

Sondaggio sulla popolazione italiana relativamente **all'acquisto di un viaggio in Piemonte** nel prossimo periodo

Torino, 15 giugno 2020





Executive Summary – Vacanza in Italia (1/2)

Dall'indagine emerge che la **percentuale di italiani** che hanno **intenzione di fare vacanza sta crescendo**.

Infatti, rispetto al 49% di **italiani che volevano partire per fare vacanza** al 3 giugno u.s. (indagine Confturismo nazionale), la **percentuale ora è cresciuta al 58%** (sicuramente /probabilmente sì).

Le **attività di chi andrà in vacanza** si concentreranno maggiormente su **Attività all'aria aperta, outdoor e natura, Sport d'acqua e attività sul lago (mare)** - questa è la forte componente legata alla destinazione di mare che scelgono prevalentemente gli italiani per la vacanza estiva -, **Visite e soggiorni culturali** e poi **Trekking** ed **Escursionismo**.

Le principali località scelte saranno **Mare, Montagna e Città d'arte** (d'altra parte la vacanza principale degli italiani è maggiormente legata al prodotto mare).

Molti di **coloro che non hanno intenzione di fare vacanza** sono costretti da **motivi economici** (40%) o sono ancora frenati dal rischio contagio (28%).

La scelta della destinazione sarà condizionata dalla **conoscenza pregressa della località**, dalla **bellezza del luogo**, (viceversa) dal fatto che sia una **nuova destinazione** e dal **prezzo**.





Executive Summary – Vacanza in Italia (2/2)

La **scelta non risulta particolarmente condizionata dal rischio di contagio Covid-19** (circa un 10% di chi ha intenzione di fare una vacanza): per sciogliere le riserve per circa la metà sarà sufficiente trovare informazioni generali sul tipo di misure protettive adottate dagli operatori degli alberghi e ristoranti (esempio mascherine, separatori, etc... frequenza di sanificazione).

La scelta del **soggiorno** si focalizza su **Alberghi / Hotel e case private in affitto** e la vacanza sarà trascorsa principalmente in **famiglia / con il partner**.

La **durata della vacanza** sembra allinearsi alla durata della **classica vacanza estiva: più settimane**, intenzione che sembra diverge dai risultati di riduzione della durata della vacanza a livello nazionale di qualche settimana fa'. La vacanza si concentrerà **maggiormente nei mesi di agosto, luglio** ma anche a inizio settembre.

Il **budget di spesa si prospetta contenuto tra 500 e 1.000 € a persona per il 43%** dei casi e meno di **500 € nel 26%**. Solo il 14% ha intenzione di spendere tra 1.000 e 2.000 €.

Anche nella **ricerca di informazioni** giocano un ruolo importante i **portali di prenotazioni** anche se il **passaparola** e i **siti web delle destinazioni** hanno un loro ruolo. **Si acquisterà via internet e con accordi diretti con gli operatori** (albergatori, guide, transfer, etc...) - 32% e 30% rispettivamente.



Executive Summary – Vacanza in Piemonte (1/2)

Il **25%** ha intenzione di fare una vacanza in Piemonte: 7% sicuramente sì e 18% probabilmente sì.

Le destinazioni **Torino, Val Susa con Bardonecchia e Sestriere** fra le principali destinazioni e poi **Langhe, Roero e Monferrato** e le **Valli del Cuneese**.

Chi ha intenzione di venire in **Piemonte** farà **attività all'aria aperta, trekking ed escursionismo e vacanza all'insegna della bicicletta**. L'**enogastronomia** è la motivazione principale di coloro che ritengono probabile visitare il Piemonte; a seguire i cammini spirituali.

La probabilità più alta di esprimere preferenza per le **visite culturali** è per coloro che non esprimono esplicita volontà, sicura o probabile, di venire in vacanza in Piemonte.

Da notare che **coloro che dichiarano di non sapere ancora** dove andranno sono coloro che hanno una **probabilità maggiore di apprezzare i soggiorni culturali**.

Per la **vacanza in Piemonte** si soggiornerà in **Alberghi / Hotel in misura maggiore rispetto alla vacanza in Italia e case private in affitto**; la vacanza sarà trascorsa principalmente in **famiglia / con il partner**.



Executive Summary – Vacanza in Piemonte (2/2)

Anche per la **vacanza in Piemonte** la durata sarà in maggioranza di **più settimane** ma si riduce la quota a favore di chi trascorrerà solo **una settimana** o **short breaks**.

La vacanza si concentrerà maggiormente nei **mesi di agosto e settembre** spingendosi quindi **più a fine estate**.

Il **budget di spesa** si presenta **più distribuito nelle diverse fasce**: diminuisce la percentuale di chi prevede un costo tra **500 e 1.000 € a persona** (30% dei casi), aumenta di un punto percentuale la quota di coloro che intendo spendere **meno di 500 €** (27%), ma **aumentano coloro che prevedono una spesa tra 1.000 e 2.000 € (13%)** e tra **1.000 e 2.000 € (10%)** rispetto alla vacanza in Italia.

La **ricerca di informazioni** si affiderà in primo luogo al **passaparola di amici e parenti**, a seguire attraverso i **portali di prenotazioni** e i **siti web delle destinazioni**.

Per **l'acquisto** si **prediligerà accordi diretti con gli operatori** (albergatori, guide, transfer, etc...) e a seguire l'acquisto on-line (34% e 27% rispettivamente).

Da sottolineare che **chi ha fatto una vacanza in Piemonte** negli ultimi tre anni ha un **livello di soddisfazione** molto alto: in una scala da 1 a 5 **voto massimo per il 55% dei casi** e voto 4 per il 39%. L'**89%** dichiara che **rifarebbe la vacanza in Piemonte** a conferma dell'intenzione di riacquisto.



Le «domande» del sondaggio

- **Propensione a viaggiare in Italia** nei prossimi 2 / 3 mesi
- Individuazione **requisiti necessari** per decidere di acquistare un viaggio nei prossimi 2/3 mesi (protocolli di sicurezza, protocolli per la tutela della salute adottati dalla destinazione, protocolli adottati dagli operatori turistici della filiera, disponibilità di tempo e risorse economiche, etc...)
- **Periodo specifico di acquisto del viaggio** nei prossimi 2 / 3 mesi (giugno, luglio, agosto, fine estate)
- **Compagni di viaggio** (coppia, famiglia, amici, etc...)
- **Durata del viaggio**
- **Budget** disponibile per il viaggio (pro-capite)
- **Motivazione principale di scelta della destinazione** del viaggio: (es. attività outdoor e natura, trekking, escursionismo, bike, mountain bike, cultura, enogastronomia, paesaggio, lago, eventi (fiere), convegni e meeting, altro)
- **Tipologia di destinazione** (montagna, collina, lago, città, campagna / pianura)
- Tipologia di **struttura ricettiva** (Hotel, B&B, Agriturismo, Villaggio Turistico, Campeggio, etc... Appartamento / Casa in affitto)
- **Organizzazione del viaggio** (da solo o T.O. o AdV)
- **Prenotazione del viaggio** (da solo o T.O.)
- **Scelta del Piemonte** come destinazione di viaggio nei prossimi 2 / 3 mesi
- Valutazione di **altre destinazioni italiane competitor** per l'acquisto di un viaggio nei prossimi 2 / 3 mesi





