

La Politica

DMO Piemonte s.c.r.l. (detta VisitPiemonte)

VisitPiemonte è la società in house della Regione Piemonte e di Unioncamere Piemonte, che si occupa della valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio. Il marketing territoriale in ambito turistico e agroalimentare rappresenta un'attività strategica che, anche su modello delle principali destinazioni di successo, richiede un'organizzazione ad hoc, capace di operare sui mercati cogliendone le continue evoluzioni.

La società realizza gli obiettivi strategici della Regione Piemonte nelle sue diverse articolazioni, valorizzando le peculiarità della regione attraverso il racconto di quattro temi salienti: - Arte-Cultura & Siti UNESCO; Enogastronomia; attività Outdoor & Paesaggi; Spiritualità – articolato sui vari canali promozionali destinati al mercato nazionale e internazionale, con un piano di comunicazione integrato, realizzato in collaborazione con tutti i partner pubblici e privati del territorio. La mission è promuovere il Piemonte e raccontare le sue molteplici dimensioni, coinvolgendo visitatori e residenti, preservando la sua autenticità.

VisitPiemonte è impegnata a erogare i suoi servizi assicurando la massima qualità nel rispetto dei migliori principi di professionalità, trasparenza, sostenibilità e di tutela della salute e sicurezza e ambientale. La società opera attraverso l'adozione di un sistema di gestione volto a garantire la conformità a tutte le normative e i regolamenti vigenti in campo ambientale, sociale e di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e a perseguire il miglioramento continuo teso alla riduzione dei rischi per la salute e sicurezza, alla riduzione degli impatti ambientali (diretti ed indiretti) promuovendo ed applicando ove possibile le migliori pratiche e tecnologie disponibili.

VisitPiemonte ispira il proprio operato ai principi della sostenibilità, riconoscendo all'ambiente un'importanza fondamentale nel processo di valorizzazione e sviluppo economico e sociale del territorio.

La società opera nel proprio territorio contribuendo al benessere e alla prosperità della comunità offrendo lavoro retribuito in modo adeguato, acquistando beni e servizi di qualità, assolvendo gli obblighi fiscali e rispettando le normative vigenti, utilizzando le risorse in maniera sostenibile ed efficiente, limitando la produzione di rifiuti attraverso la scelta di processi senza packaging, per quanto possibile, e plastic free. Prevedendo negli eventi la raccolta differenziata dei rifiuti. Creando valore che rafforza il capitale territoriale e migliora il contesto sociale, ambientale ed economico.

VisitPiemonte propone ai propri committenti e alle altre parti rilevanti interessate una gestione organizzativa e sostenibile degli eventi, basata sui principi cardine, declinati nella dichiarazione di intenti:

- gestione: coerente con gli obiettivi ed attuata in un'ottica di miglioramento continuo;
- integrità: aderenza ai principi etici;
- inclusività: prendendo in considerazione le esigenze di partecipanti e stakeholder;

- trasparenza: scelta dei fornitori attraverso processi di selezione ed evidenza pubblica. Nella fase di rendicontazione per una comunicazione circolare con gli stakeholder.

VisitPiemonte si impegna ad orientare le scelte del committente proponendo soluzioni sostenibili per tutte le fasi dell'evento da realizzare: è comunque garantita una gestione sostenibile dell'evento per tutti i processi di propria competenza e responsabilità (inclusa la propria catena di fornitura).

Torino, 15/01/2020

L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino

Gli Obiettivi

La consapevolezza di VisitPiemonte di essere parte del sistema più ampio della comunità locale in cui opera, fa sì che essa cooperi in sinergia con i diversi attori che la compongono al fine di garantire il rispetto delle regole, nella consapevolezza che tale comportamento aiuta a divulgare una cultura di rispetto di tutto il tessuto sociale.

VisitPiemonte intende lo sviluppo sostenibile come occasione di crescita economica, valorizzazione dell'impresa e delle persone che vi operano nella piena soddisfazione dei clienti e degli stakeholder. È per questo che la Direzione si impegna a supportare i clienti nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, creando un circolo virtuoso di buone pratiche, rafforzando la reputazione e le relazioni con i principali stakeholder e dimostrando in maniera trasparente la qualità delle proprie azioni.

L'azienda dà corpo a questi obiettivi attraverso una serie di *best practice*: politiche per le pari opportunità di genere, attenzione e tutela dello stakeholder attraverso investimenti in formazione e selezione della catena di fornitura con gli obiettivi di utilizzare materiali sicuri, riciclabili e a minor impatto, prevenire la produzione dei rifiuti e favorirne la differenziazione, razionalizzare e ridurre il consumo di risorse idriche ed energetiche, ridurre le emissioni inquinanti e di gas serra, ottimizzare l'utilizzo di spazi, risorse ed attrezzature e molto altro.

Obiettivi Specifici per la Gestione di Eventi Sostenibili

VisitPiemonte si impegna ad organizzare eventi sostenibili tenendo conto dell'equilibrio necessario tra gli impatti sociali, economici e ambientali generati dall'evento, controllando la qualità ed il rispetto delle politiche di sostenibilità lungo tutta la catena di fornitura, favorendo l'innovazione nell'ideazione di pratiche per ridurre sprechi e consumi, capitalizzando l'esperienza per gli eventi futuri.

Tutto ciò è possibile attivando un controllo interno su tutte le fasi di progettazione, realizzazione e chiusura degli eventi finalizzato a ridurre i rischi sotto il profilo economico, ambientale e sociale, promuovendo la riduzione del consumo di materiali ed energia.

Torino, 15/01/2020

L'Amministratore Unico
Avv. Mariagrazia Pellerino