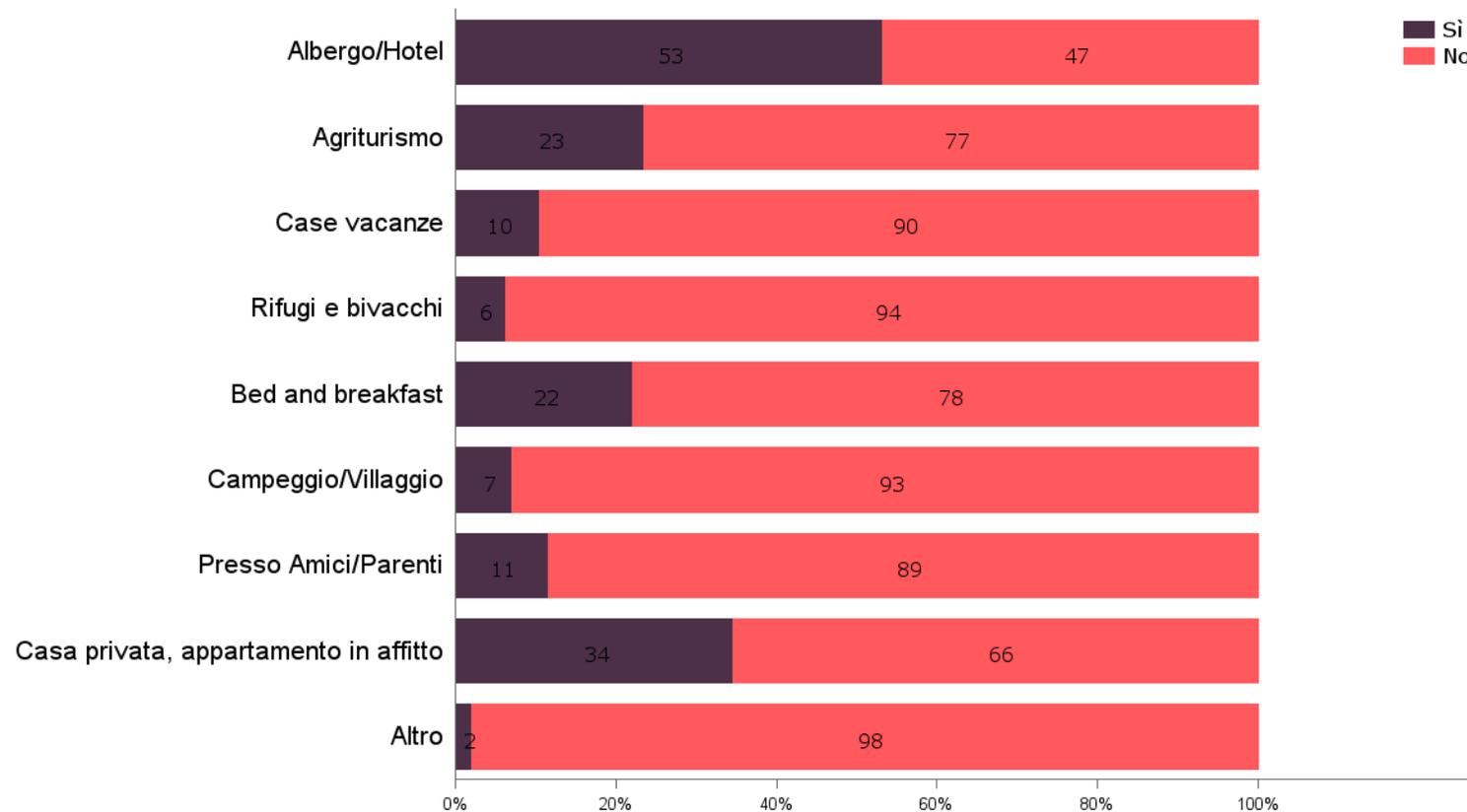
# Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** a settembre/ottobre

D05 - La scelta della località della sua vacanza a settembre/ottobre è condizionata da quali fattori principali?



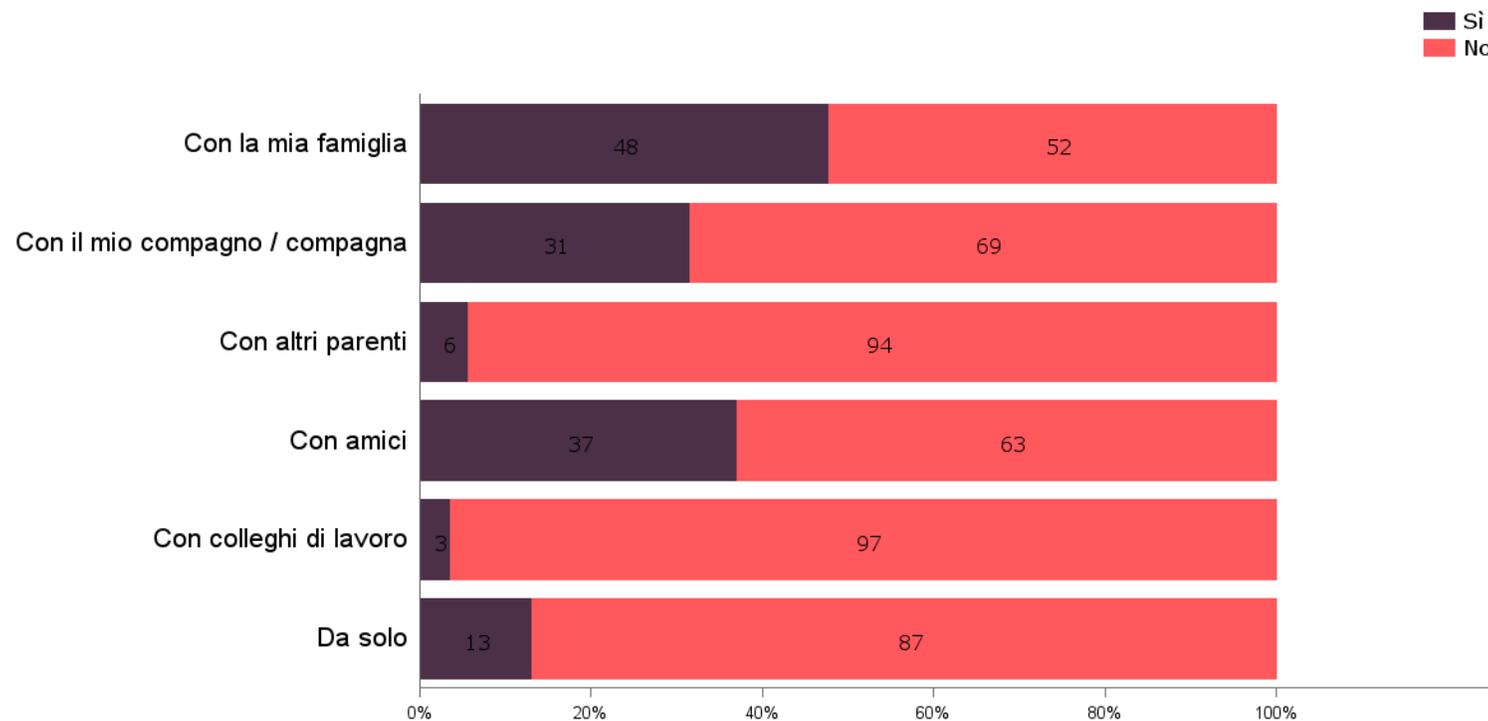
# Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** a settembre/ottobre

D07 - Per la sua vacanza a settembre/ottobre, dove soggiorerà?



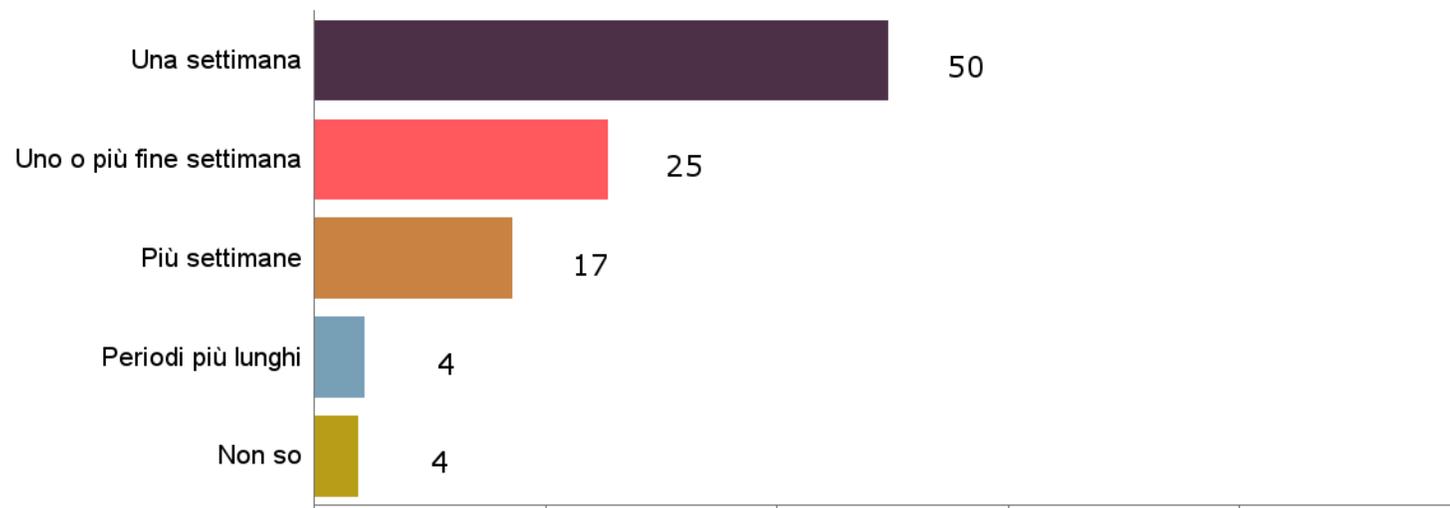
# Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** a settembre/ottobre

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza di settembre/ottobre?



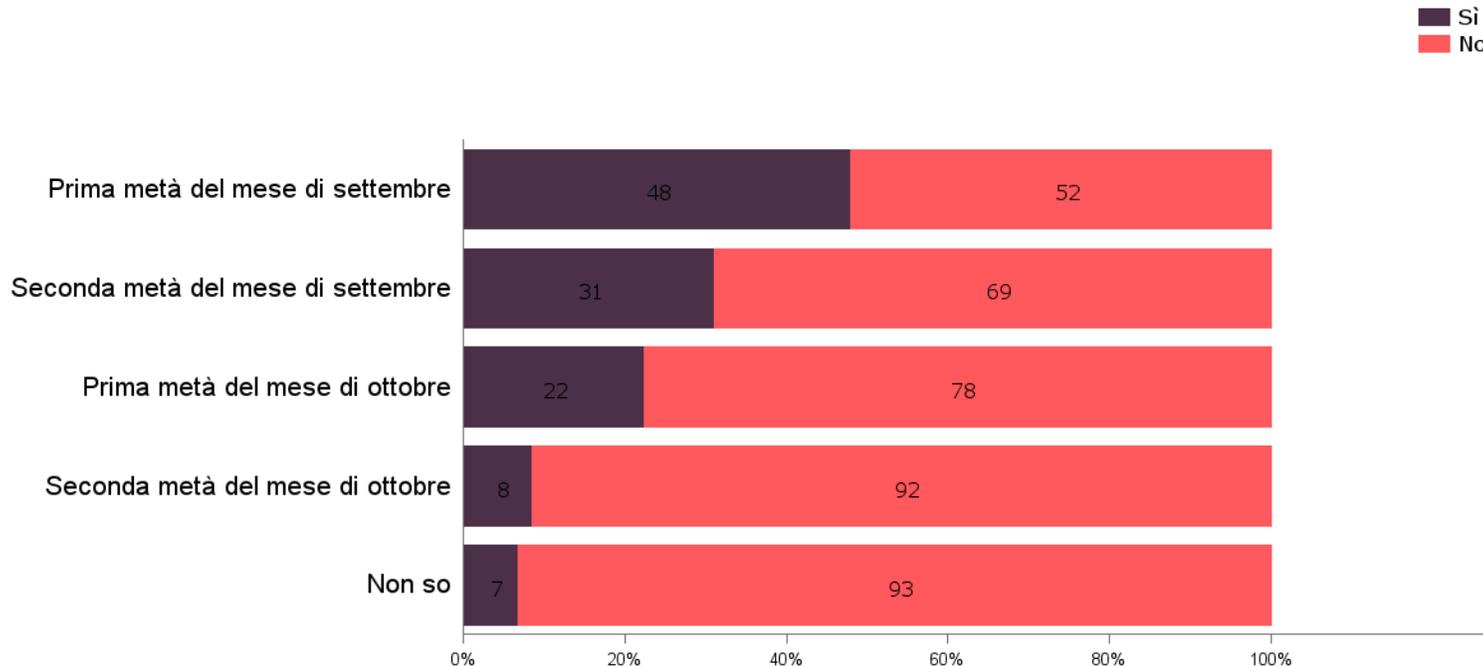
# Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** a settembre/ottobre?

D09 - Quanto durerà la sua vacanza di settembre/ottobre?



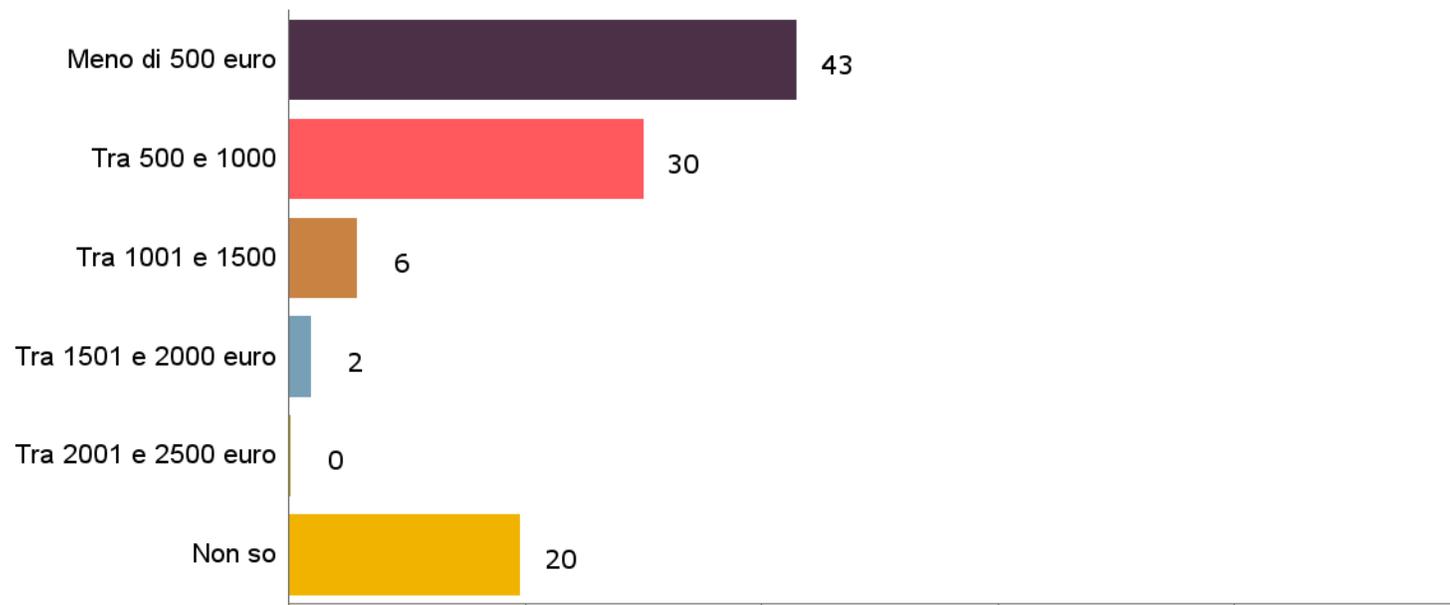
# Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** a settembre/ottobre

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza di settembre/ottobre?