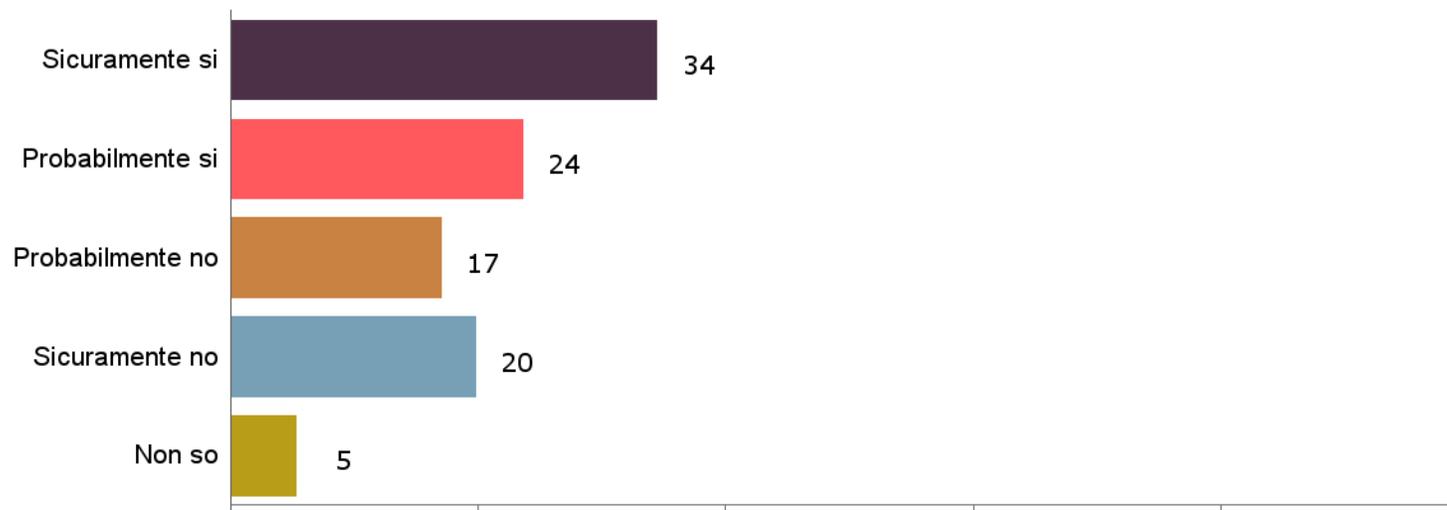
Agenda dei **risultati** del sondaggio

- Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un viaggio in Italia nei prossimi 2/3 mesi
- Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un viaggio Piemonte nei prossimi 2/3 mesi
- Il **profilo** di chi vuol venire in Piemonte: **provenienza, età, genere, titolo di studio e professione**
- Grado di **soddisfazione** per la vacanza trascorsa in Piemonte negli ultimi 3 anni
- I **competitor** del Piemonte per la vacanza dei prossimi 2/3 mesi
- Perché **non si va in vacanza** in Italia (e altrove)
- Metodologia e fonti di dati (N.B. *tutte le statistiche sono riportate in %*)



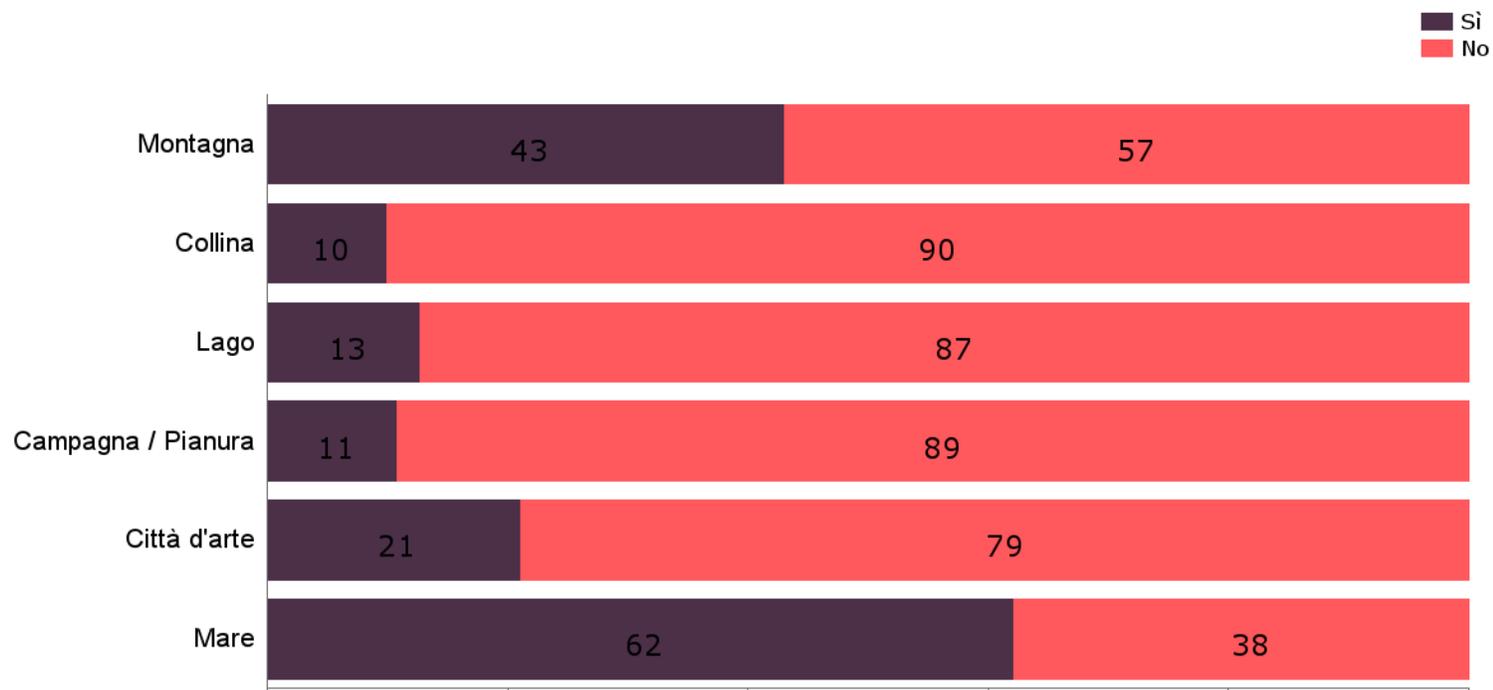
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un viaggio in **Italia** nei prossimi 2/3 mesi

D01 – Ha intenzione di fare la vacanza in Italia nei prossimi mesi di giugno, luglio e agosto inizio settembre?



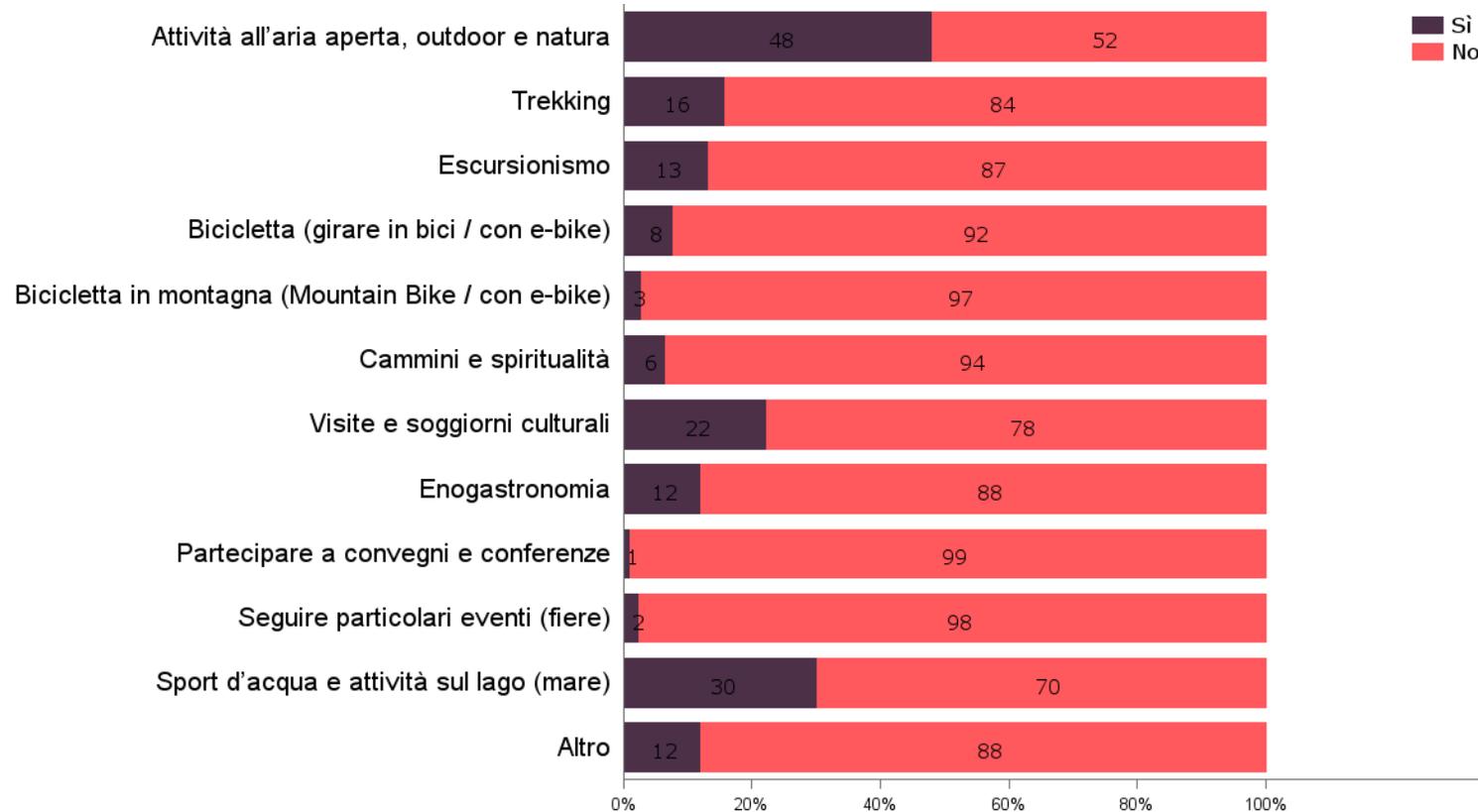
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un viaggio in **Italia** nei prossimi 2/3 mesi

