

## Osservatorio Langhe Monferrato Roero: un caso studio. *Gli impatti del turismo sul territorio*

**Mercoledì 29 luglio a Torino la presentazione dei risultati dello studio.**

Torino, 29 luglio 2020

Nell'ambito della conferenza stampa "Il turismo in Piemonte. Evoluzioni 2019 e prospettive 2020" relativa agli andamenti turistici regionali, che si è svolta oggi presso la Sala Trasparenza della Regione Piemonte, sono stati presentati anche i risultati "**Osservatorio Langhe Monferrato Roero: una case history. Gli impatti del turismo sul territorio**", alla presenza di **Alberto Cirio, Presidente della Regione Piemonte**, e **Vittoria Poggio, Assessore regionale alla Cultura, al Turismo e al Commercio**.

La ricerca realizzata dall'Osservatorio Langhe Monferrato Roero è frutto del protocollo d'intesa siglato lo scorso 13 marzo tra **VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion** (la società *in-house* della Regione e di Unioncamere Piemonte per la valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio), **Unioncamere Piemonte**, soggetto di raccordo e rappresentanza delle imprese territoriali, **l'Ente Turismo Langhe-Monferrato-Roero**, **l'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba** (organizzatore dell'omonimo evento) motore di promozione del sistema turistico piemontese nel suo complesso, e la **Banca d'Alba**, importante soggetto di riferimento per gli operatori della filiera turistica del territorio delle Langhe.

Obiettivo dell'indagine: valutare l'impatto economico che un evento di livello internazionale quale la **Fiera Internazionale del Tartufo Bianco di Alba (CN)** è in grado di generare sul territorio delle Langhe-Monferrato-Roero e del Piemonte in termini di movimenti turistici e con quali variazioni economiche.

L'analisi si è concentrata sull'**89ma edizione della Fiera**, che si è svolta dal 5 ottobre al 24 novembre 2019. Nel periodo della Fiera, ad Alba, si sono registrate **oltre 60.000 presenze medie giornaliere, in crescita del +3,4%** rispetto all'anno precedente – indicatore elaborato su dati di telefonia mobile - attirando visitatori dall'**estero provenienti principalmente da Francia, Germania, Svizzera e USA**: questi Paesi hanno generato **8.465 arrivi e 18.338 pernottamenti**. Se si guarda al dato complessivo, durante il periodo della fiera ad Alba gli **arrivi sono stati pari a 26.386 e i pernottamenti 53.571**.

In termine di stagionalità, **il 36% dei movimenti annuali si concentra nei mesi di settembre, ottobre e novembre**. Da sottolineare che gli arrivi nei mesi di ottobre e novembre risultano in aumento rispetto all'anno precedente.

In termini di **spesa media giornaliera**, la curva del bimestre ottobre–novembre (periodo della Fiera) indica un chiaro incremento della ricaduta economica sul territorio in entrambi gli anni considerati, con un valore di spesa superiore rispetto agli altri periodi dell'anno. La performance particolarmente brillante dell'edizione 2019 è confermata sia dal numero di transazioni (+23,3%) sia dal volume complessivo speso (+10,7%), con una crescita a doppia cifra rispetto all'anno precedente. Un risultato prestigioso, al quale il settore della ristorazione e della ricettività ha fornito un contributo determinante.

In termini di **reputazione e soddisfazione** – misurate con analisi basate sulle recensioni on-line raccolte dai principali portali connessi ai punti di interesse della filiera turistica - l'area delle **Langhe, Monferrato, Roero** è uno dei territori piemontesi con maggior presenza online (per numero di recensioni e valutazioni positive totalizzate).

Nel 2019, questa notorietà online raggiunge un **indice di soddisfazione pari a 88,16 /100** e un **sentiment positivo pari a 89,16/100**, maggiore dei corrispondenti valori a livello regionale (86,21/100 e 85,28/100 rispettivamente). Da sottolineare, inoltre, l'**elevato grado di apprezzamento** espresso dagli ospiti per il **sistema ricettivo dell'area** (pari al 91,5/100), **superiore** al gradimento dichiarato dagli ospiti in **Toscana (86,9)**.

Questo è il quadro che emerge dal **cruscotto di indicatori ottenuti integrando i contributi dei partner del protocollo d'intesa**. In particolare, **VisitPiemonte DMO** con l'Osservatorio Turistico regionale ha lavorato sulla parte riguardante le **statistiche ufficiali del turismo** (indagine ISTAT), l'**analisi delle presenze**, sviluppata in collaborazione con 5T attraverso lo strumento **Data Visual Insight di TIM**, e il **sentiment monitorato attraverso Travel Appeal Index**. **Unioncamere Piemonte** si è occupato degli indicatori di **spesa** ottenuti attraverso il servizio **Spend Index basato sulle transazioni del circuito Mastercard** e opportunamente **rielaborati attraverso indicazioni** apportate dalla **Banca d'Alba**.

L'Osservatorio **Langhe Monferrato Roero** vuole rappresentare un **modello di partnership strategica pubblico/privato** inteso come fattore chiave di successo per la **governance** territoriale, **replicabile in altre aree piemontesi**.