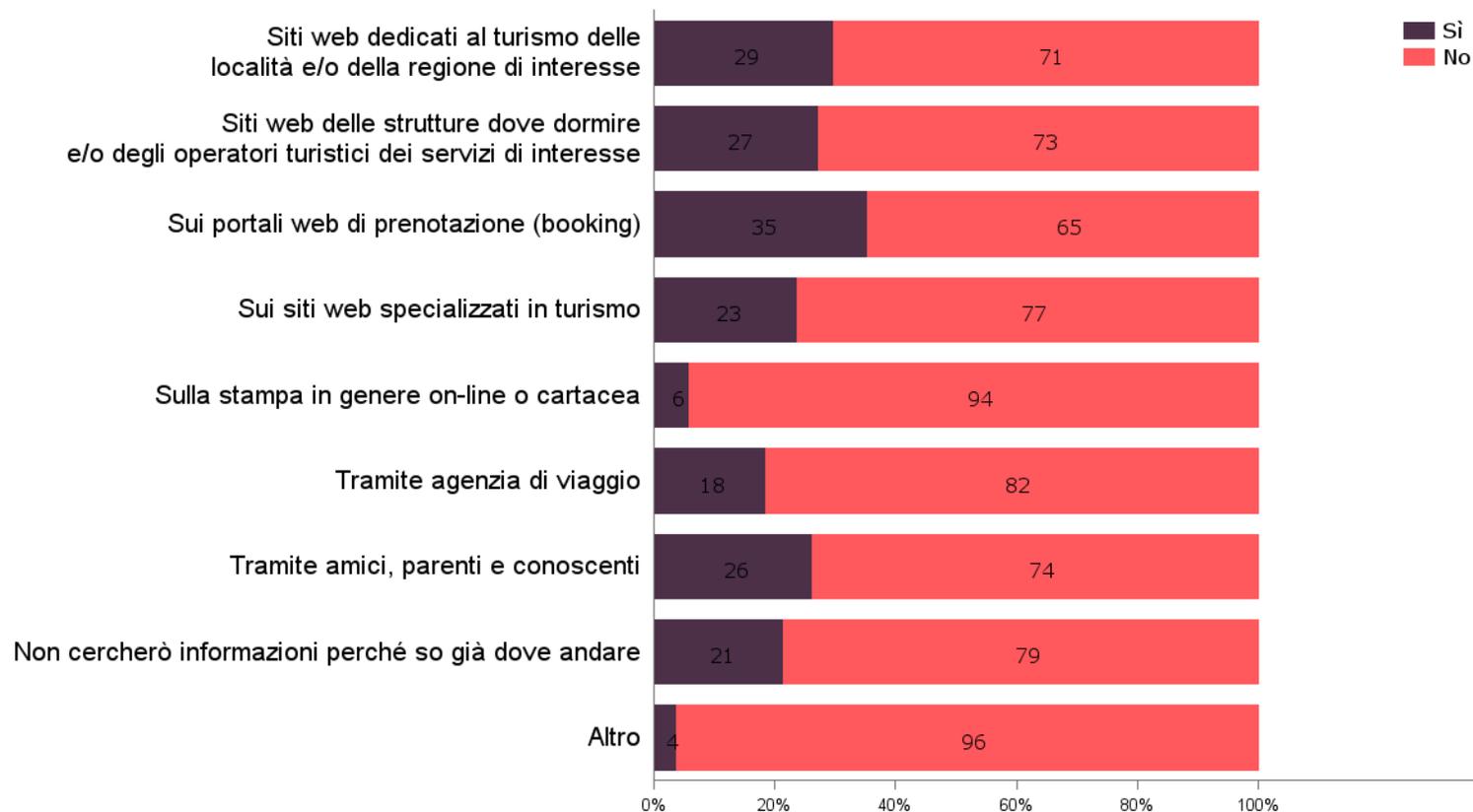
# Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** a settembre/ottobre

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza di settembre/ottobre?



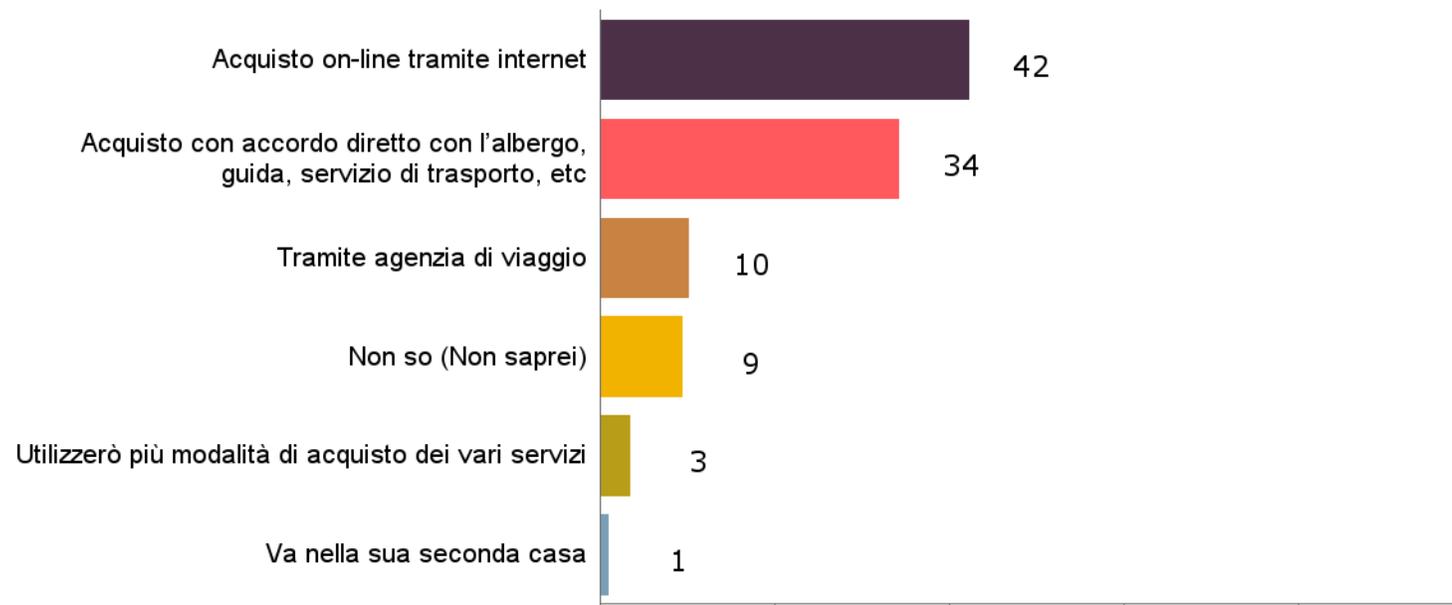
# Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Italia a settembre/ottobre

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza?



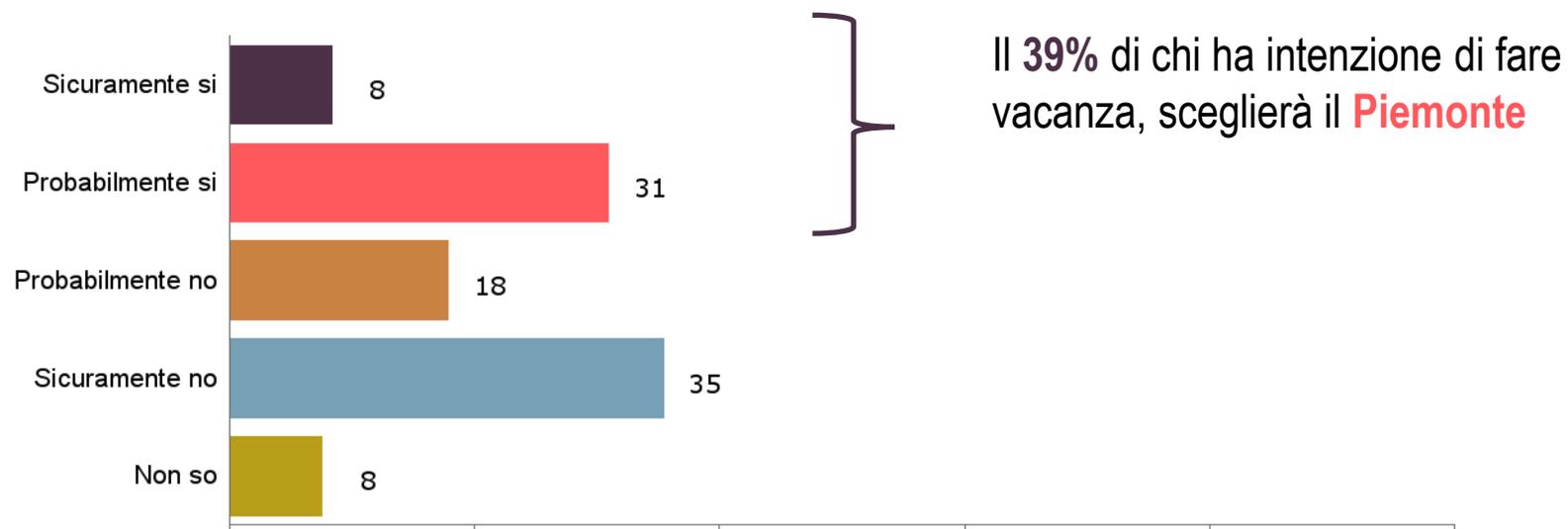
# Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** a settembre/ottobre

D13 - Come acquisterà la sua vacanza dei prossimi mesi?



# Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte a settembre/ottobre

D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Piemonte la sua vacanza di settembre/ottobre?



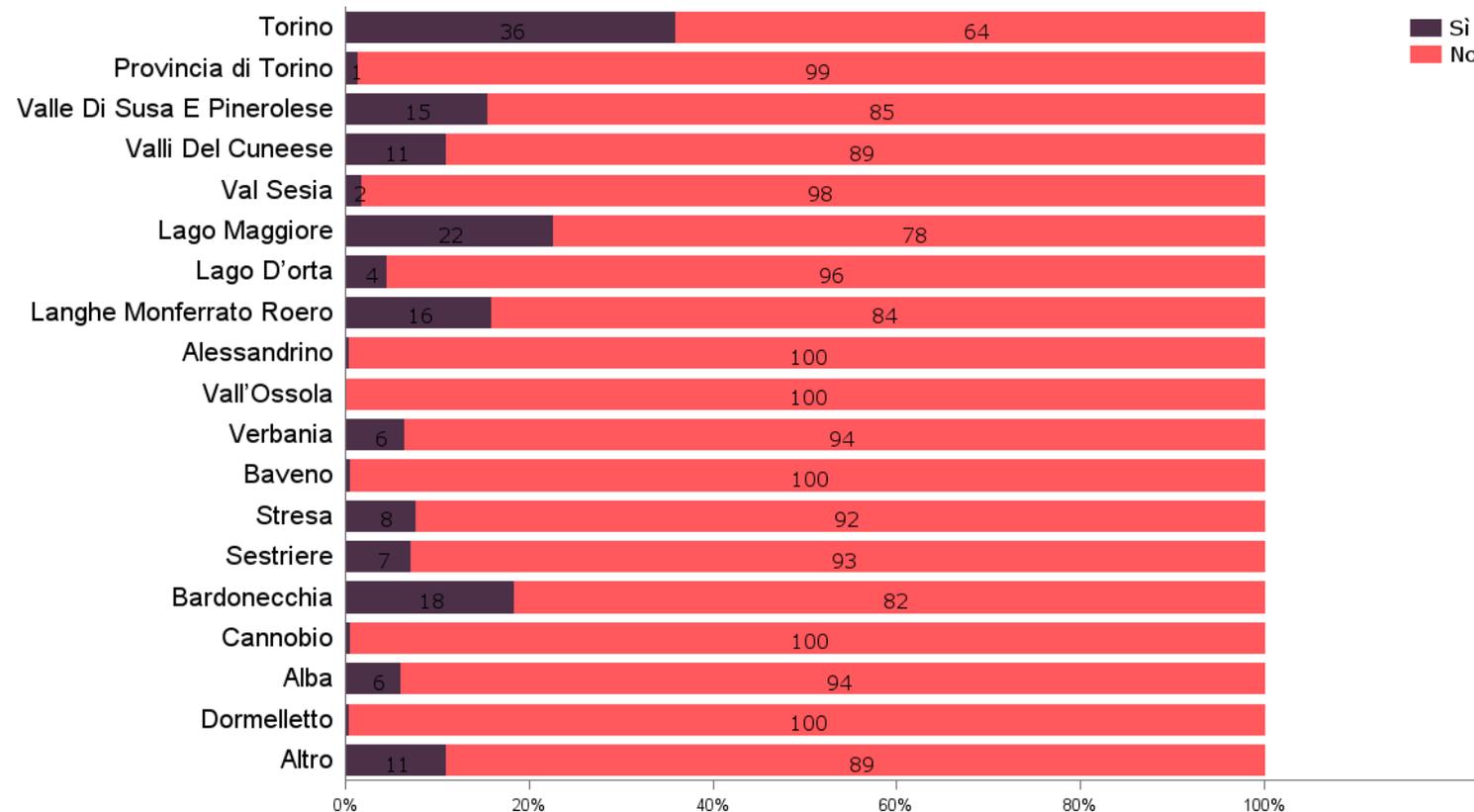
# Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** a settembre/ottobre

D18 - Negli ultimi tre anni ha trascorso una vacanza in Piemonte?



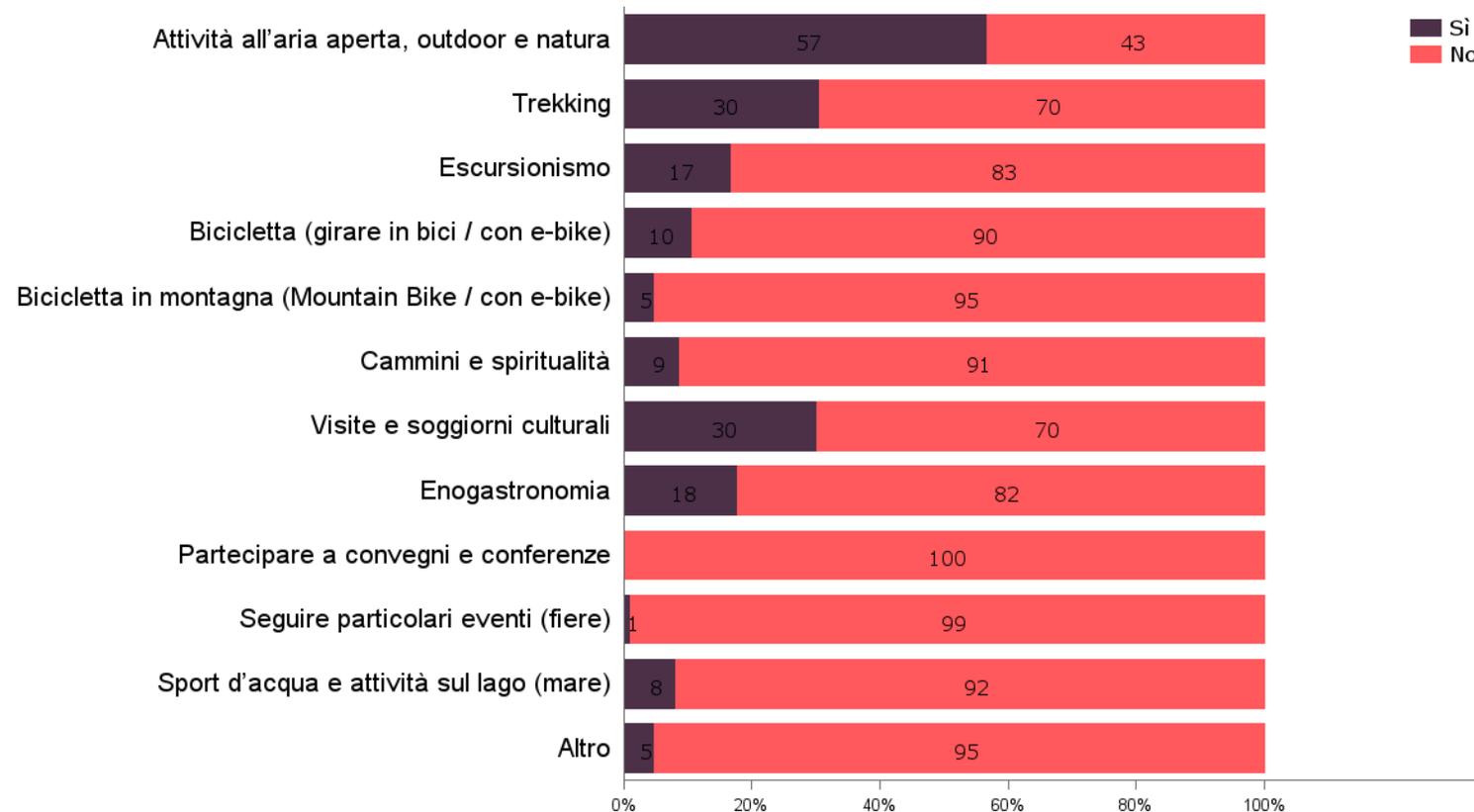
# Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte a settembre/ottobre

D17 - In quale località trascorrerà la sua vacanza dei prossimi mesi in Piemonte?