D04 - Per la sua vacanza dei prossimi mesi, quale località sceglierà?



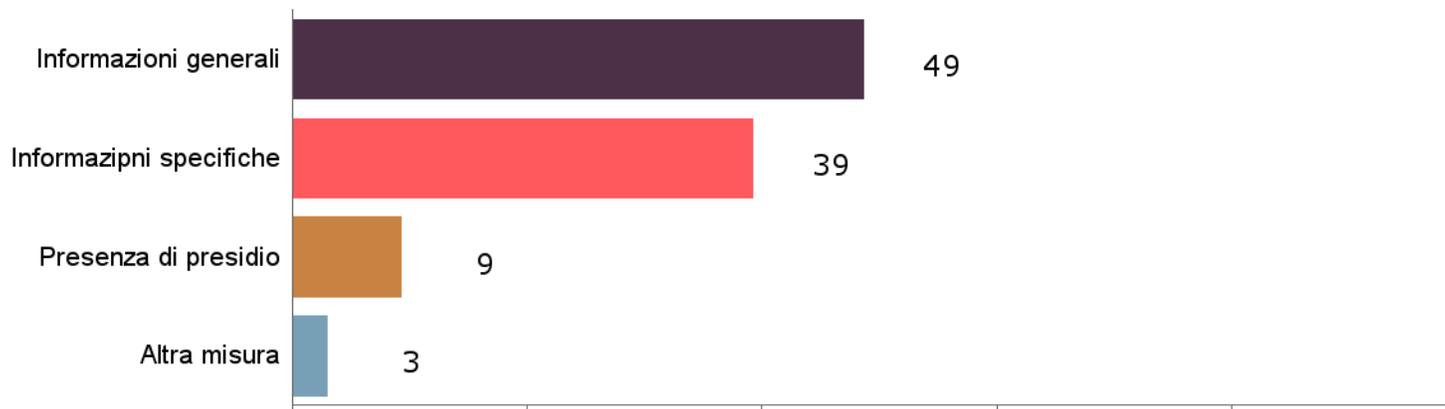
Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un viaggio in Italia nei prossimi 2/3 mesi

D03 - Durante la sua vacanza dei prossimi mesi, farà una o più delle seguenti esperienze?



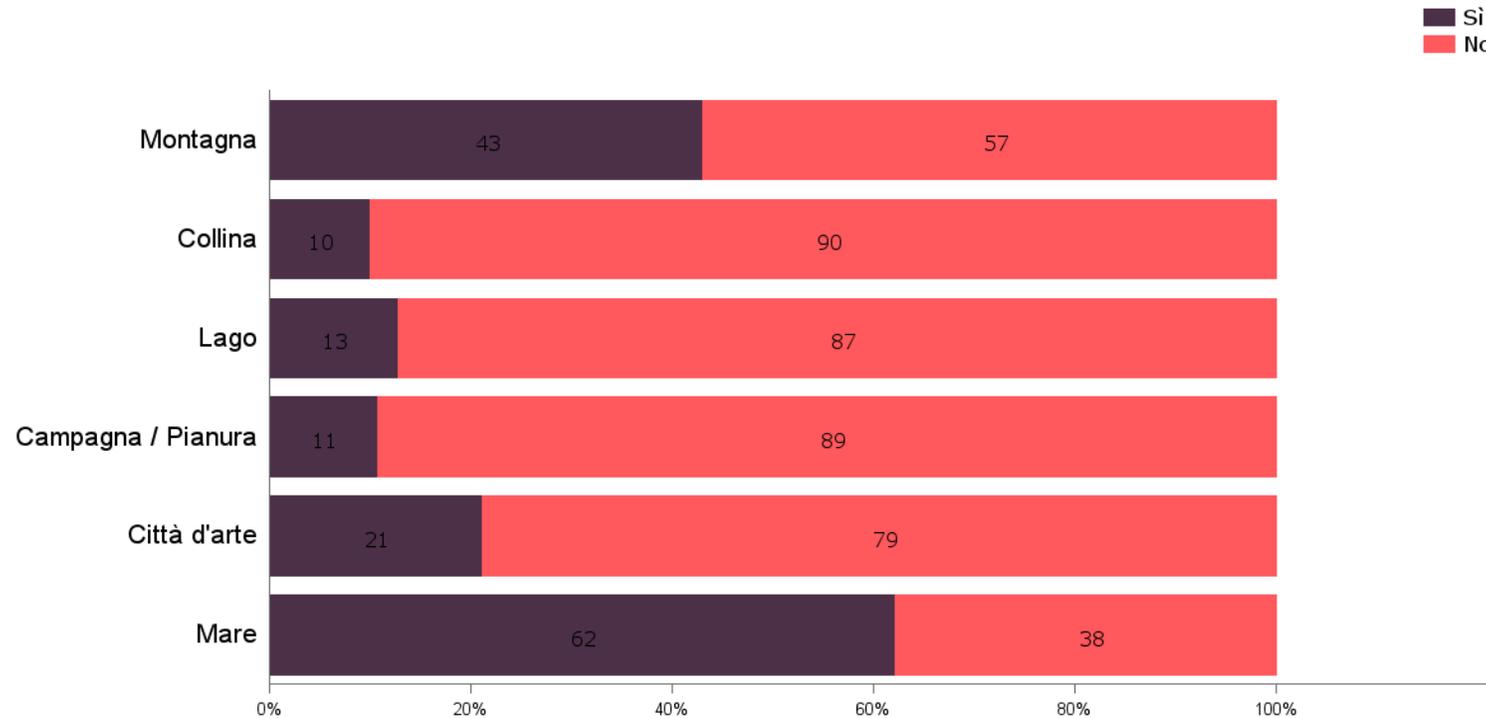
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un viaggio in **Italia** nei prossimi 2/3 mesi

D06 - Quale informazione sulle misure anticontagio COVID-19 ritiene fondamentale per la scelta della località?



