

Torino, 05/08/2020

Prot. n°: 325/2020

**OGGETTO: MANIFESTAZIONE D'INTERESSE FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DI CONSORZI TURISTICI E TOUR OPERATOR INCOMING INTERESSATI ALLA STRUTTURAZIONE DI OFFERTE TURISTICHE SUI TERRITORI COMPRESI NEL PROGETTO INTERREG V-A ITALIA-FRANCIA ALCOTRA 2014-2020 | PITEM MITO OUTDOOR – PROGETTO SEMPLICE 3 OFFERTA INTEGRATA OUTDOOR – QUALITÀ (OUTDOOR OFF).**

## **PREMESSA E ANALISI DEL CONTESTO**

Le Alpi costituiscono un'attrattiva turistica di richiamo mondiale. Il territorio alpino rappresenta un'importante destinazione per i turisti che da molti Paesi europei ed extraeuropei raggiungono le rinomate stazioni sciistiche italiane e francesi per praticare lo sci alpino. Oggi, a causa della crisi economica mondiale, della concorrenza di mercato e della siccità nevosa, il prodotto turistico montagna invernale connesso alla sola pratica dello sci è ormai maturo e, in alcuni casi, in fase di stagnazione. Occorre definire e attuare una strategia comune per diversificare tale offerta e potenziare la crescita positiva del prodotto montagna estiva e outdoor sui mercati nazionali e internazionali, al fine di concorrere attraverso il turismo sostenibile, alla crescita dell'economia verde nei territori alpini transfrontalieri.

I gruppi montuosi che costituiscono la cerniera alpina italo-francese rappresentano un ottimo terreno per intraprendere questa via: hanno elementi fisico-ambientali in continuità geografica, aspetti culturali e sociali connessi alle tradizioni e alla storia che li caratterizzano fortemente come un unicum territoriale transfrontaliero. È opportuno individuare e promuovere, secondo protocolli comuni, l'offerta connessa al turismo sostenibile fortemente esperienziale e partecipata attraverso il coinvolgimento della popolazione residente e l'interazione con i turisti nell'uso consapevole delle risorse naturali e culturali-identitarie che il territorio offre. Il patrimonio escursionistico, ciclo escursionistico, ma in generale tutte le attività connesse all'outdoor in ambito transfrontaliero, rappresentano un interessante banco di prova su cui avviare una concreta collaborazione comune tra i due Paesi.

La costruzione di prodotti turistici transfrontalieri va pertanto nella direzione di un'offerta intersettoriale, finalizzata a promuovere una più ampia porzione territoriale e a raggiungere un bacino di utenti allargato. Il percorso escursionistico diventa il punto di partenza che mette in relazione diversi settori quali enogastronomia, cultura, percorsi tematici, attività sportive, benessere, spiritualità, attività didattiche.

## **DESCRIZIONE SINTETICA E STRUTTURA DEL PIANO INTEGRATO TEMATICO (PITEM) M.I.T.O. (Modelli Integrati per il Turismo Outdoor)**

Il progetto coinvolge 5 Regioni e 4 Dipartimenti. I partner italiani e francesi intendono affrontare una sfida importante: creare un mercato turistico internazionale per l'outdoor nello spazio ALCOTRA. Questo territorio, da un punto di vista turistico, possiede due grandi polarità nord-sud già molto rinomate che, fungono da "faro" di richiamo per il turismo internazionale: il Monte Bianco e la Costa Azzurra. Il territorio compreso tra questi due poli possiede un patrimonio naturalistico eccezionale e una varietà di paesaggi difficilmente riscontrabile. Alcune attività outdoor sono già sviluppate ma conosciute solo a livello locale con aperture su mercati europei e, in maggioranza, concentrate sul turismo sciistico invernale. L'analisi dei problemi evidenzia un prodotto outdoor nella zona ALCOTRA scarsamente strutturato, visibile e leggibile per il pubblico.