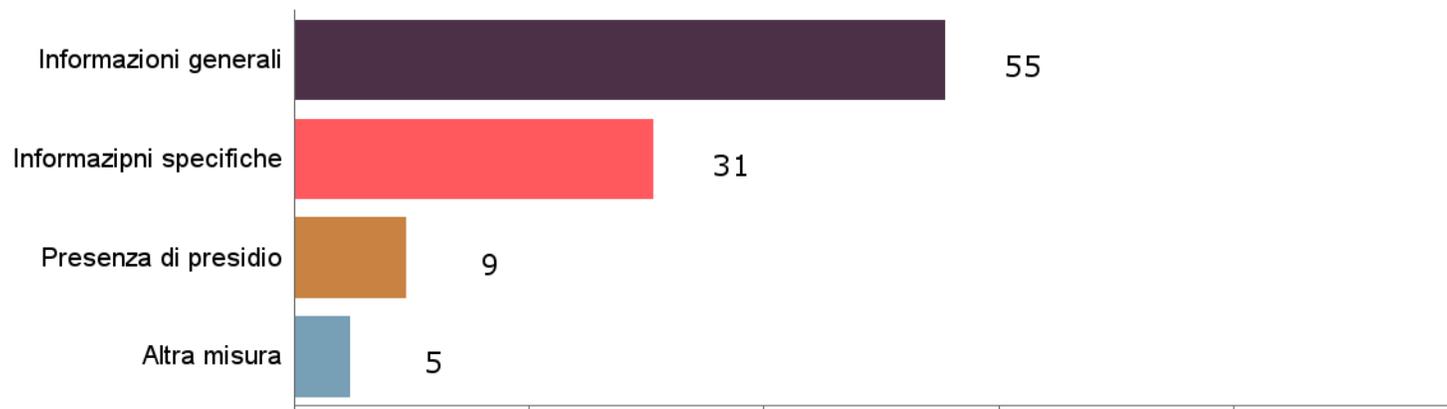
# Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un soggiorno in Piemonte a settembre/ottobre

D03 - Durante la sua vacanza di settembre/ottobre, farà una o più delle seguenti esperienze?



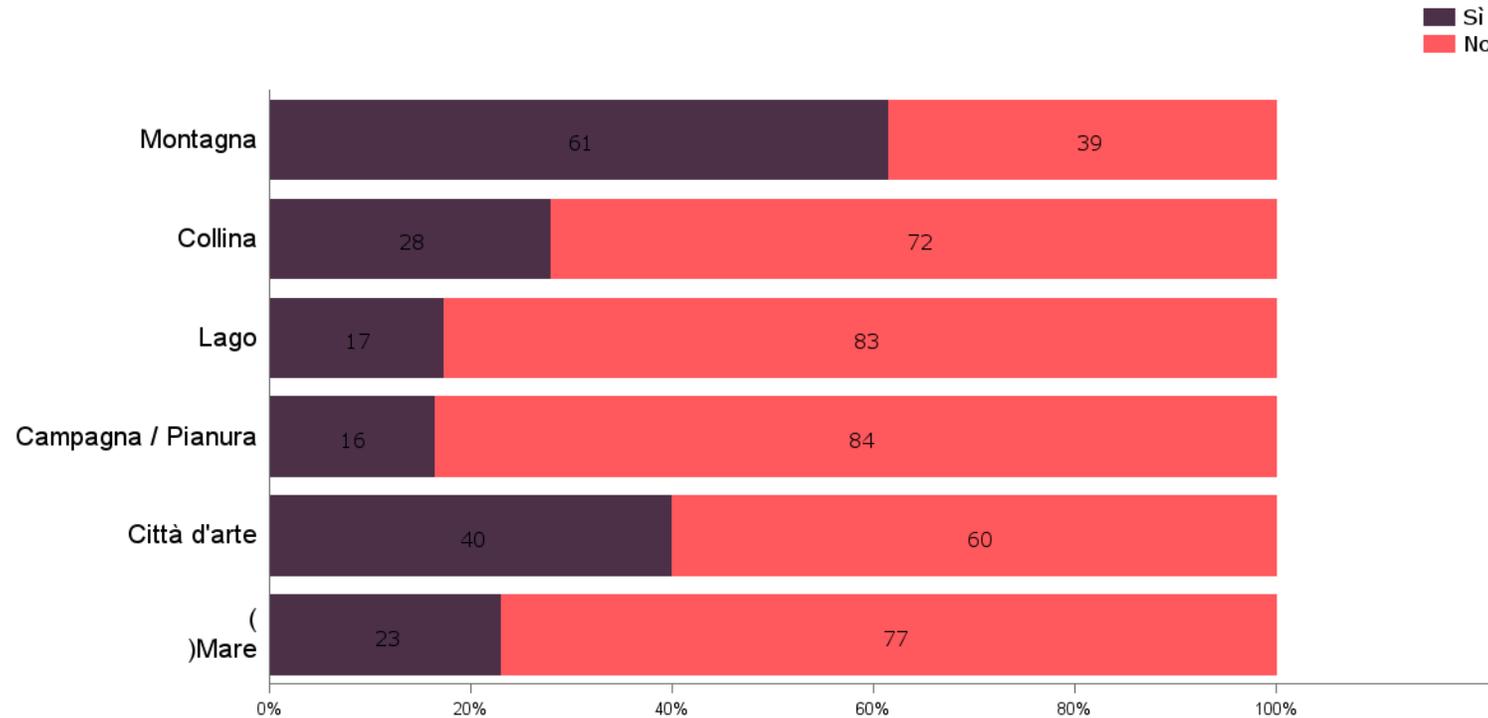
# Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** a settembre/ottobre

D06 - Quale informazione sulle misure anticontagio COVID-19 ritiene fondamentale per la scelta della località?



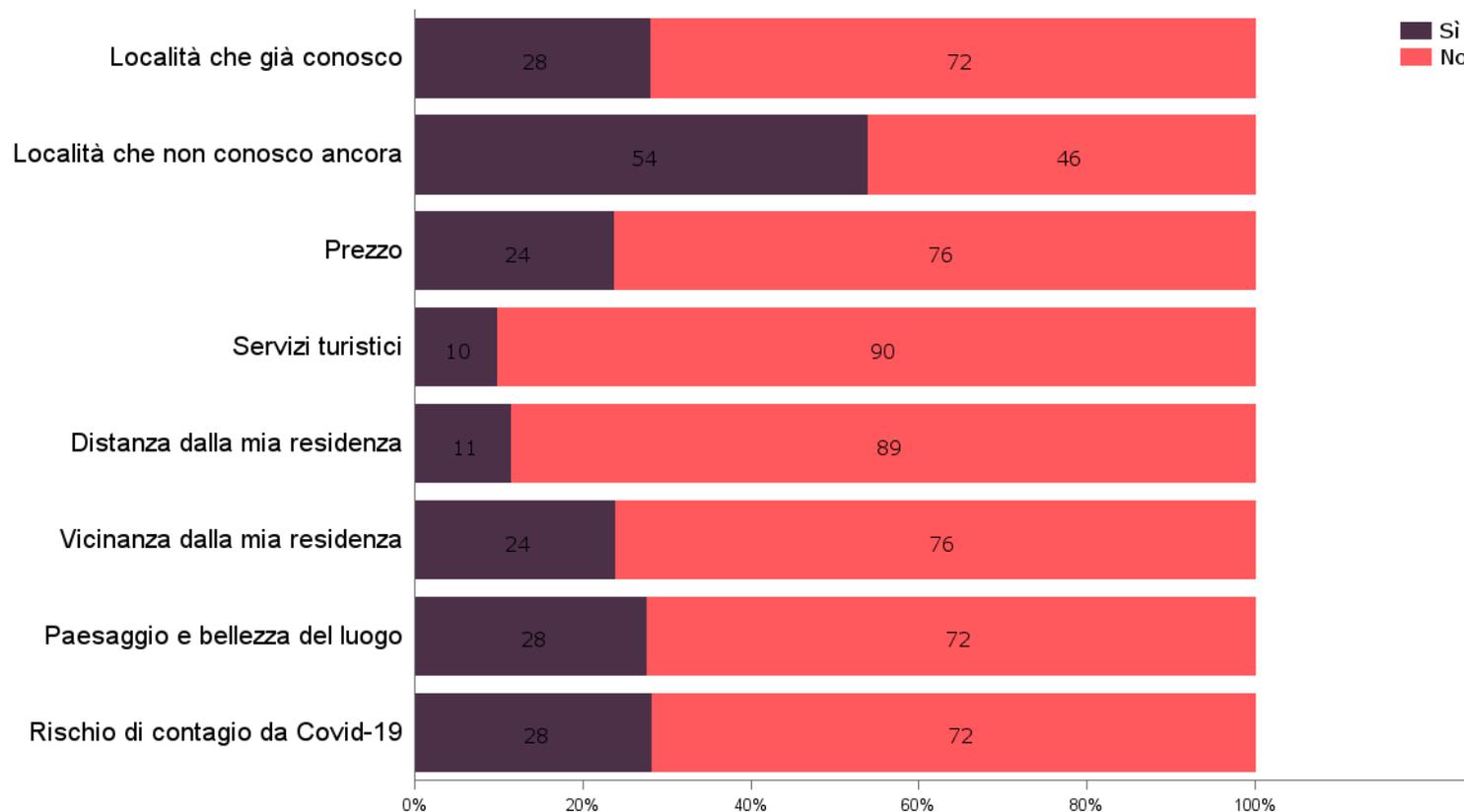
# Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** a settembre/ottobre

D04 - Per la sua vacanza dei prossimi mesi, quale località sceglierà?



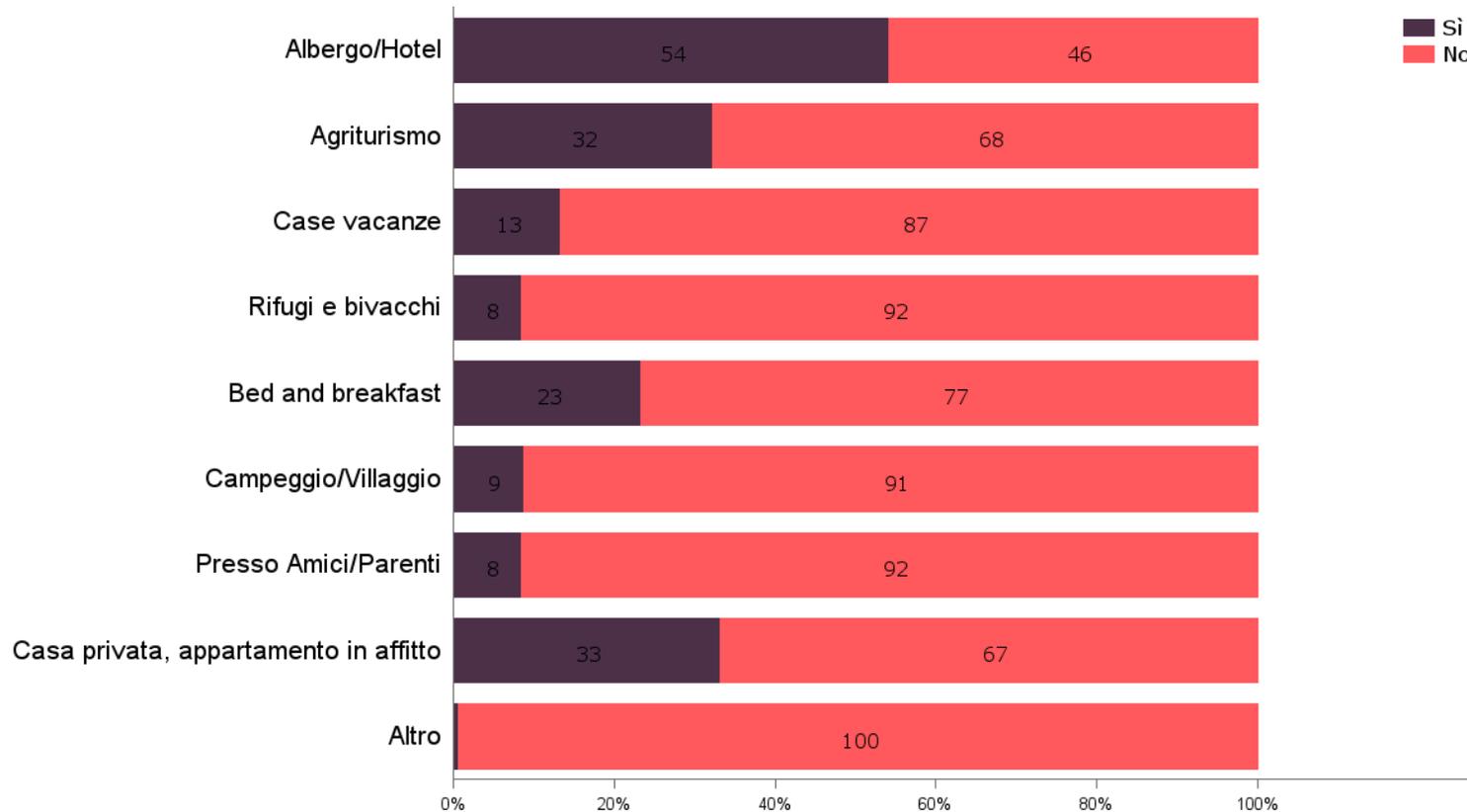
# Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** a settembre/ottobre

D05 - La scelta della località della sua vacanza di settembre/ottobre è condizionata da quali fattori principali?



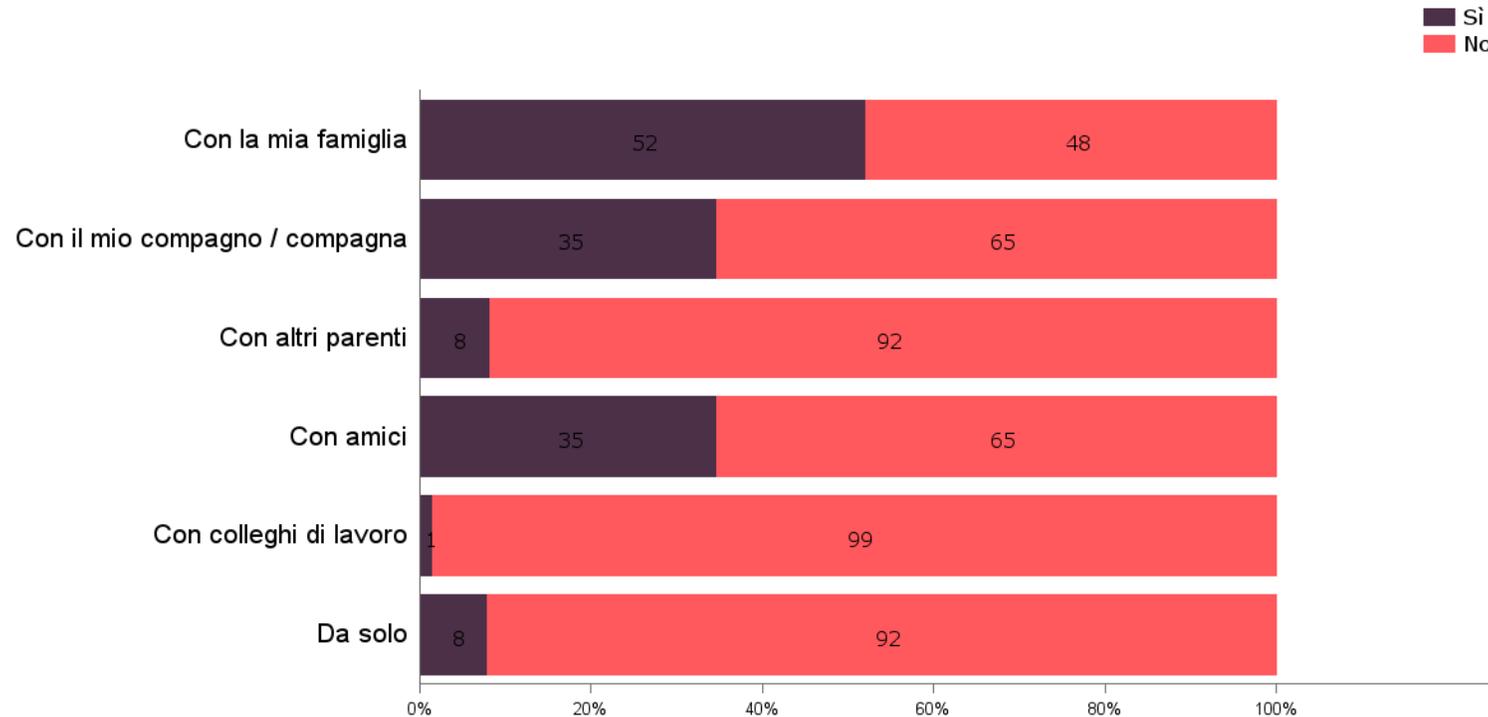
# Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** a settembre/ottobre

D07 - Per la sua vacanza di settembre/ottobre, dove soggiornerà?