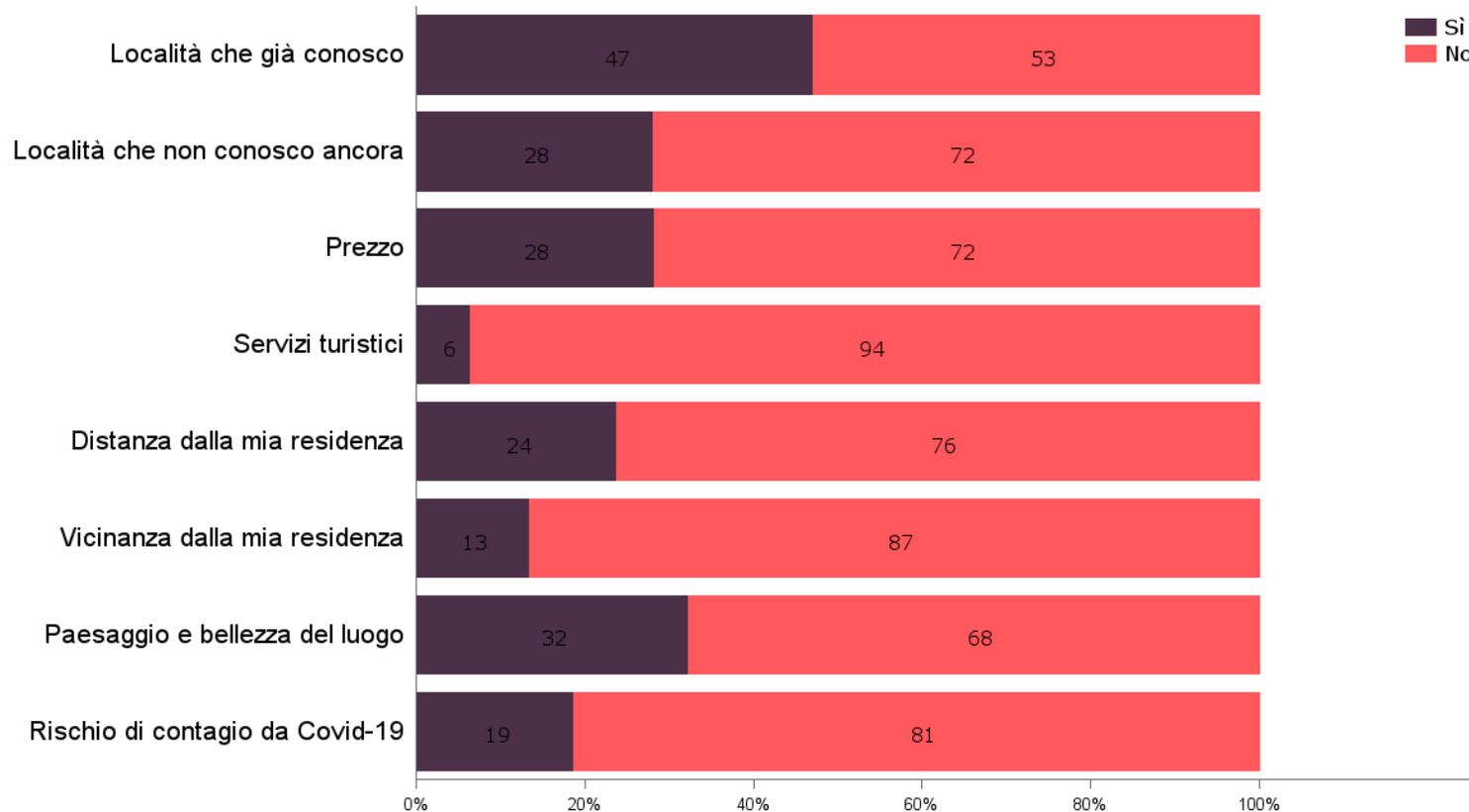
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un viaggio in **Italia** nei prossimi 2/3 mesi

D04 - Per la sua vacanza dei prossimi mesi, quale località sceglierà?



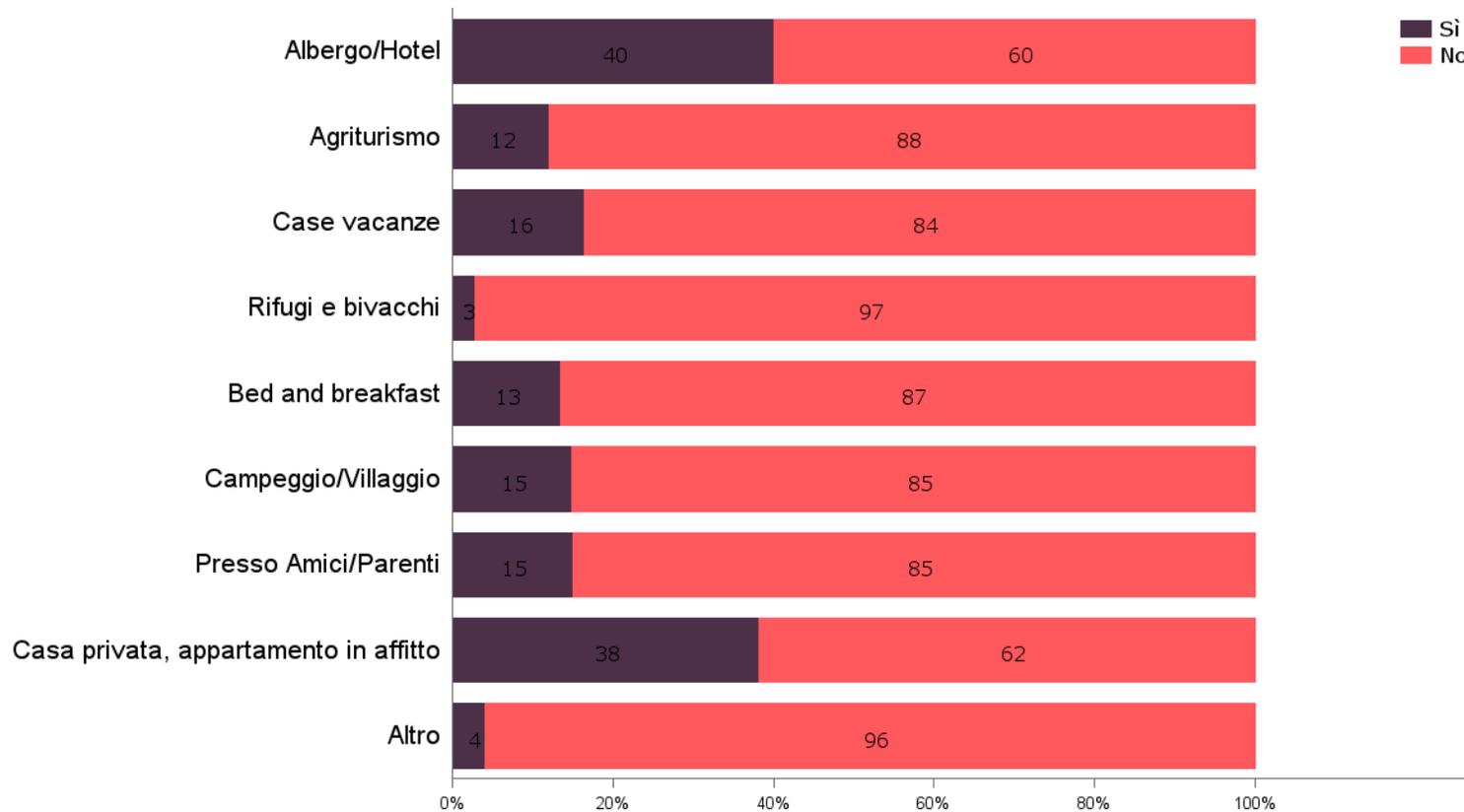
Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un viaggio in Italia nei prossimi 2/3 mesi

D05 - La scelta della località della sua vacanza dei prossimi mesi è condizionata da quali fattori principali?