**Partner coinvolti:** Regione Piemonte (Coordinatore del piano integrato), Regione Autonoma Valle d'Aosta, Regione Liguria, Département des Alpes de Haute-Provence, Département des Alpes-Maritimes, Regione Provenza-Alpi-Costa Azzurra, Département des Hautes-Alpes, Comité Régional Tourisme Rhône Alpes, Département de la Savoie, VisitPiemonte (DMO Piemonte Srl).

**Obiettivo specifico del programma:** 3.1 PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE: incrementare il turismo sostenibile nell'area ALCOTRA

Il PITEM MITO Outdoor è strutturato in **5 progetti singoli** fortemente connessi tra loro:

- **Progetto 1 - COORDINAMENTO E COMUNICAZIONE (PCC):** il progetto ha l'obiettivo di coordinare le attività progettuali, di rendicontazione e di comunicazione globale delle azioni generate dai progetti singoli che costituiscono il Piano Integrato Tematico (PITEM). Gli strumenti principali individuati a tal fine sono:
  - a) un piano gestionale con l'istituzione degli organi di governance e di gruppi di lavoro per assicurare la realizzazione di ciascun obiettivo previsto monitorando tempistiche, budget, eventuali cambiamenti, rischi che potrebbero compromettere il successo del progetto, esigenze di stakeholders interessati;
  - b) un piano di comunicazione e di mainstreaming: con un triplice scopo: garantire la comunicazione interna tra partner; realizzare la comunicazione istituzionale verso pubblici di riferimento esterni; validare risultati per garantire continuità ai risultati ottenuti dai progetti singoli.

**Capofila: Regione Piemonte, Assessorato alla Sviluppo della Montagna, Foreste, Parchi, Enti locali**  
**Durata: 03 ottobre 2018 – 02 ottobre 2022**
- **Progetto 2 - OUTDOOR DATA:** grazie alla governance transfrontaliera, questo progetto promuove il dialogo e la collaborazione tra gli esperti della gestione dei siti e delle infrastrutture legate agli sport

outdoor, l'adozione di protocolli, metodologie e strumenti tecnici convergenti, facilitando la diffusione dei dati geo-turistici, la loro armonizzazione, l'alimentazione dei sistemi informatici, la classificazione dei servizi per i turisti e il monitoraggio delle presenze. Una migliore gestione delle informazioni turistiche per le attività outdoor renderà più facile ai clienti l'accesso alle informazioni su siti, percorsi e prodotti disponibili, generando un possibile aumento dei benefici economici per l'area, nonché un incremento del loro livello di soddisfazione.

**Capofila: Région SUD PACA**

**Durata: 03 ottobre 2018 – 02 ottobre 2021**

- **Progetto 3 - OFFERTA INTEGRATA OUTDOOR- QUALITÀ (OUTDOOR OFF):** mira a strutturare e rafforzare un'offerta turistica integrata e transfrontaliera che, attorno al prodotto outdoor, crei proposte di tempo libero in cui le altre risorse turistiche del territorio, come quelle ambientali, culturali, paesaggistiche, enogastronomiche etc., si completino e rafforzino. Elemento comune e catalizzatore dell'offerta è la qualità che si concretizza nei servizi e nella professionalizzazione degli operatori coinvolti nel processo. Negli ultimi anni, lo sviluppo del turismo outdoor ha segnato una svolta decisiva e l'attività richiede, ora più che mai, di possedere competenze in grado di relazionarsi con l'evoluzione dei processi in corso. Secondo step del progetto sarà di mettere in atto politiche di promozione e commercializzazione del prodotto turistico outdoor strutturato.