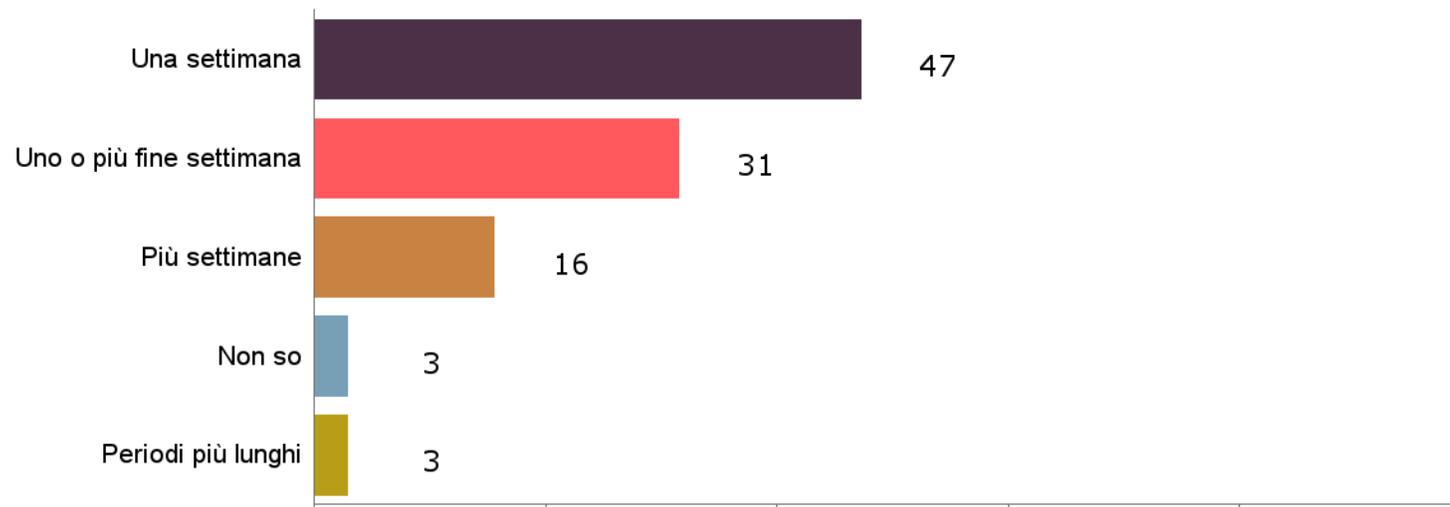
# Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** a settembre/ottobre

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza di settembre/ottobre?



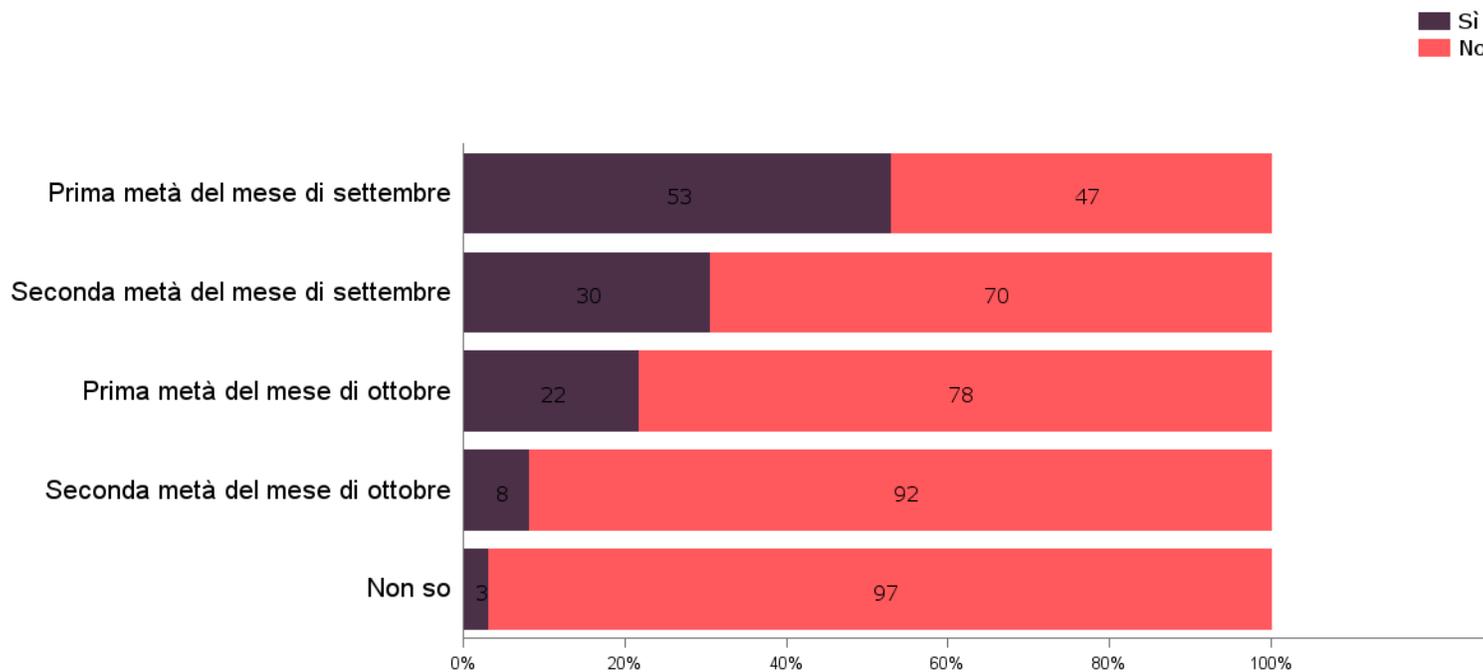
# Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** a settembre/ottobre

D09 - Quanto durerà la sua vacanza di settembre/ottobre?



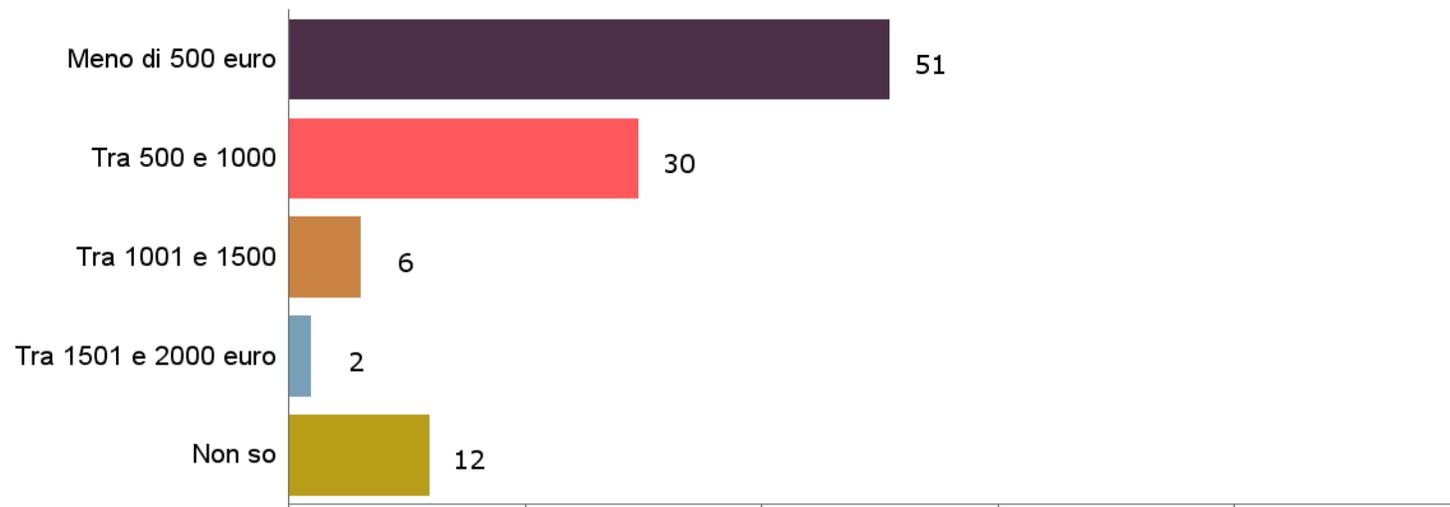
# Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** a settembre/ottobre

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza di settembre/ottobre?



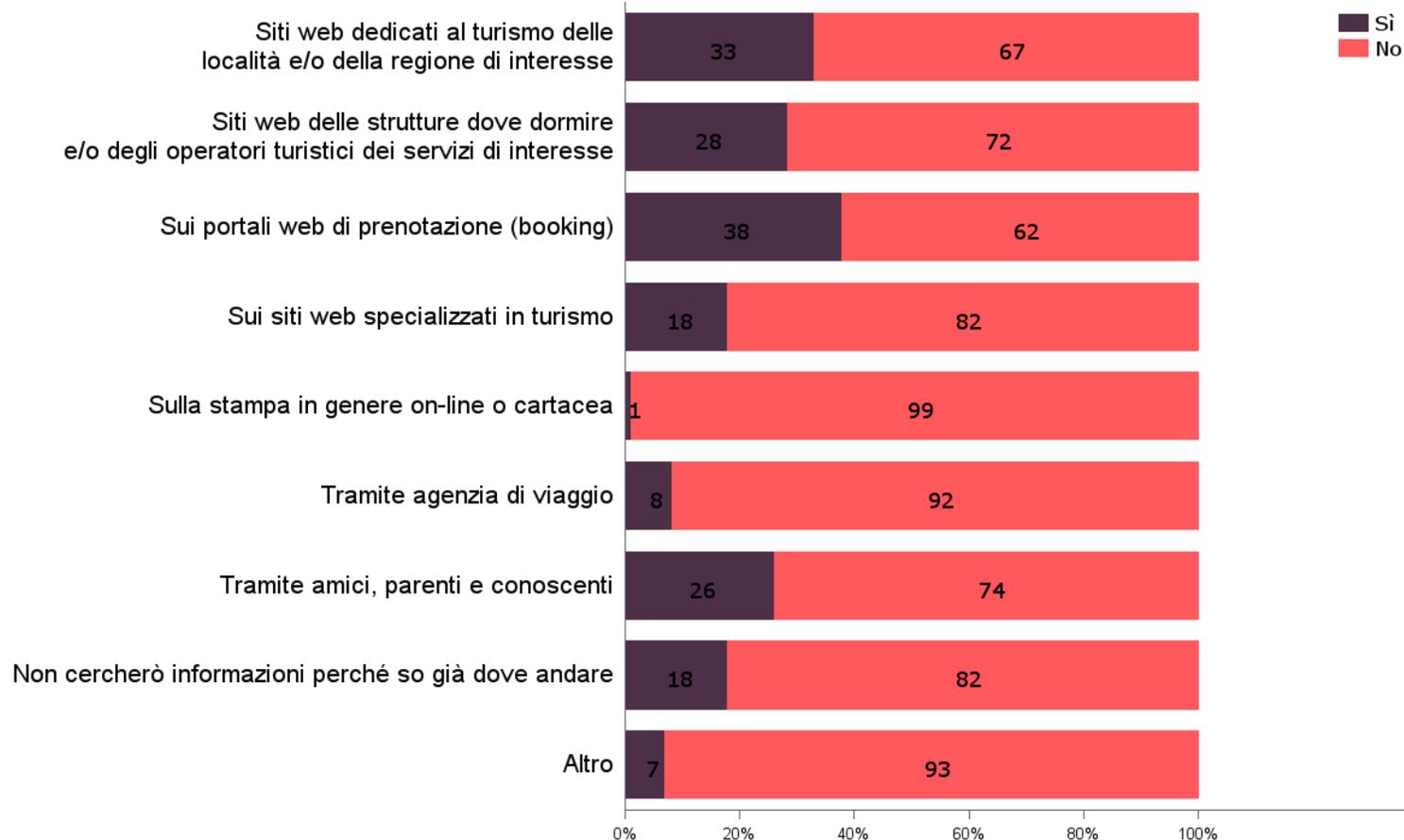
# Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** a settembre/ottobre

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza di settembre/ottobre?



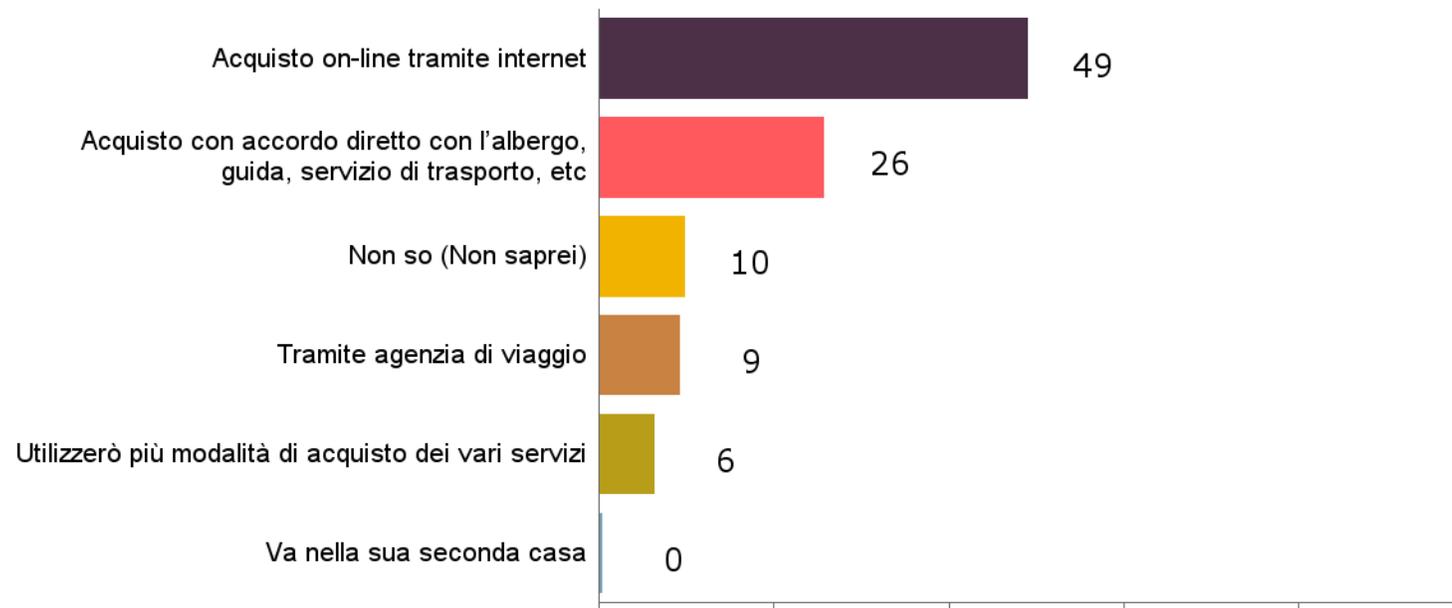
# Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** a settembre/ottobre

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza?