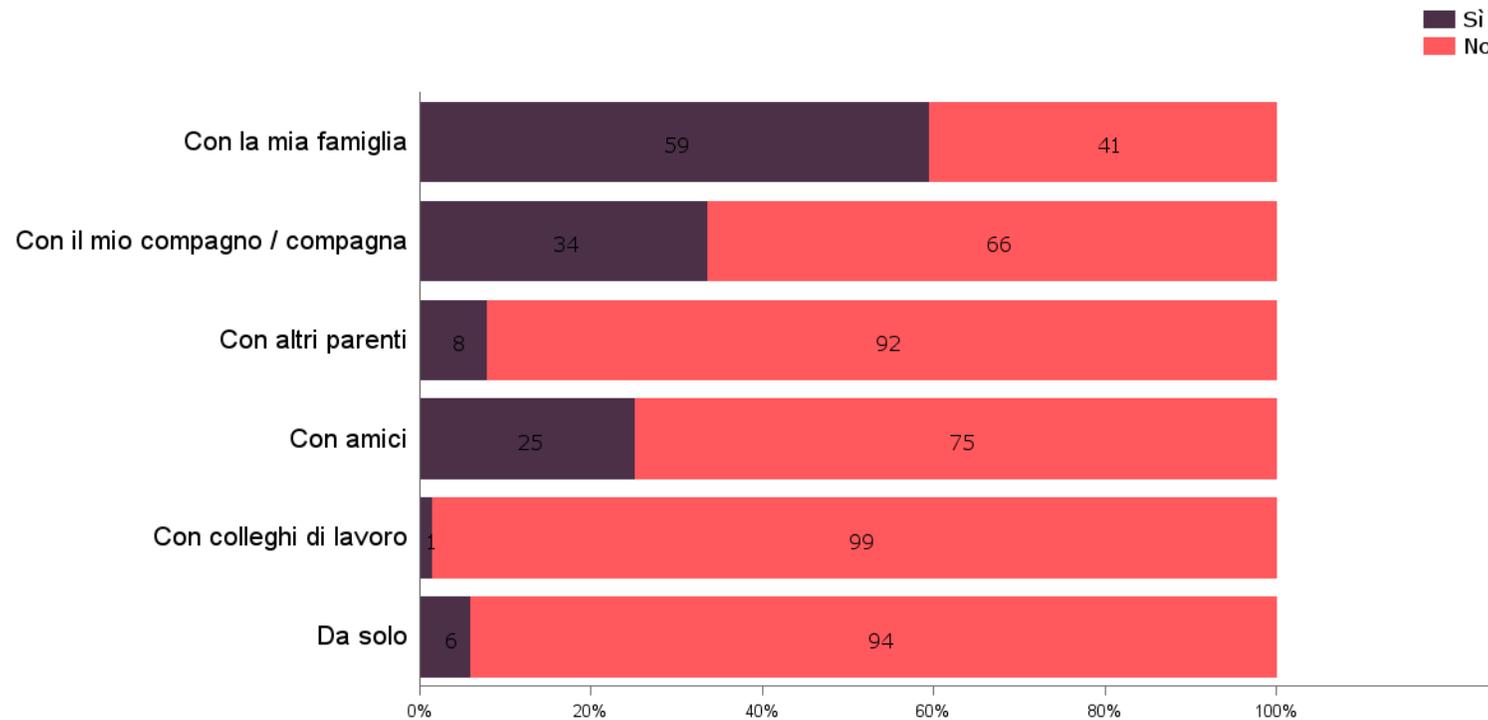
Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un viaggio in Italia nei prossimi 2/3 mesi

D07 - Per la sua vacanza dei prossimi mesi, dove soggiognerà?



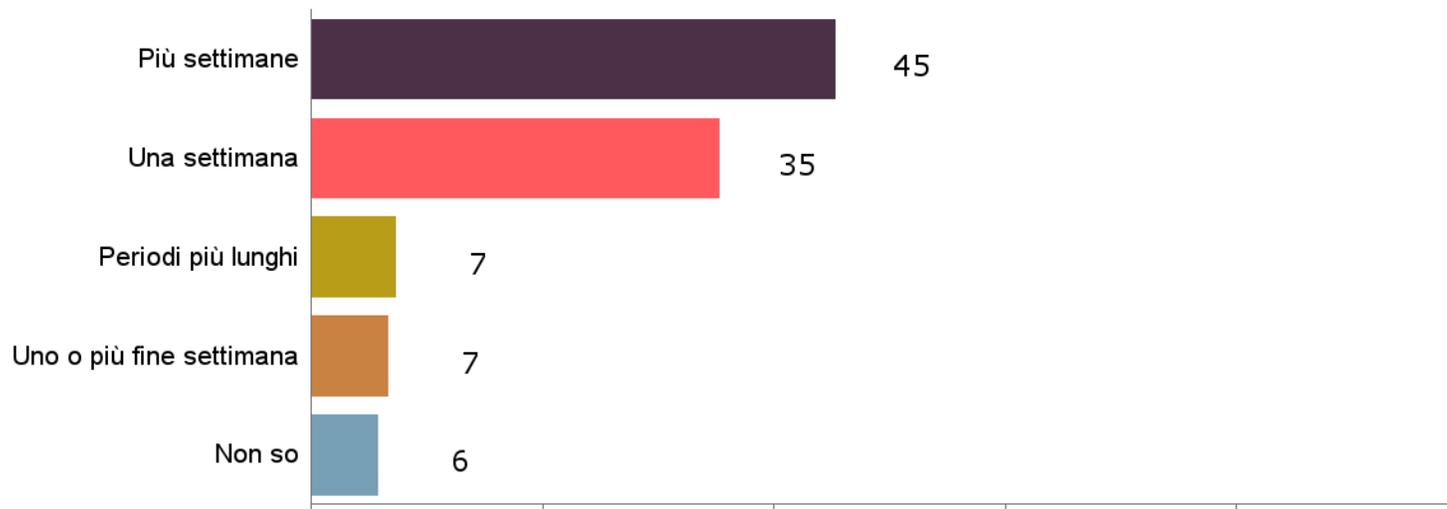
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un viaggio in **Italia** nei prossimi 2/3 mesi

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza dei prossimi mesi?



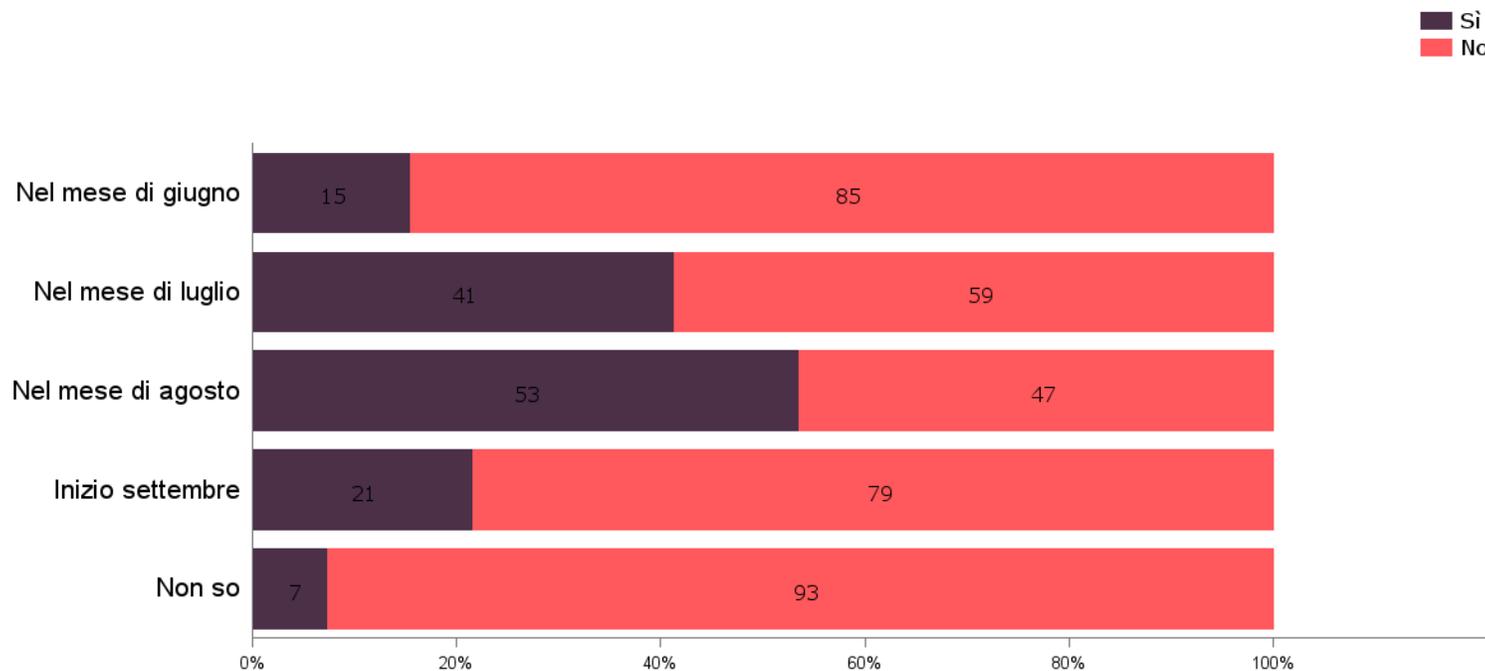
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un viaggio in **Italia** nei prossimi 2/3 mesi