**Capofila: VisitPiemonte (DMO Piemonte srl)**

**Durata: 26 settembre 2019 – 25 settembre 2022**

- **Progetto 4 - Percorsi outdoor transfrontalieri:** il progetto intende potenziare la rete degli itinerari ciclabili e pedestrì a livello transfrontaliero, mediante l'analisi delle criticità e la realizzazione di infrastrutture e attrezzature. In continuità con il progetto 2, si prefigge l'obiettivo di individuare un percorso transfrontaliero che rappresenti un corridoio "fluidò" in zona ALCOTRA, un "albero" principale verso cui far convergere i rami, mobilitando le principali filiere dell'outdoor (piste ciclabili, mountain bike, itinerari pedestrì, ecc.), creando così una serie di collegamenti e raccordi con i percorsi già esistenti (Via Francigena, Eurovelo8, Routes du Sel, La Routo, GR5, Via Alpina, Via dei Pellegrini).

**Capofila: Regione Valle d'Aosta**

**Durata: 03 ottobre 2018 – 02 ottobre 2021**

- **Progetto 5 - Esperienze outdoor:** formalizzare, capitalizzare i prodotti, i metodi e le esperienze maturate allo scopo di assicurare delle efficaci attività di diffusione e trasferimento; attivazione di progetti pilota su alcune tematiche trasversali: grandi eventi, costruzione di siti/luoghi ambasciatori del territorio.

**Capofila: Regione Piemonte, Regione Piemonte, Assessorato alla Sviluppo della Montagna, Foreste, Parchi, Enti locali**

**Durata: 15 ottobre 2019 – 14 ottobre 2022**

VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl) - società *in house* della Regione Piemonte e di Unioncamere – nel suo ruolo di soggetto dedicato alla valorizzazione del turismo e dei prodotti agroalimentari partecipa, in diversi ruoli, al PITEM:

- **-Partner del Progetto 1 Coordinamento e Comunicazione e del Progetto 2 OUTDOOR DATA.**
- **-Capofila del Progetto 3 Offerta integrata outdoor – qualità** (6 partner coinvolti: Regione Liguria, Regione Valle d'Aosta, Regione SUD PACA, Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, Dipartimento delle Alpi di Alta Provenza, Dipartimento della Savoia).

## OGGETTO DELL'AVVISO

Il presente avviso si riferisce al **Progetto 3 - Offerta integrata outdoor – Qualità**, nello specifico alla parte relativa alle attività finalizzate allo sviluppo di prodotti turistici innovativi (strutturazione dell'offerta) nell'ambito dei segmenti outdoor prioritari individuati.

Di seguito le macro-aree interessate dal progetto (vedere allegato 1):

**TORINO 1:** Valli Susa, Chisone e Germanasca, Valle Pellice e Val Sangone

**TORINO 2:** Valli Canavesane: Lanzo, Orco e Soana

**CUNEO 1:** Gran Traversata delle Langhe

**CUNEO 2:** Alpi Marittime e Parco Marguareis

**CUNEO 3:** Valli Saluzzesi

In accordo con i vari attori dei comprensori coinvolti, sono stati selezionati un numero definito di itinerari, transfrontalieri, transregionali e alcuni regionali, con i quali sarà possibile creare dei pacchetti *ad hoc*, che saranno successivamente utilizzati a supporto delle attività promozionali, indirizzate al mercato nazionale e internazionale, previste dal progetto.

Gli itinerari individuati per ciascuna macro-area sono riportati nell'allegato 1.

Al fine di poter includere in tali pacchetti un ventaglio, il più ampio e rappresentativo possibile, di opportunità offerte dai territori coinvolti, si è deciso di declinare le proposte sui seguenti filoni tematici:

- leisure/family;
- bike;
- trekking.

Le offerte, costruite sui tre temi sopra indicati, dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- focus su outdoor estivo;
- integrazione con proposte di attività che comprendano patrimoni naturalistici e biodiversità, attrazioni culturali, enogastronomiche, artigianato, attività sportive, etc.
- presenza di almeno una tappa transfrontaliera/transregionale per ciascuno dei temi individuati.