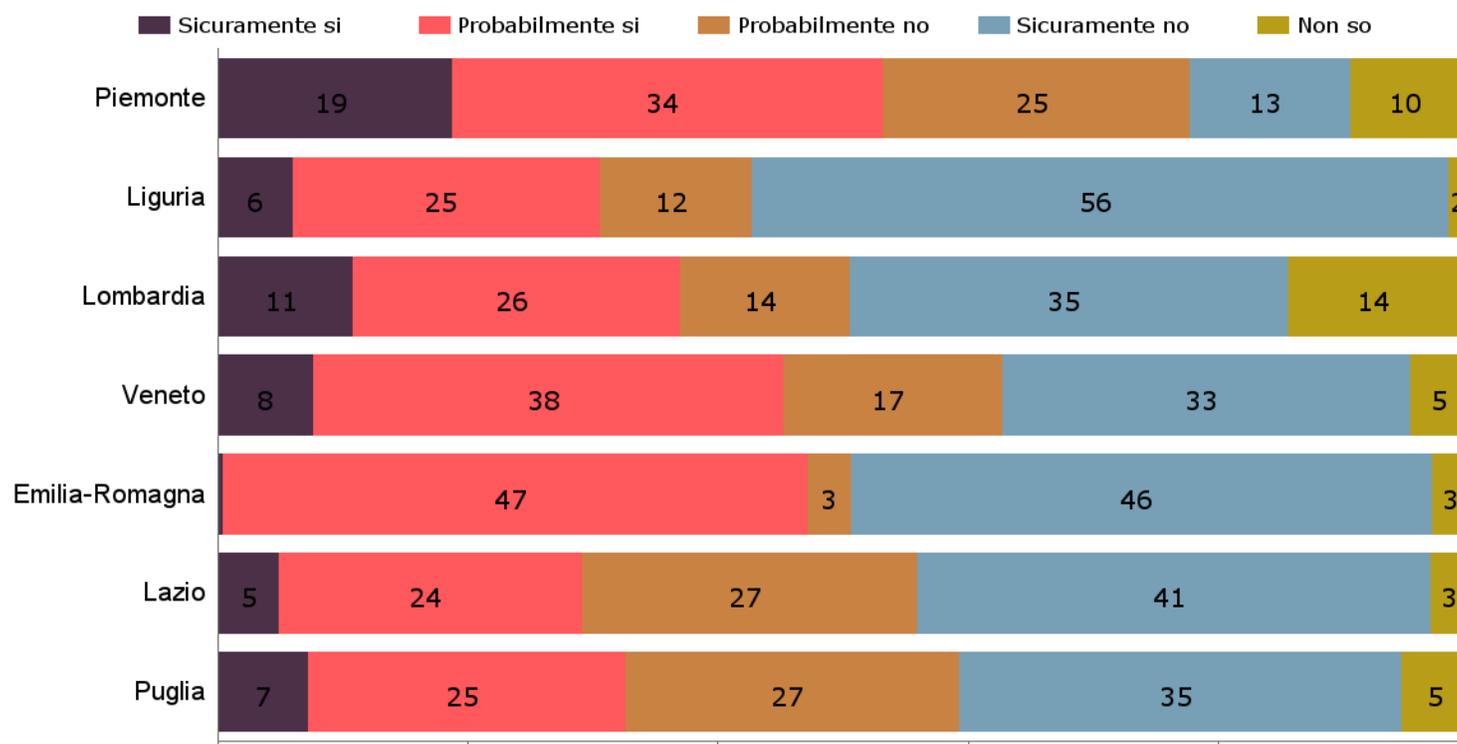
# Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** a settembre/ottobre

D13 - Come acquisterà la sua vacanza di settembre/ottobre?



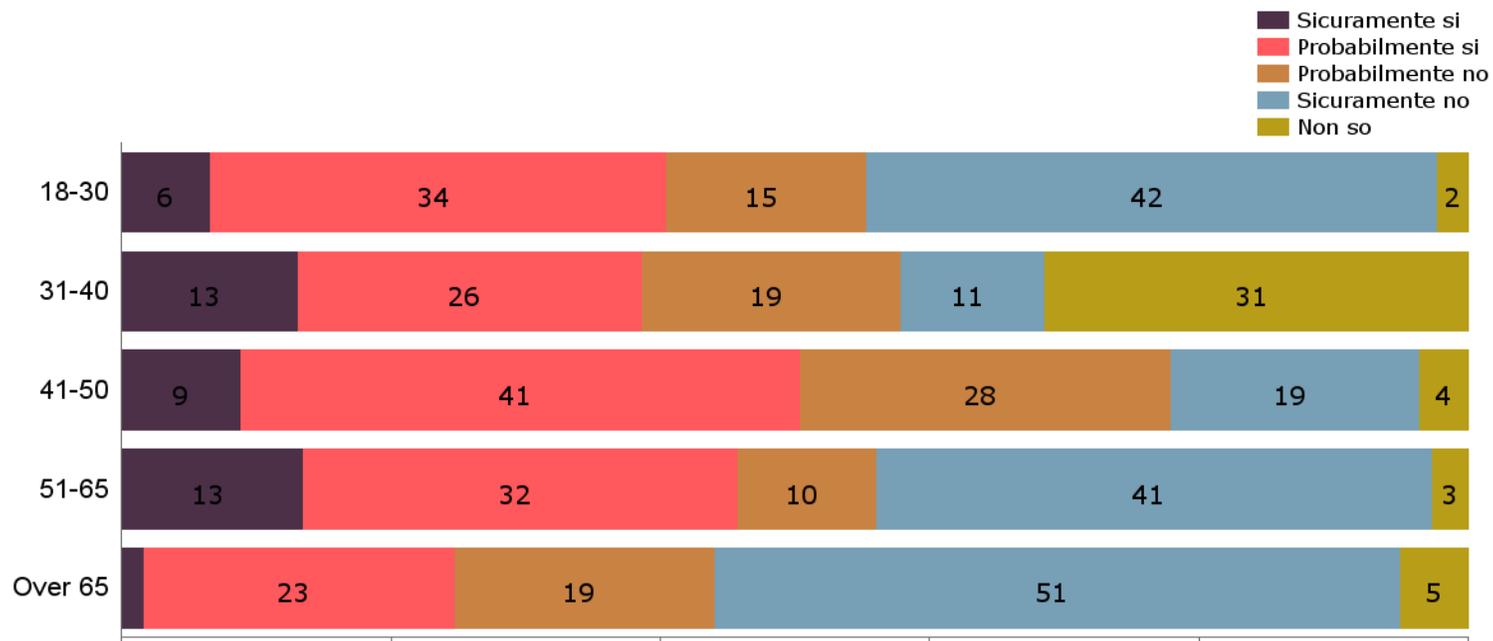
# Caratteristiche di chi vuole venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data la regione di provenienza



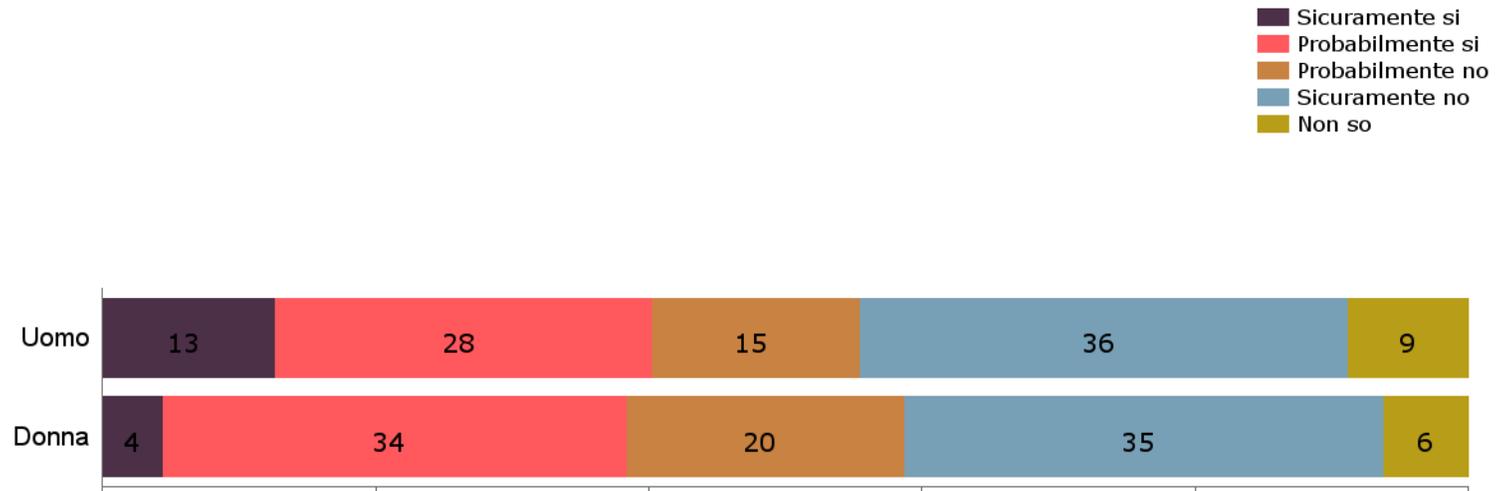
# Caratteristiche di chi vuole venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data l'età



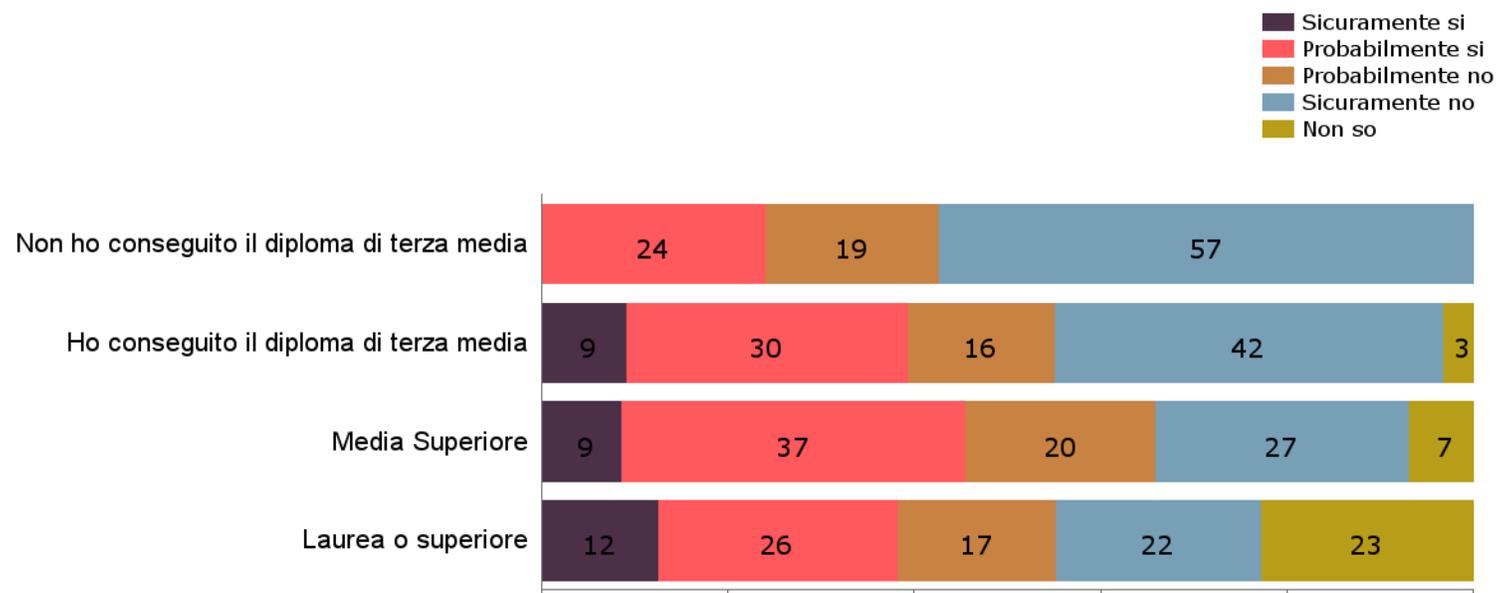
# Caratteristiche di chi vuole venire in Piemonte

## D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato il genere



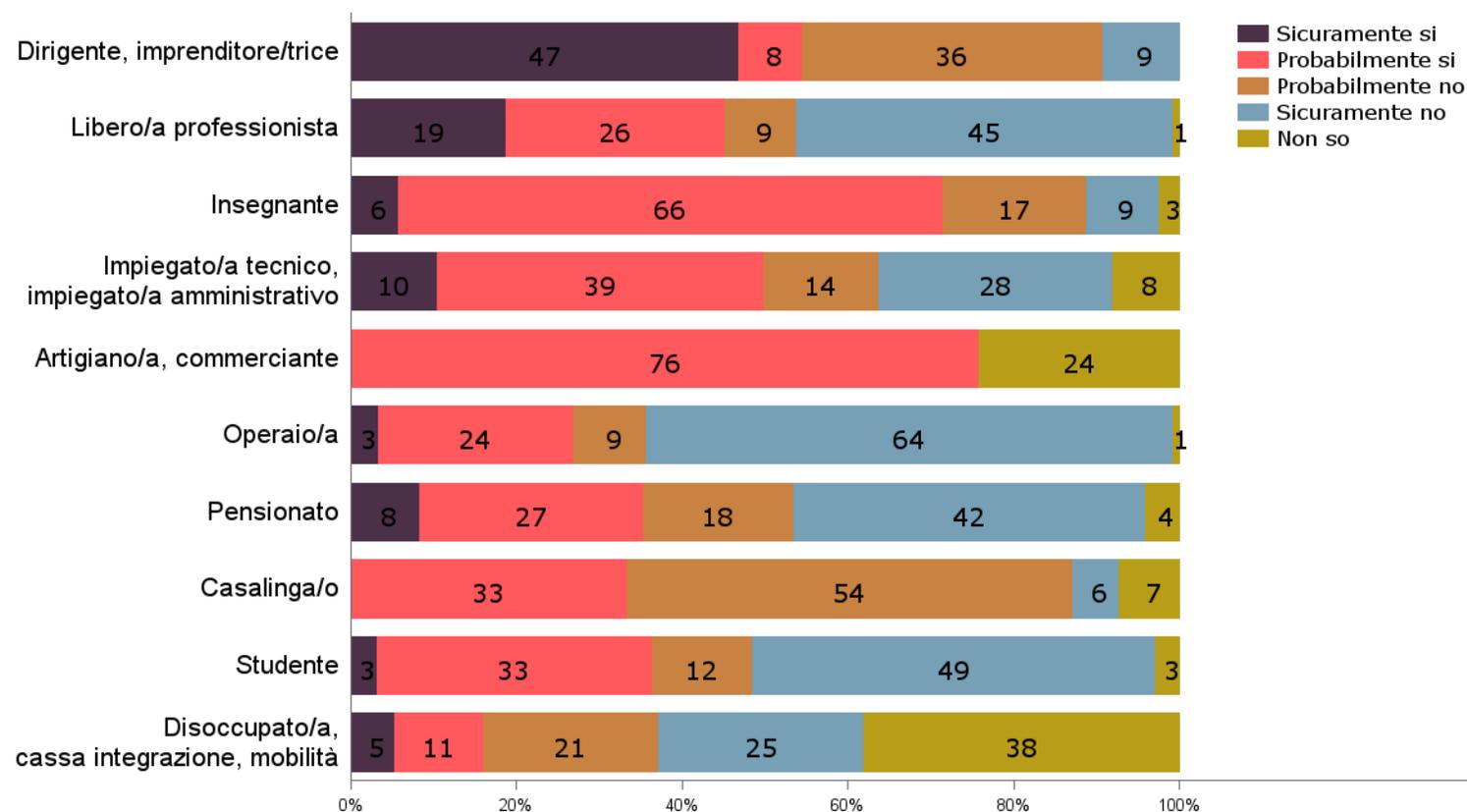
# Caratteristiche di chi vuole venire in Piemonte