I **partner coinvolti** hanno messo a disposizione le rispettive specifiche competenze per promuovere lo **sviluppo** e la **prosperità del territorio regionale, a partire dall'area delle Langhe Monferrato Roero**, così da aumentare la capacità attrattiva della destinazione e l'impatto economico generato dall'incremento dei visitatori.

L'obiettivo del cruscotto messo a punto attraverso l'accordo è di ottenere informazioni ampie e oggettive utili alla misurazione concreta delle azioni di sviluppo adottate, sia alla programmazione strategica regionale. Tali risultati sono funzionali anche ad orientare l'investimento in piani di formazione per gli operatori economici piemontesi e azioni di formazione/informazione per i residenti.

*"La valorizzazione territoriale efficace richiede una comprensione complessiva sia delle aspettative dei visitatori, sia dei loro comportamenti di acquisto e, di conseguenza, delle ricadute sulle realtà locali. E in questa prospettiva, Big Data basati su dati di telefonia mobile, sentiment analysis connessa alle recensioni online, oltre ai dati statistici, diventano strumenti essenziali per misurare, valutare e, quindi, decidere le azioni future- dichiara **Luisa Piazza, Direttore generale di VisitPiemonte** - Grazie alle competenze dell'Osservatorio Turistico Regionale, che opera all'interno della nostra Società, abbiamo sviluppato una metodologia di analisi e definito un set di indicatori utili a tal fine. Questo è il contributo che condividiamo con gli altri partner dell'accordo, sperimentando così un nuovo approccio di collaborazione pubblico/privato che si potrà replicare in altri territori e ambiti".*

*"Il turismo è un asset fondamentale della nostra economia, che deve essere analizzato e studiato con attenzione per poter programmare e progettare campagne di attrazione di flussi turistici italiani e stranieri verso i nostri territori. Utilizzare poi metodologie innovative e contemporanee, come in questo caso, ci consente di avere a nostra disposizione elementi aggiornati e immediati per adottare politiche che speriamo possano essere ancora più efficaci e determinanti per rilanciare l'appeal della nostra regione. Questa prima sperimentazione su Alba ne è un brillante esempio, che speriamo possa essere applicato su altre realtà" commenta **Gian Paolo Coscia, Presidente Unioncamere Piemonte**.*

*"Abbiamo aderito subito all'Osservatorio perché siamo convinti che solo facendo squadra si possono ottenere risultati concreti: il nostro territorio ne è da sempre la prova con i riconoscimenti Unesco e lo sviluppo esponenziale del turismo. Banca d'Alba è lieta di mettere a disposizione le proprie competenze specifiche e di mettere a fattor comune i dati economici del turismo del nostro territorio, con l'obiettivo di produrre risultati che consentano di migliorare ancora di più l'offerta ai visitatori" spiega **Tino Cornaglia, Presidente di Banca d'Alba***

*"Gli eventi costituiscono, senza dubbio, una delle principali attrattive turistiche di un territorio, e in ottica di governance turistica di lungo termine, sono necessari feedback e informazioni puntuali su di essi." - afferma **Luigi Barbero, presidente dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero** - "I dati dello studio dell'Osservatorio non confermano solamente il ruolo fondamentale di un evento internazionale come la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba per le nostre colline e il Piemonte, ma testimoniano come sia importante, nel comparto turistico, avere un riscontro preciso e*

dati certificati in termini di movimento turistico, reputazione, soddisfazione e non da ultimo, ricaduta economica e indotto generato sul territorio.

Il mio auspicio è che l'Osservatorio Turistico Langhe Monferrato Roero continui il suo prezioso lavoro al servizio delle realtà territoriali e regionali e che collaborazioni significative come quella tra Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, Banca d'Alba, Visit Piemonte e l'Ente Turismo si replichino a sostegno del territorio."

"Esprimo un sentito ringraziamento" - dichiara **Liliana Allena la Presidente dell'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba** - "a tutti i partner sottoscrittori del protocollo d'intesa che ha fatto nascere l'Osservatorio Turistico Langhe Monferrato e Roero. Per chi, come l'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, organizza eventi per generare ricaduta economica sul territorio i dati sono fondamentali per una corretta programmazione strategica. Quelli emersi sull'edizione precedente certificano le positive percezioni di un innalzamento qualitativo del profilo dei visitatori con il relativo aumento della spesa sul territorio. Il percorso di crescita registrato dall'evento è frutto di un grande lavoro di squadra tra gli attori territoriali che si è rinnovato con la collaborazione nel far nascere l'osservatorio. Siamo orgogliosi di rappresentare una buona pratica di governance territoriale che potrà fungere da laboratorio sperimentale per l'intera Regione".

---

#### **Ufficio Stampa Regione Piemonte**

Donatella Actis  
Tel. 011 4322549  
E-mail: [donatella.actis@regione.piemonte.it](mailto:donatella.actis@regione.piemonte.it)

#### **Ufficio Comunicazione VisitPiemonte**

Emanuela Sarti  
Tel. 011 4322047  
E-mail: [emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org](mailto:emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org)  
Marisa Margara  
Tel. 011 4326219  
E-mail: [marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org](mailto:marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org)

#### **Ufficio Comunicazione Stampa e Redazione web Unioncamere**

Annalisa D'Errico  
Tel. 011 5669270  
E-mail: [a.derrico@pie.camcom.it](mailto:a.derrico@pie.camcom.it)