D09 - Quanto durerà la sua vacanza dei prossimi mesi?



Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un viaggio in **Italia** nei prossimi 2/3 mesi

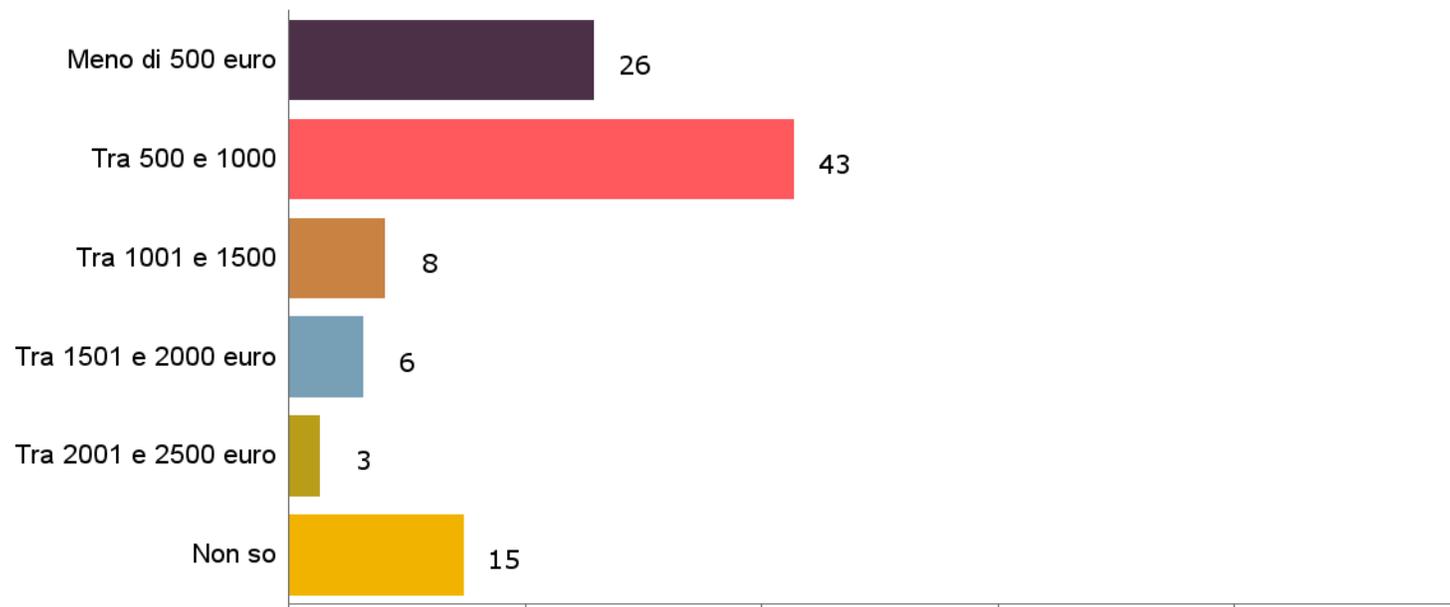
D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza dei prossimi mesi?





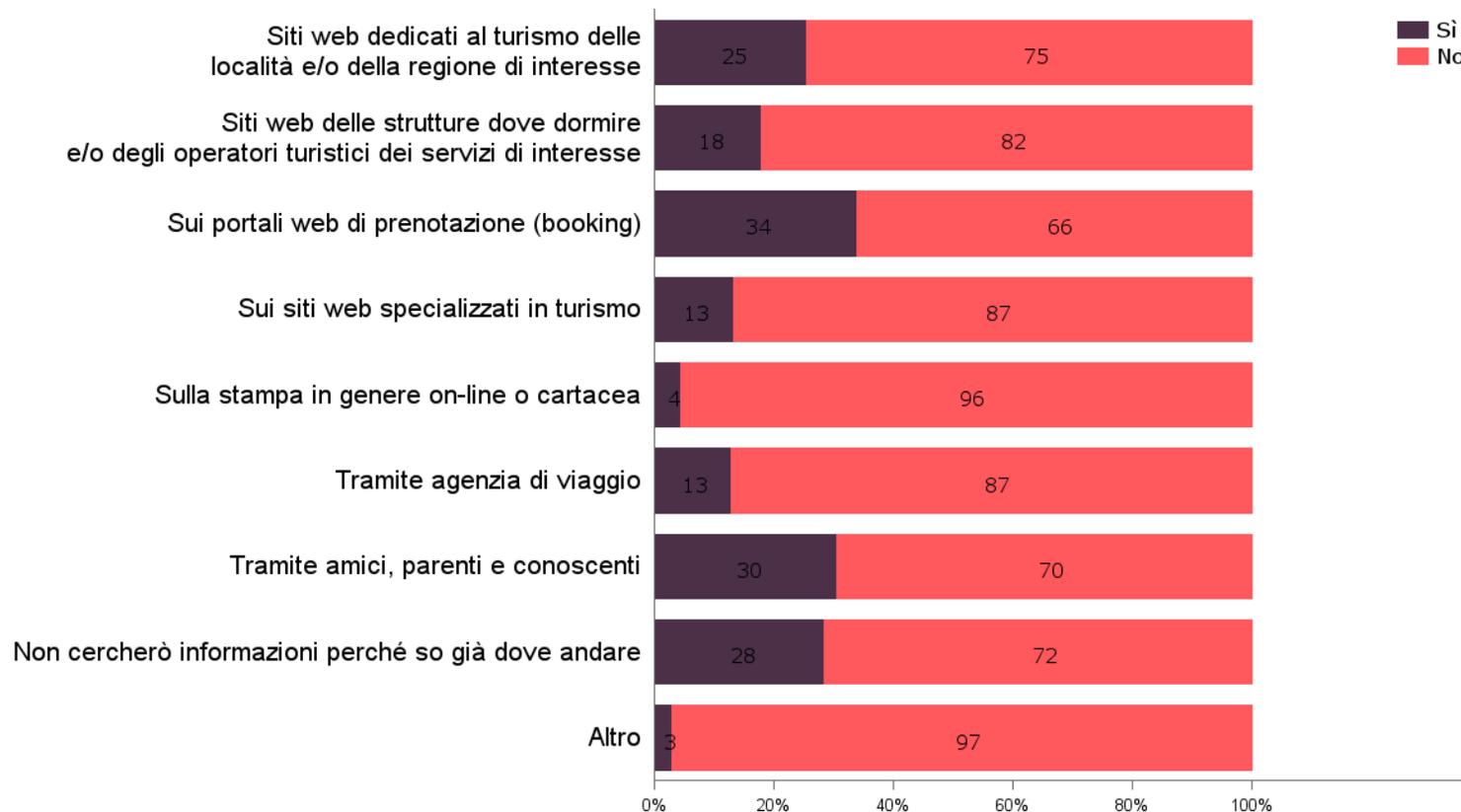
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un viaggio in **Italia** nei prossimi 2/3 mesi

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza dei prossimi mesi?