## D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato il titolo di studio



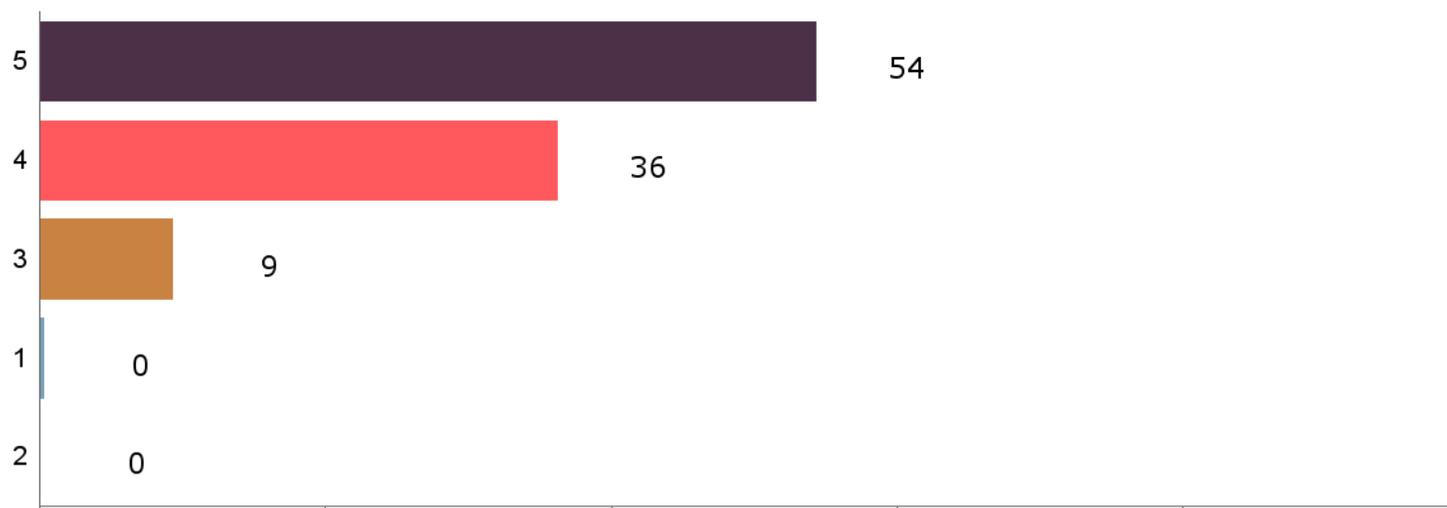
# Professione e intenzione di trascorrere un soggiorno in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data l'occupazione



# Grado di soddisfazione per la vacanza trascorsa in Piemonte

D19 - Quanto è rimasto soddisfatto? (da 1 a 5)



Fonte: Indagine METIS Ricerche Srl



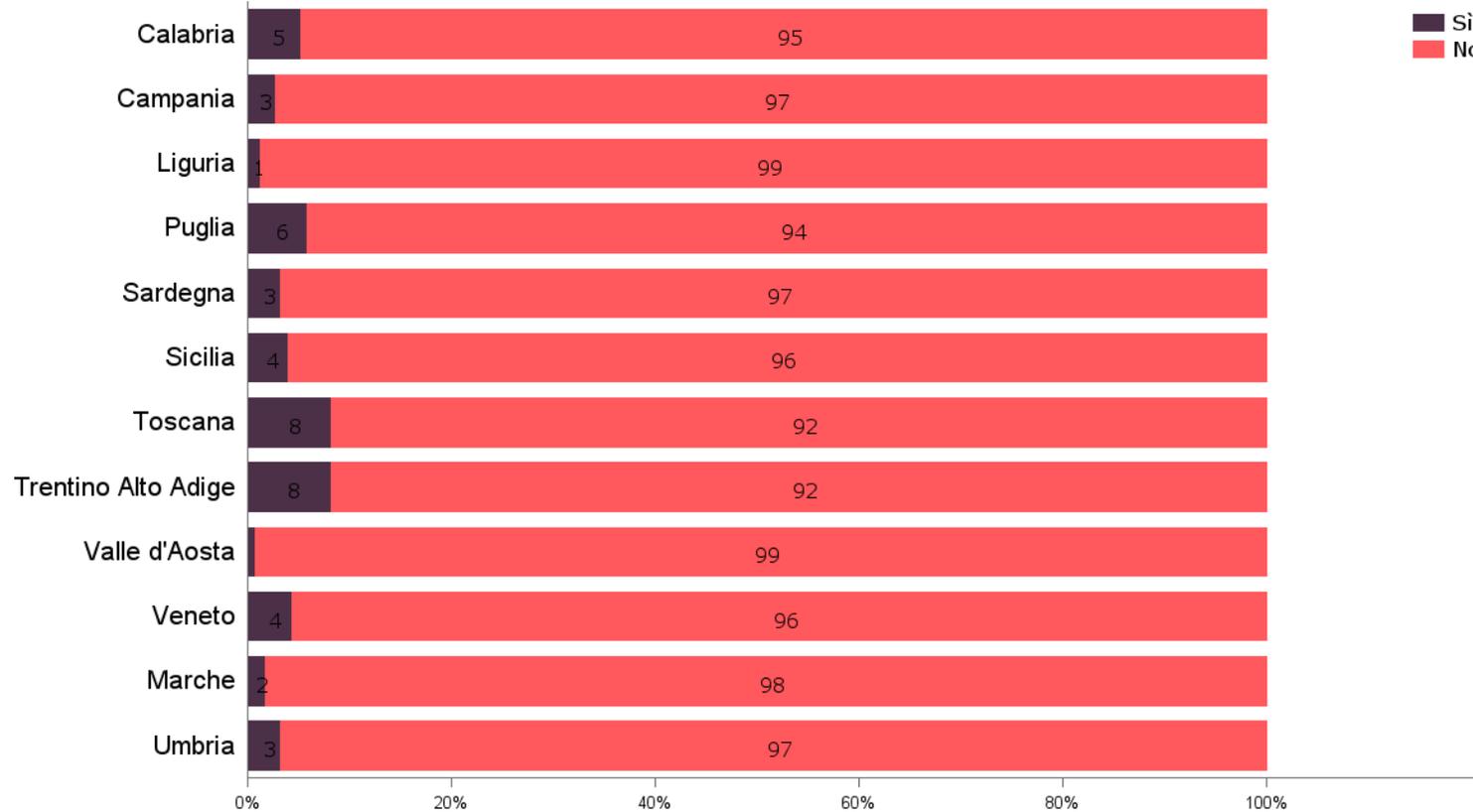
# Grado di soddisfazione per la vacanza trascorsa in Piemonte

D20 - Rifarebbe le vacanze in Piemonte?



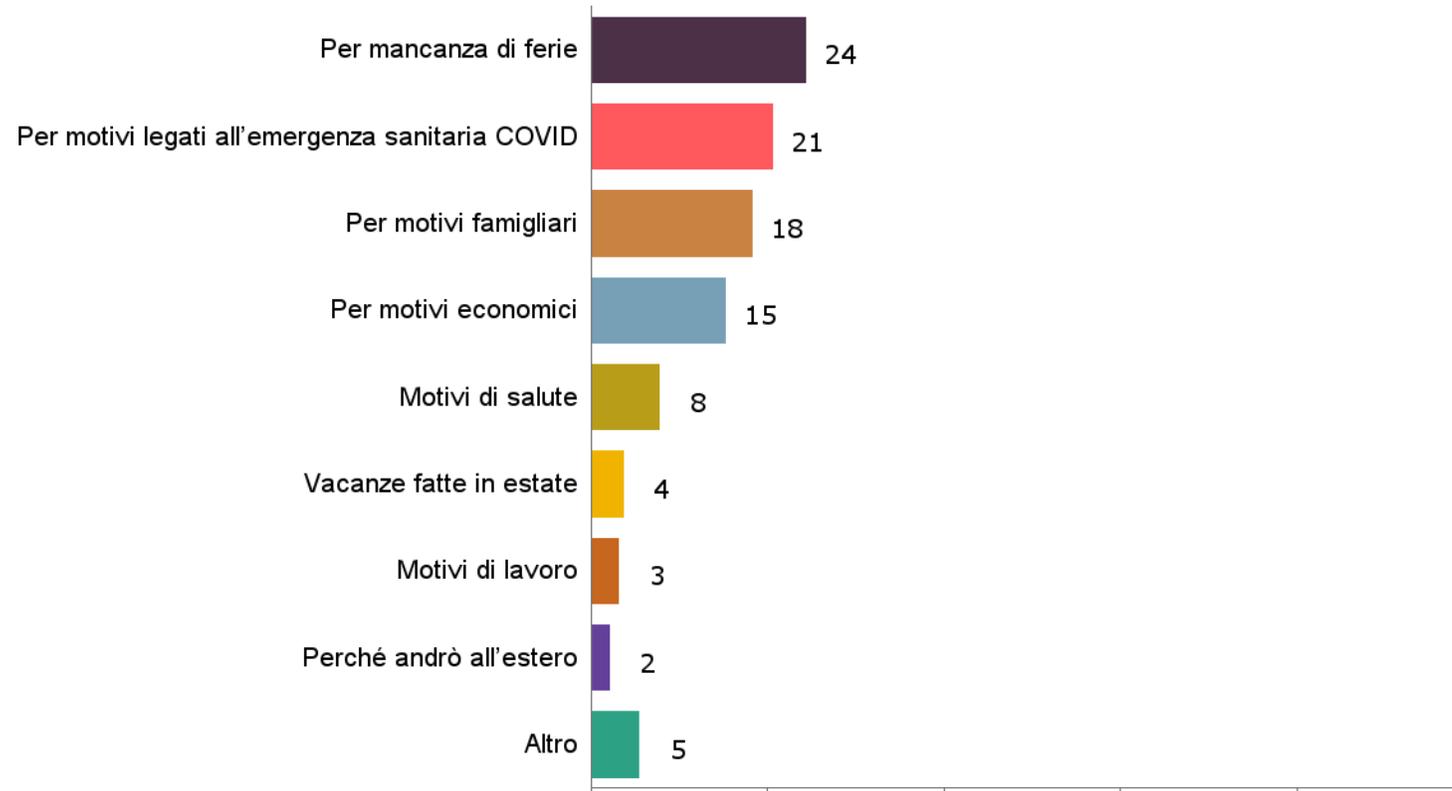
# I competitor del Piemonte

D16 - Dove trascorrerà la sua vacanza di settembre/ottobre?



# Perché non si va in vacanza in **Italia**

## D02 - Perché pensa che non farà una vacanza in Italia?



# La promozione turistica del Piemonte

D21 - Conosce la promozione turistica della Regione Piemonte di questo periodo?



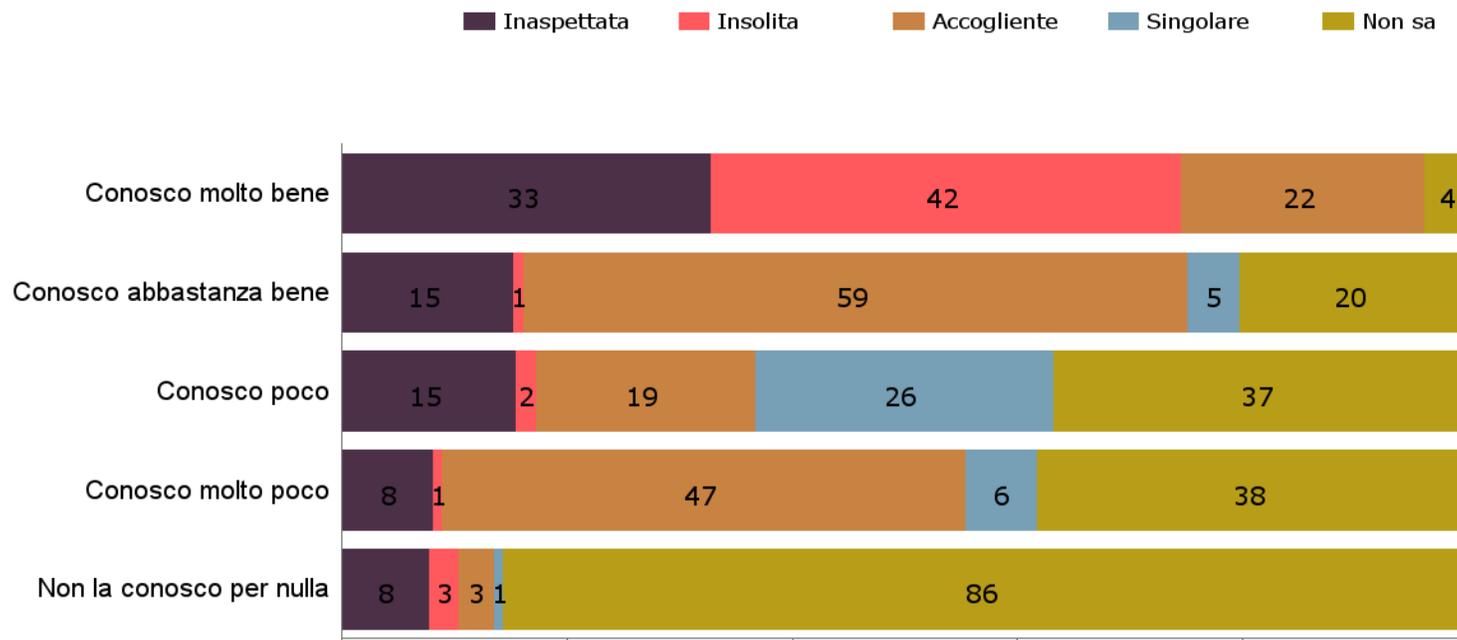
# La promozione turistica del Piemonte

D22 - Conosce la parola che è stata utilizzata per la promozione turistica del Piemonte di questo periodo?



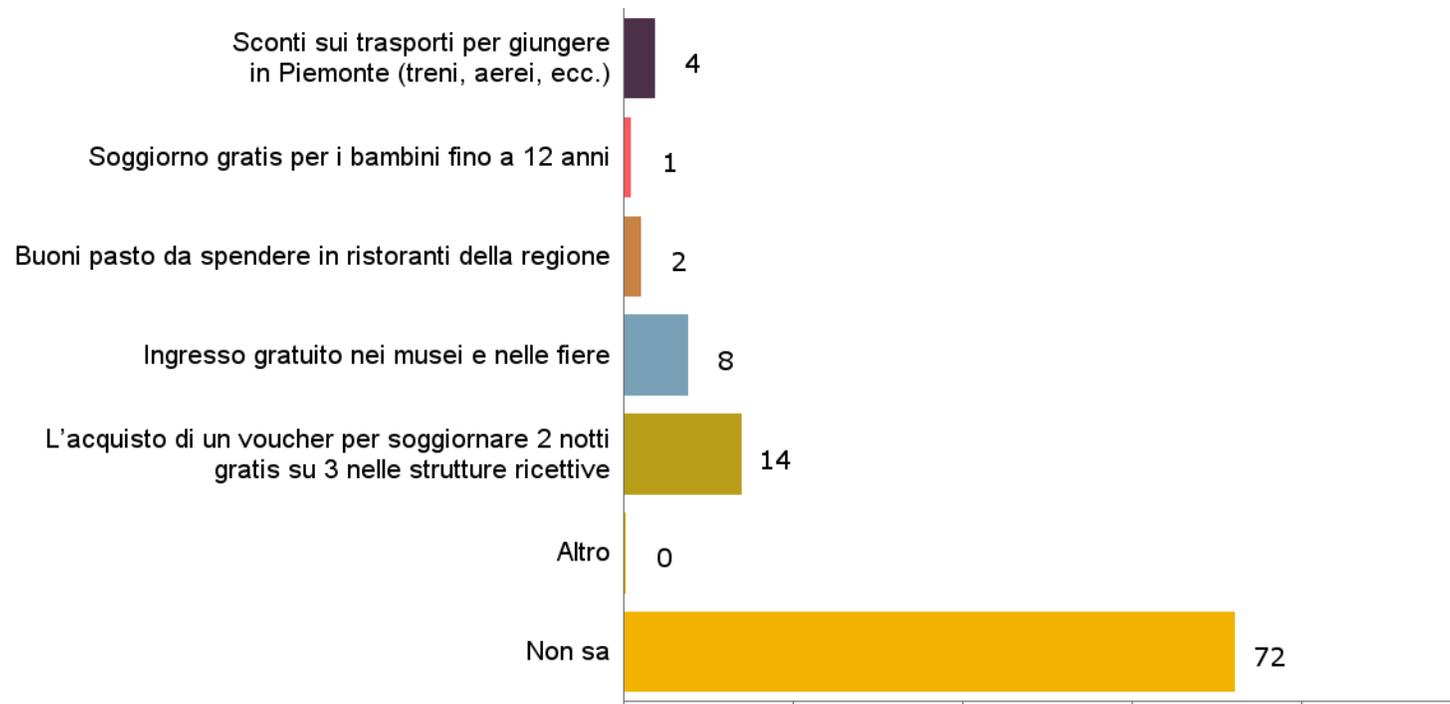
# La promozione turistica del Piemonte

D22 - Conosce la parola che è stata utilizzata per la promozione turistica del Piemonte di questo periodo?



