

## Best practice per un evento sostenibile

### DMO Piemonte S.c.r.l. (detta VisitPiemonte)

VisitPiemonte è impegnata ad orientare le scelte del committente proponendo soluzioni sostenibili per tutte le fasi dell'evento da realizzare e valutando gli eventi in termini di eco-sostenibilità sulla base delle best-practice concretamente adottate durante l'evento.

Le best-practice considerate sono:

- **Cibo sostenibile:** presenza e ampia offerta di del territorio e stagionali, di filiera corta e anche biologici, prodotti locali o distribuiti dal commercio equo e solidale; adozione di soluzioni per evitare lo spreco di cibo.
- **Mete sostenibili:** scelta di luoghi, comunità, enti, ecc. che adottano strategie di sostenibilità a lungo termine, che saranno quindi in grado di generare impatti positivi sul territorio.
- **Attività sostenibili:** proposta di attività, iniziative a basso impatto ambientale o ad impatto positivo, con valenza di promozione della tutela del territorio e dell'ambiente.
- **Trasporti sostenibili:** scelta di soluzioni di trasporto a basso impatto ambientale e di vettori qualificati (mezzi, itinerari, ecc.).
- **Rifiuti e riciclabilità:** adozione di scelte che minimizzino i rifiuti prodotti e assicurino un elevato indice di differenziazione; adozione soluzioni plastic-free.
- **Qualità dell'aria:** scelta di location, tecnologie ed attività a basso inquinamento atmosferico.
- **Tutela risorse idriche:** scelta di attività e tecnologie a basso consumo idrico. Adozione di sistemi di depurazione delle acque scaricate per limitare la concentrazione di inquinanti presenti negli scarichi.
- **Risparmio energetico:** scelta di location, tecnologie ed attività a basso consumo energetico; adozione di sistemi che utilizzano energie rinnovabili (no combustibili fossili); adozione di sistemi di produzione energia in loco per favorire un bilancio energetico zero o positivo.
- **Limitazione inquinamento acustico e luminoso:** per contribuire al miglioramento della qualità degli installatori, degli occupanti e dei visitatori, attraverso l'uso di pannelli fonoassorbenti, di un apparato illuminotecnico con migliore adattabilità visiva e a minore emissione di calore e l'adozione di materiali basso o nullo emissivi.
- **Materiali e sostanze sostenibili:** scelta di location, tecnologie ed attività che favoriscano l'utilizzo di materiali riciclati o riutilizzabili per gli allestimenti, nuovi materiali ecologici; riduzione ed eliminazione di sostanze pericolose/bandite o ad alto impatto.
- **Catena di fornitura:** la sostenibilità della catena di fornitura dovrà essere assicurata dalle scelte responsabili e consapevoli degli uffici acquisti attraverso una attenta selezione dei fornitori sulla base di criteri ambientali: prossimità geografica (Km0), certificazioni ISO 14001, bilanci di sostenibilità, ecc.
- **Digitale e consumo collaborativo:** riduzione degli impatti ambientali tramite la riduzione dell'utilizzo di carta stampata in favore del digitale, partecipazione agli eventi da remoto, e l'applicazione dei principi della sharing economy.

- **Partecipazione nella comunità:** promozione della responsabilità sociale di impresa favorendo iniziative di volontariato sociale e aziendale, sponsorizzando enti e iniziative che rispecchiano valori etici.
- **Standard di riferimento e certificazioni:** entro il 2020 la maggior parte degli eventi finanziati da istituzioni pubbliche, così come quelli delle grandi corporation, richiederà la conformità alla ISO 20121, lo standard internazionale che certifica la sostenibilità di un evento.

Torino, 15/01/2020

L'Amministratore Unico  
Avv. Mariagrazia Pellerino