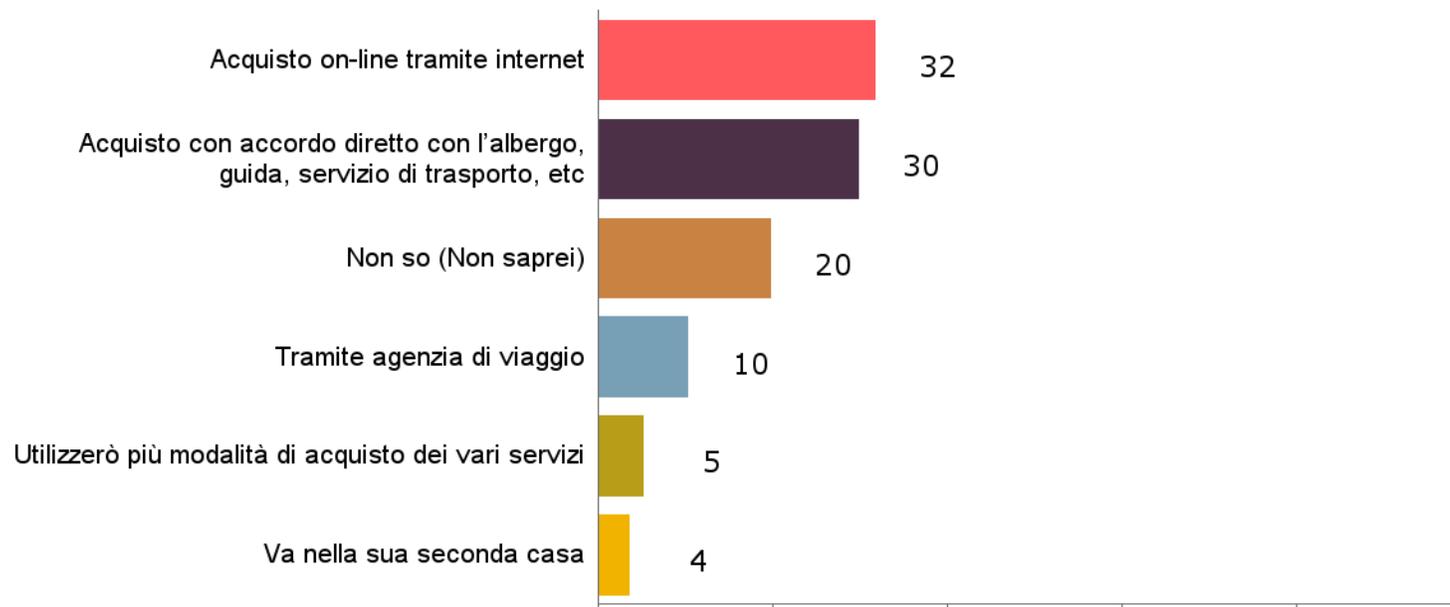
Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un viaggio in Italia nei prossimi 2/3 mesi

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza?



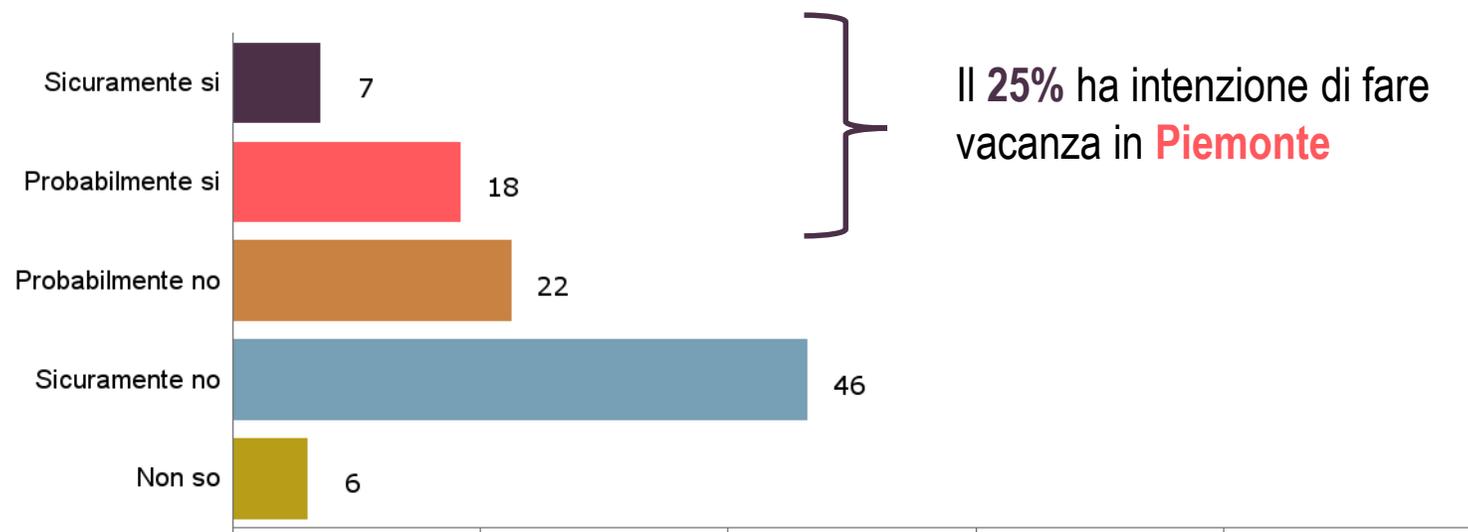
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un viaggio in **Italia** nei prossimi 2/3 mesi

D13 - Come acquirerà la sua vacanza dei prossimi mesi?



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un viaggio Piemonte nei prossimi 2/3 mesi

D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Piemonte la sua vacanza dei prossimi mesi?



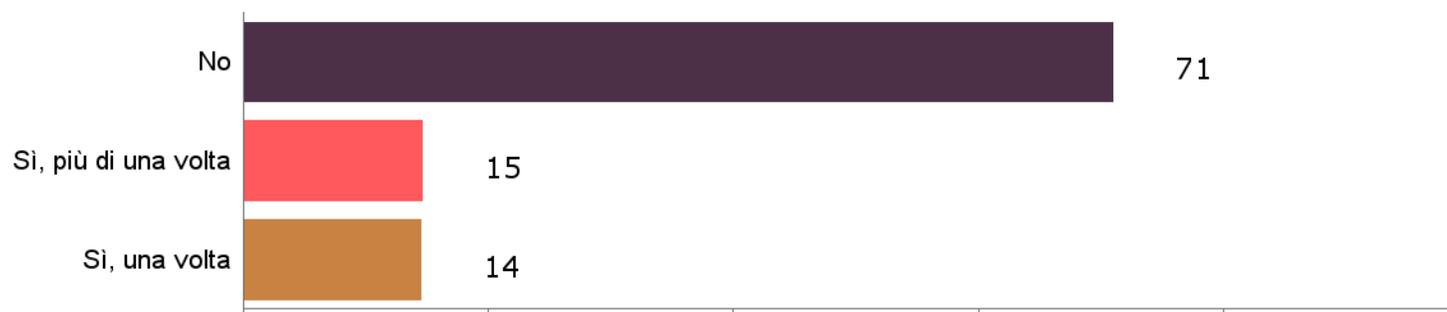
N.B. La quota di chi dichiara l'intenzione di fare vacanza in Piemonte è in linea con la quota nazionale dei flussi turistici che il Piemonte intercetta durante il periodo estivo; in questo periodo infatti la concorrenza è rappresentata principalmente dalle località mare – si veda il dettaglio «I competitor del Piemonte» a seguire.