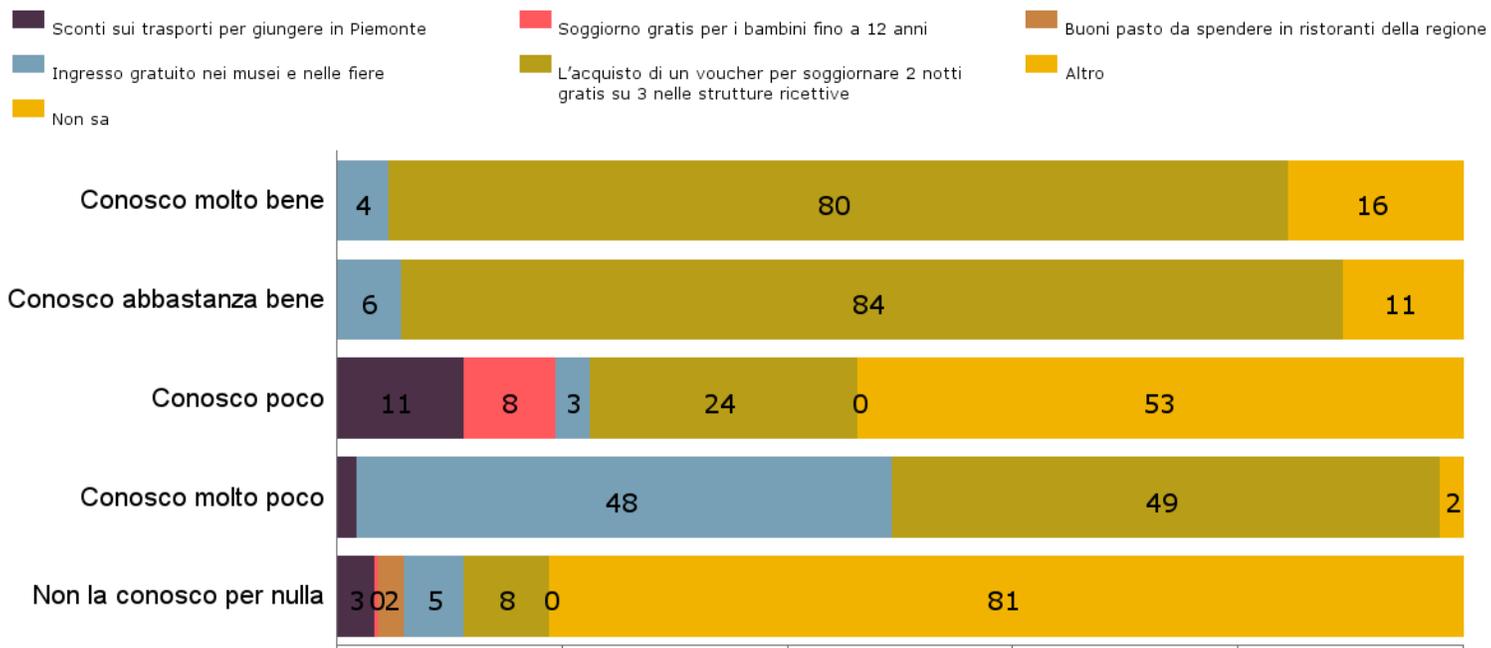
# La promozione turistica del Piemonte

D23 - Quale tipo di promozione è attiva in questo periodo per incentivare la vacanza in Piemonte?



# La promozione turistica del Piemonte

D23 - Quale tipo di promozione è attiva in questo periodo per incentivare la vacanza in Piemonte?



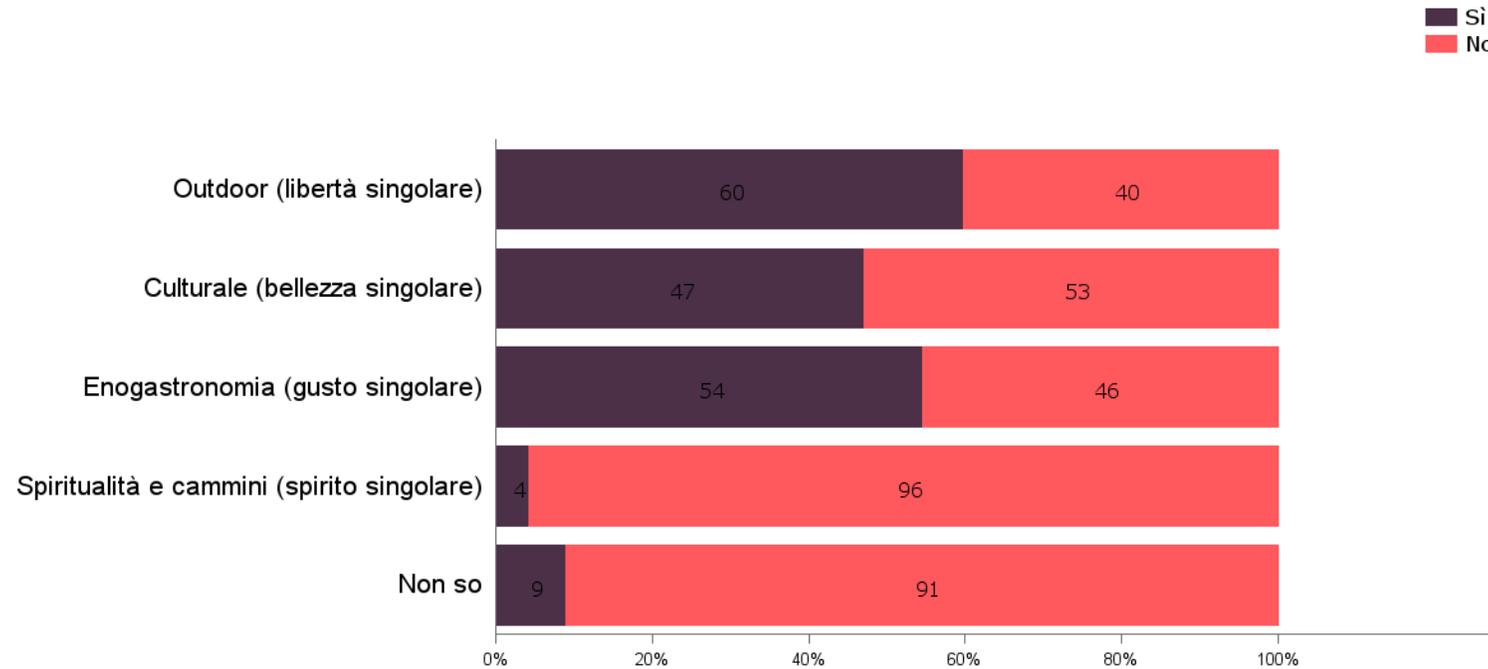
# La promozione turistica del Piemonte

D24 - Ha intenzione di acquistare / ha acquistato il voucher?



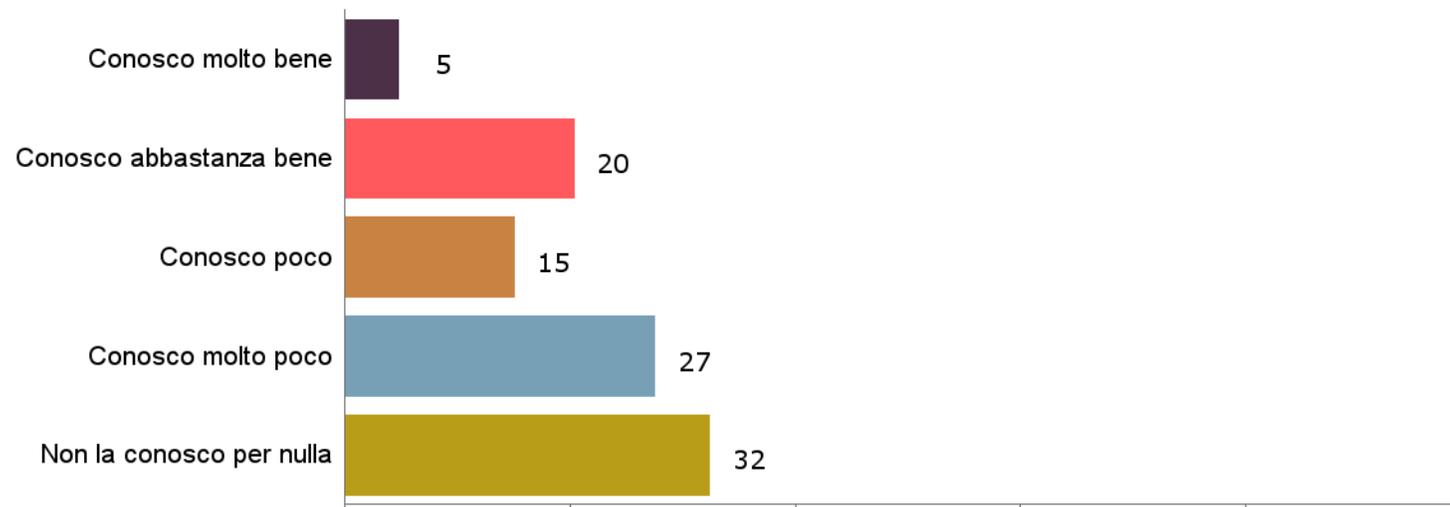
# La promozione turistica del Piemonte

D25 - Per quale tipologia di vacanza ha acquistato/acquisterebbe il voucher?



# Gli eventi autunnali in Piemonte

D26 - Conosce la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba?



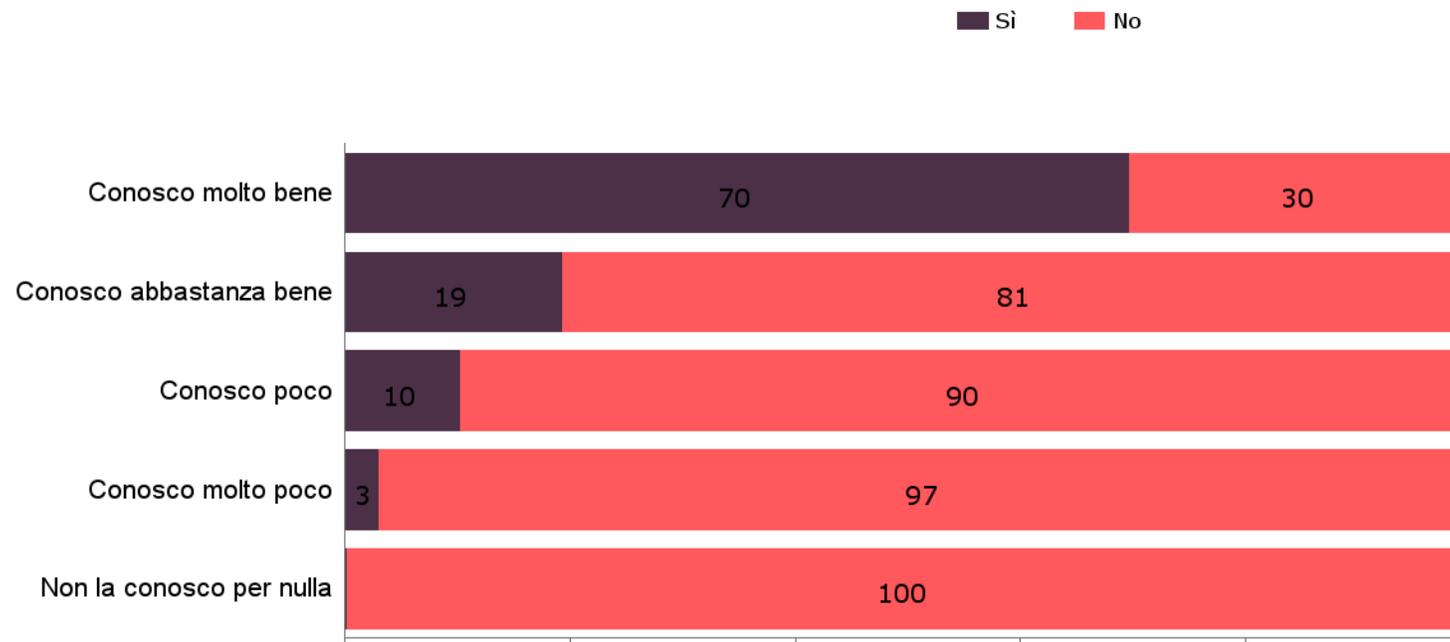
# Gli eventi autunnali in Piemonte

D27 - Ha partecipato a precedenti edizioni della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba?



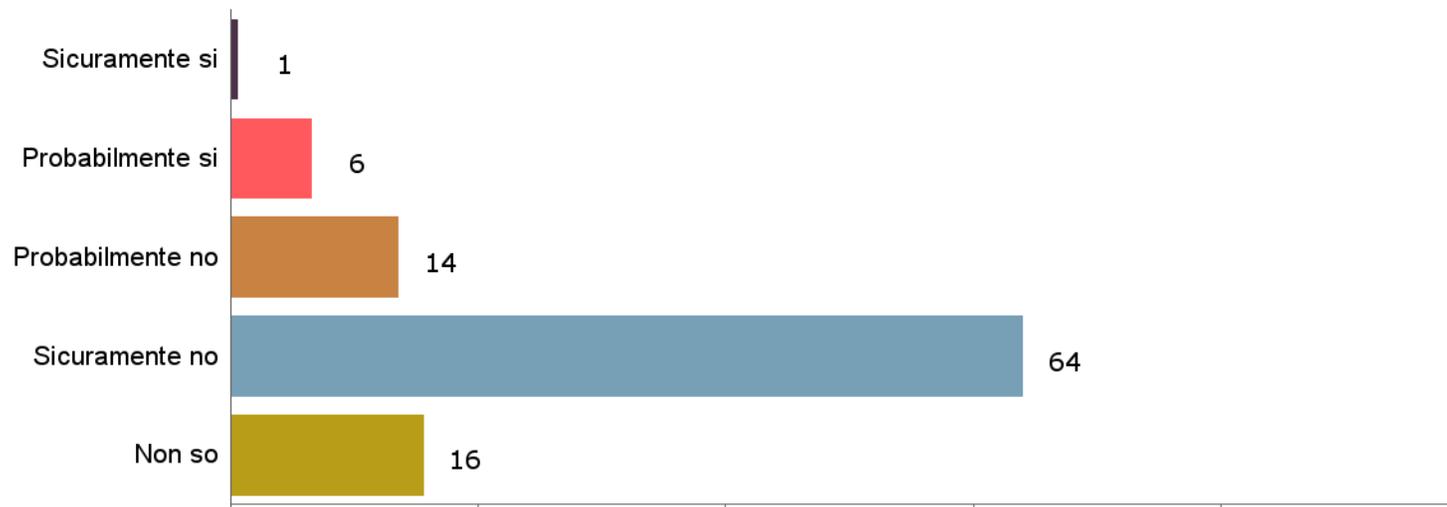
# Gli eventi autunnali in Piemonte

D27 - Ha partecipato a precedenti edizioni della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba data la conoscenza dell'evento?