Di seguito alcune specifiche utili per la strutturazione delle proposte su ciascuna tematica:

### **PROPOSTE LEISURE/FAMILY (offerta 4/7 giorni)**

I pacchetti dovranno essere ideati inserendo una località hub di partenza dalla quale sarà possibile articolare diverse proposte giornaliere, che includano alcune parti degli itinerari trekking e bike compresi nel progetto e che siano integrate con altre attività quali: visite culturali, food&wine, natura e biodiversità, sport, attività ludiche etc.

Tali località dovranno possedere i seguenti requisiti:

- facile accesso con trasporto pubblico e/o mezzo proprio;
- presenza di un discreto numero di strutture ricettive e di ristorazione;
- strutture o location per attività sportive (piscina, equitazione, pesca, etc.);
- attività per bambini.

### **PROPOSTE BIKE (offerta 4/7 giorni)**

Per quanto concerne questa tematica, i target variano a seconda delle peculiarità dei territori coinvolti nel progetto.

I segmenti principali sono:

- cicloturismo;
- ciclismo su strada – grandi salite;
- MTB e downhill;
- E-bike.

Le proposte, declinate nei diversi segmenti indicati, dovranno essere create utilizzando parti di itinerari, tra quelli compresi nel progetto, che risultino particolarmente affascinanti e che siano dotati, soprattutto, di tutti i servizi necessari per chi sceglie di fare una vacanza in bici: noleggio, officine, bike hotel, guide, etc.

Per favorire l'integrazione con visite culturali, food&wine, natura e biodiversità e altre possibili attività, è preferibile strutturare delle offerte che prevedano come base, o come tappa, località hub con i requisiti specificati per il prodotto leisure/family.

### **PROPOSTE TREKKING (offerta 4/7 giorni)**

Costruzione di un'offerta, indirizzata esclusivamente agli appassionati di trekking, che sia una sorta di **'best of'** degli itinerari individuati nel progetto.

## ISTRUZIONI PER L'ADESIONE

Con la presente manifestazione d'interesse si vuole pertanto sollecitare la candidatura di Consorzi Turistici e Tour Operator finalizzata alla creazione di pacchetti che seguano le indicazioni specificate sopra.

Il progetto prevede la realizzazione di n. 5/6 pacchetti per ogni macro-area. Nella creazione delle proposte è necessario seguire le indicazioni riportate nella tabella sottostante. Nello specifico è richiesta la strutturazione delle offerte su ciascuno degli itinerari transfrontalieri/transregionali evidenziati nel file allegato.

Compatibilmente con le caratteristiche dei percorsi transfrontalieri/transregionali indicati, è auspicabile, prevedere una tappa oltre il confine regionale.

A tali proposte si potranno aggiungere anche altri pacchetti a scelta sul territorio regionale.

		MACRO-AREE				
		TORINO 1	TORINO 2	CUNEO 1	CUNEO 2	CUNEO 3
TEMI	Leisure/family	Min. n. 1 offerta transfrontaliera/transregionale	Min. n. 1 offerta regionale	Min. n. 1 offerta regionale/transregionale	Min. n. 1 offerta transfrontaliera/transregionale	Min. n. 1 offerta transfrontaliera/transregionale
	Bike	Min. n. 1 offerta transfrontaliera/transregionale	Min. n. 1 offerta regionale	Min. n. 1 offerta regionale/transregionale	Min. n. 1 offerta transfrontaliera/transregionale	Min. n. 1 offerta transfrontaliera/transregionale
	Trekking	Min. n. 1 offerta transfrontaliera/transregionale	Min. n. 3 offerta transfrontaliera/transregionale	Min. n. 1 offerta regionale/transregionale	Min. n. 1 offerta transfrontaliera/transregionale	Min. n. 1 offerta transfrontaliera/transregionale
		+ 3 su temi a scelta – regionali	+ 2 su temi a scelta – regionali		+ 2 su temi a scelta – regionali	+ 2 su temi a scelta – regionali

I Tour operator e Consorzi Turistici interessati, con sede in una della macro-aree menzionate, potranno candidarsi per la realizzazione di pacchetti focalizzati su uno o più filoni sopra indicati in base alla propria specializzazione e sul proprio territorio di competenza.