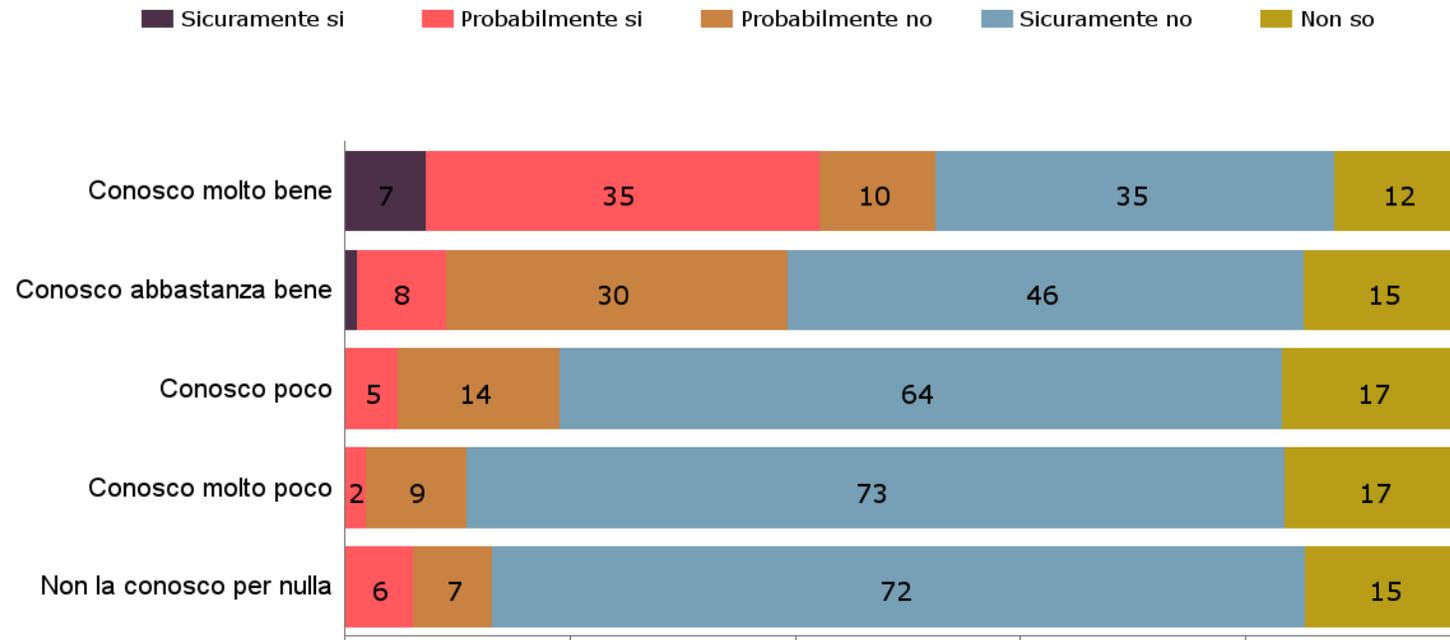
# Gli eventi autunnali in Piemonte

D28 - Pensa di partecipare alla prossima edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba?



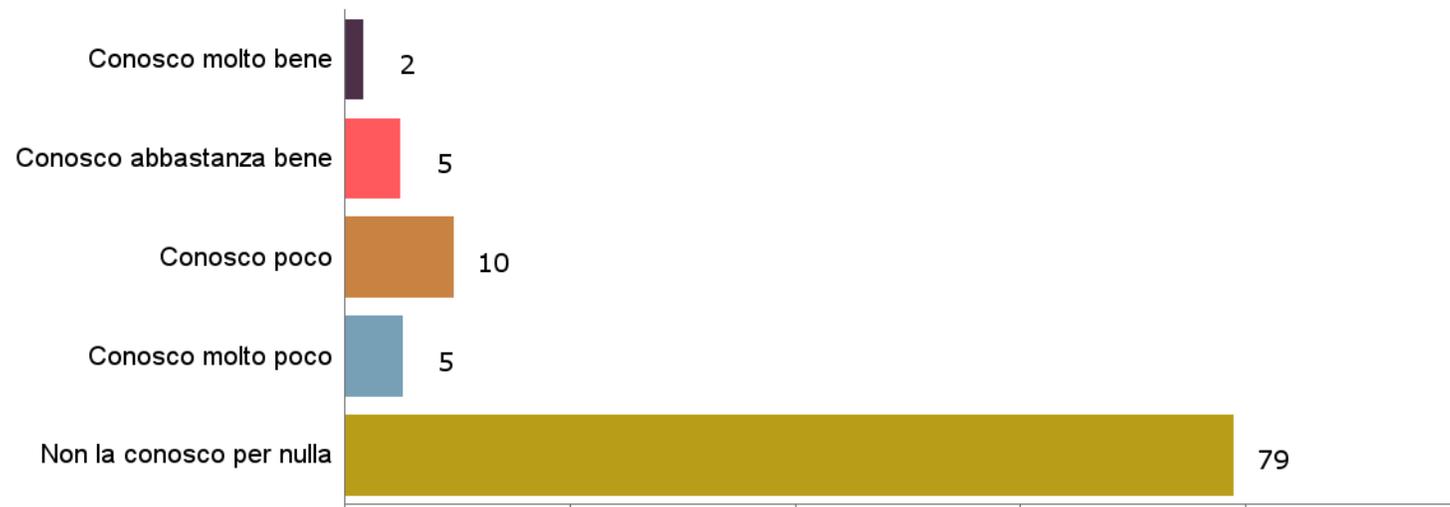
# Gli eventi autunnali in Piemonte

D28 - Pensa di partecipare alla prossima edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba data la conoscenza dell'evento?



# Gli eventi autunnali in Piemonte

D29 - Conosce ARTISSIMA - principale fiera d'arte contemporanea in Italia che si tiene a Torino?



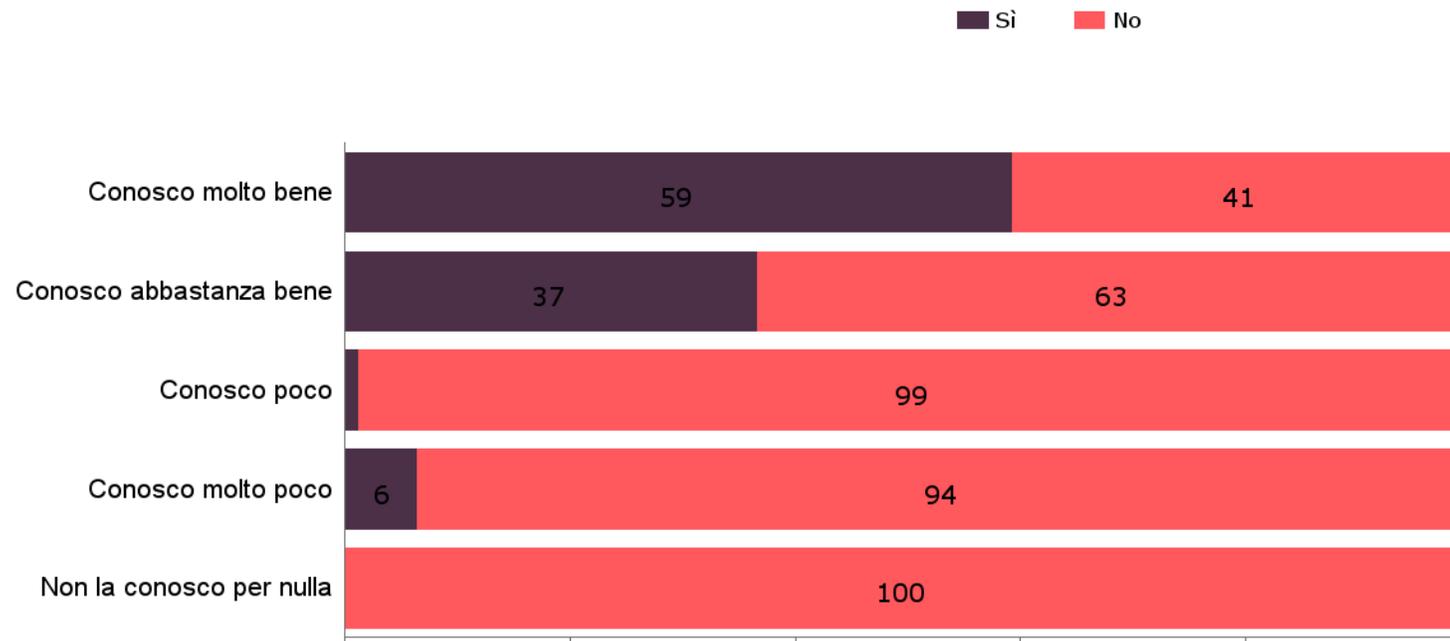
# Gli eventi autunnali in Piemonte

D30 - Ha partecipato a precedenti edizioni di Artissima a Torino?



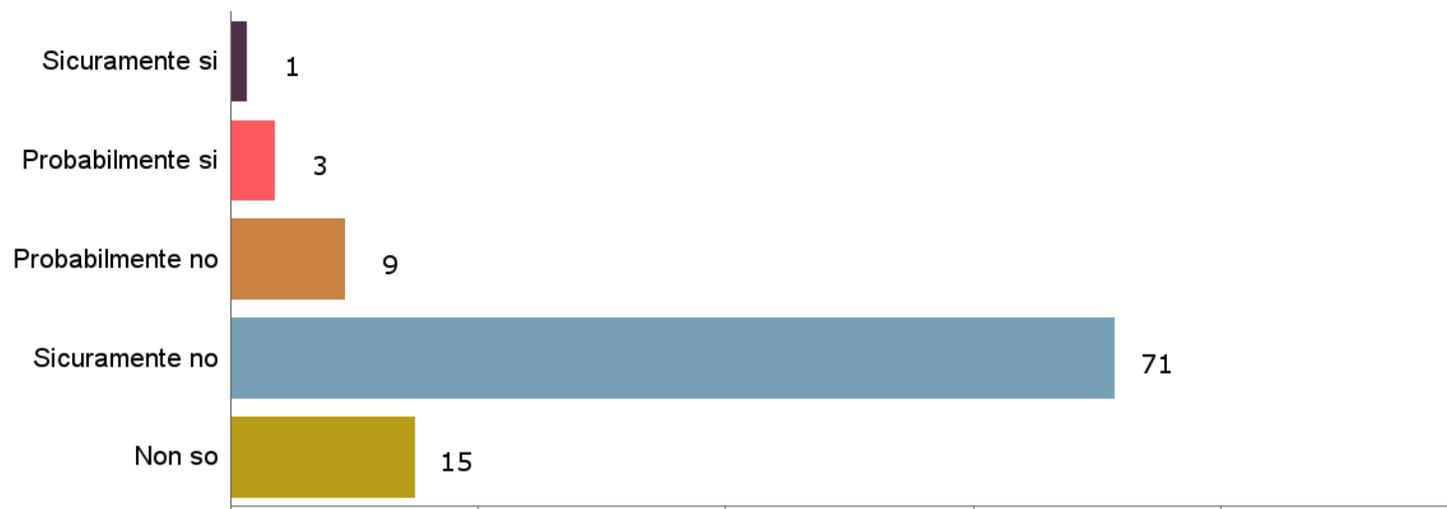
# Gli eventi autunnali in Piemonte

D30 - Ha partecipato a precedenti edizioni di Artissima a Torino data la conoscenza dell'evento?



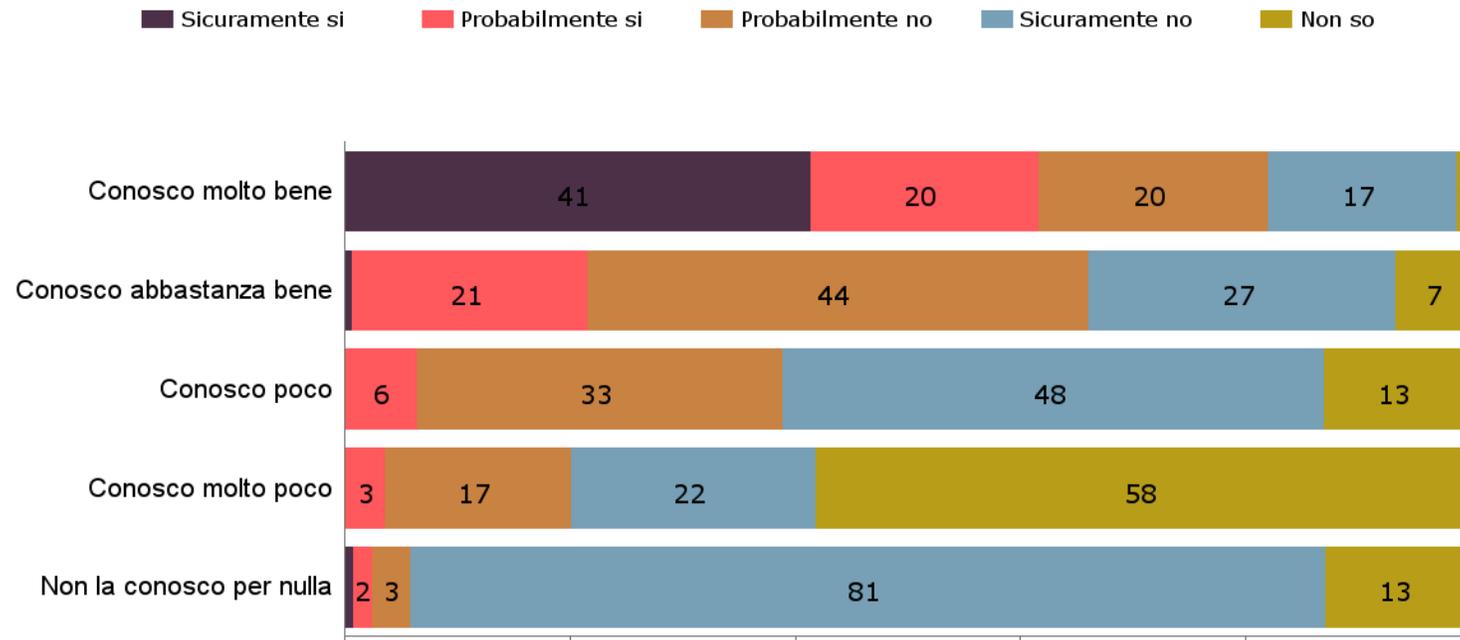
# Gli eventi autunnali in Piemonte

D31 - Pensa di partecipare alla prossima edizione di Artissima a Torino?



# Gli eventi autunnali in Piemonte

D31 - Pensa di partecipare alla prossima edizione di Artissima a Torino data la conoscenza dell'evento?



# Metodologia e fonti dei dati

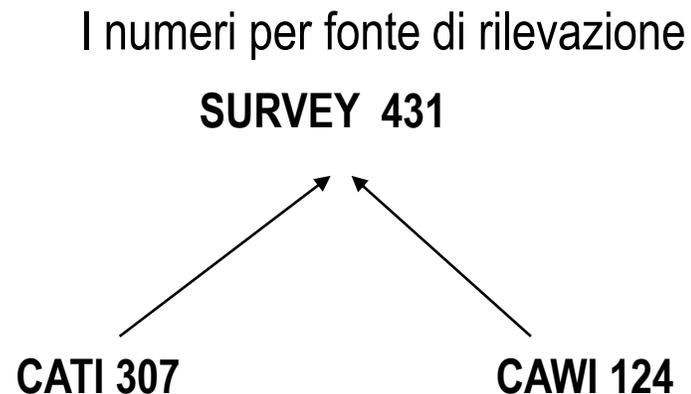
Sondaggio attraverso intervista strutturata con due modalità di somministrazione (CATI e CAWI).

Le distribuzioni sono state pesate sui marginali di regione di provenienza, genere, età e titolo di studio.

Per il CATI il campione è stato estratto a due stadi: primo stadio per regioni di residenza in modo deterministico, come dettato dagli obiettivi del lavoro; il secondo casuale all'interno delle regioni ed equiprobabile, salvo *oversample* dei Piemontesi.

Per il CAWI il campionamento è stato estratto sulle liste fornite da METIS Ricerche e sui social (Pagina Metis Ricerche su FB). La popolazione di riferimento dell'indagine è la popolazione maggiorenne delle regioni considerate su cui sono state calcolate le distribuzioni di riferimento.

Periodo raccolta dati: 25 Agosto – 7 Settembre 2020.



Ideazione e definizione questionario

*Osservatorio Turistico Regionale – VisitPiemonte DMO in collaborazione con METIS Ricerche S.r.l.*

Realizzazione sondaggio ed elaborazione dati

*METIS Ricerche S.r.l.*

Executive Summary

*Osservatorio Turistico Regionale – VisitPiemonte DMO in collaborazione con METIS Ricerche S.r.l.*