Le proposte dovranno essere ideate e strutturate in raccordo con Regione Piemonte, ATL di competenza e VisitPiemonte.

La quantità totale di offerte selezionate varierà a seconda del numero di adesioni pervenute.

I pacchetti selezionati saranno inseriti all'interno di una serie di attività promozionali che verranno avviate sui mercati target a partire dalla stagione estiva 2021 e per tutto 2022. Tra le varie azioni previste: campagne di comunicazione *online* e *offline*, partecipazione a fiere di settore, realizzazione di educational tour con attività di networking e press trip sulle aree interessate.

Per alcune di queste attività (educational tour e press trip) si prevede il coinvolgimento diretto, dove possibile, degli operatori che avranno aderito al progetto.

Le offerte realizzate dagli operatori che aderiranno al progetto potranno essere utilizzate su altri portali regionali dedicati all'outdoor.

Si avvisa, infine, che i fornitori utilizzati per la creazione dei pacchetti (hotel, ristoranti, noleggi e altri servizi) dovranno effettuare, qualora non fossero già iscritti, la registrazione gratuita sulla piattaforma TOUMAKE, portale dedicato alla filiera dei servizi turistici lanciato nell'ambito del progetto parallelo Progetto 2 - OUTDOOR DATA.

Su queste premesse, VisitPiemonte **invita ciascun soggetto interessato**, in possesso dei requisiti richiesti, a presentare la propria candidatura, specificando per quali e quanti temi si intende inviare la richiesta.

## REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La presente manifestazione d'interesse è indirizzata a:

- Consorzi turistici (riconosciuti ai sensi dell'art. 18 – l.r. 14/2016)
- Tour Operator

I soggetti che intendono presentare la propria candidatura dovranno inoltre essere in possesso dei seguenti criteri:

- minimo 2 anni di attività;
- comprovata esperienza sul filone tematico per cui ci si candida: leisure/family, bike e trekking;
- sede legale o operativa localizzata nel territorio di competenza dell'Agenzia Turistica Locale che comprende la macro area su cui si intende lavorare.

## CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

I candidati che intendono partecipare alla procedura in oggetto, in possesso dei requisiti tecnico professionali necessari dovranno presentare apposita manifestazione di interesse, utilizzando il modello allegato al presente avviso (Allegato B) e inviarlo a VisitPiemonte a mezzo PEC [dmoservizi@legalmail.it](mailto:dmoservizi@legalmail.it) **entro e non oltre venerdì 4/9/2020 ore 12:00.**

La richiesta dovrà essere corredata da fotocopia, fronte/retro, di un valido documento di identità del candidato.

## AVVERTENZE

Si rende noto che il presente avviso non pone in essere alcuna procedura concorsuale, paraconcorsuale o di gara d'appalto. Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione di operatori economici; le manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo l'Ente, in quanto hanno come unico scopo di rendere noto all'Amministrazione la disponibilità ad essere invitati a presentare offerta. Ciò posto, la presentazione della domanda da parte del soggetto interessato non

attribuirà allo stesso alcun interesse qualificato o diritto in ordine all'eventuale partecipazione alla procedura per l'affidamento del servizio, né comporterà l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte dell'Ente.

## INFORMAZIONI

Per informazioni di carattere amministrativo contattare:

Ufficio Procurement **telefono 011 43 25734** - email: [richiesta.acquisti@visitpiemonte-dmo.org](mailto:richiesta.acquisti@visitpiemonte-dmo.org).

### Il Direttore Generale

Luisa Piazza

*Firmato digitalmente*

*ai sensi dell'art. 21 d.lgs. 82/2005*

- "Allegato A" Itinerari PITEM
- "Allegato B" Modulo Manifestazione di Interesse