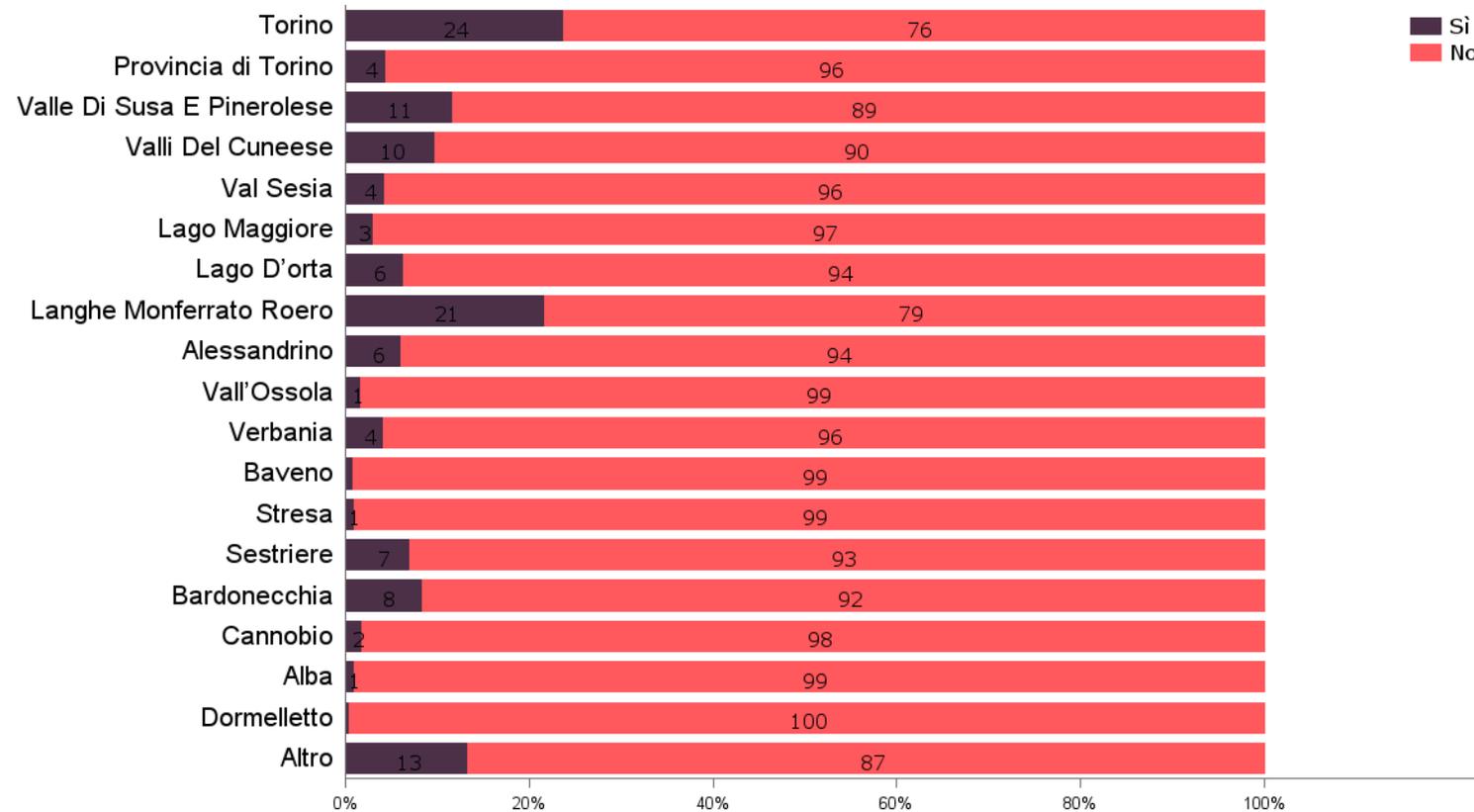
Il **dove, cosa e quando** di chi vuole fare un viaggio **Piemonte** nei prossimi 2/3 mesi

D18 - Negli ultimi tre anni ha trascorso una vacanza in Piemonte?



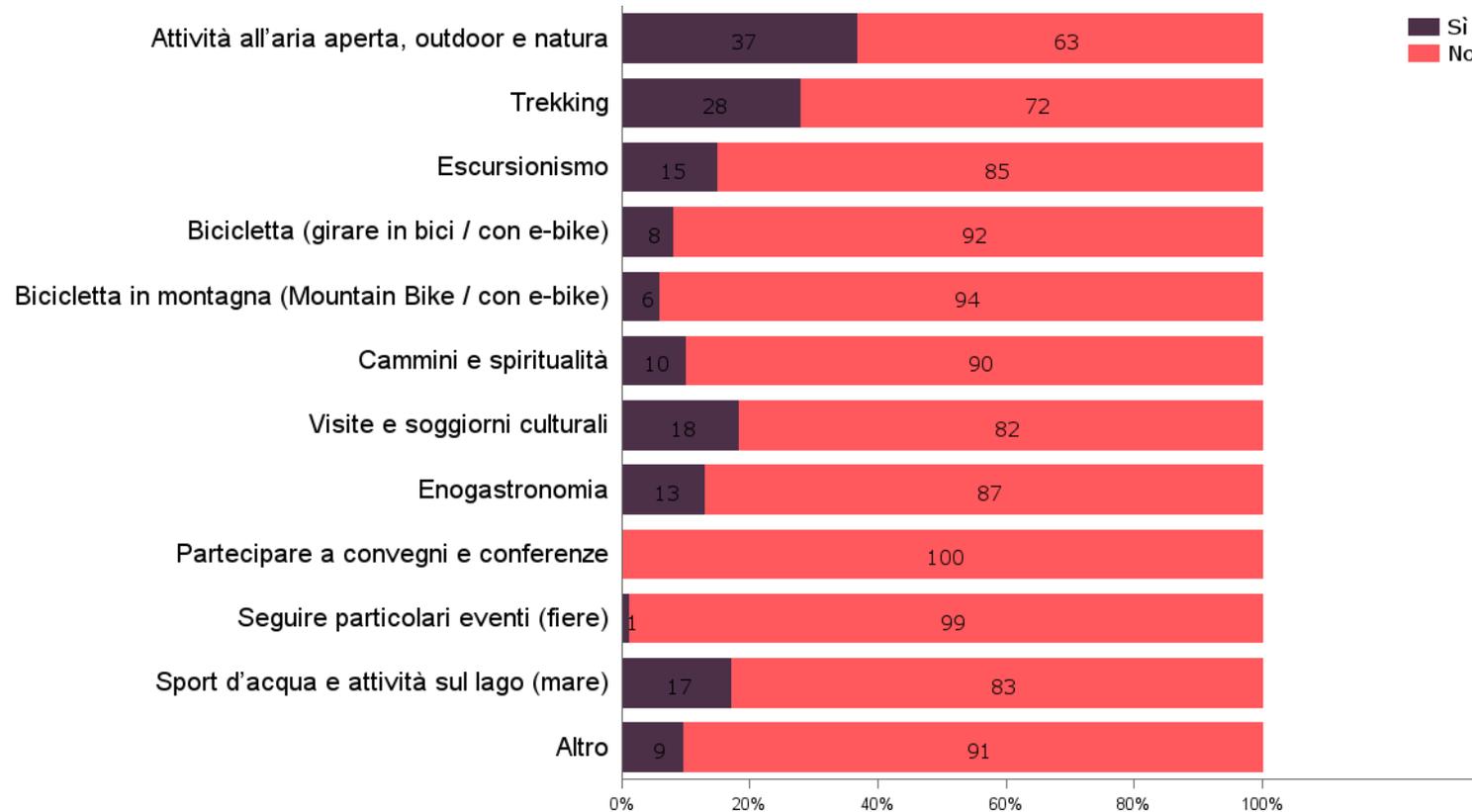
Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un viaggio Piemonte nei prossimi 2/3 mesi

D17 - In quale località trascorrerà la sua vacanza dei prossimi mesi in Piemonte?



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un viaggio Piemonte nei prossimi 2/3 mesi

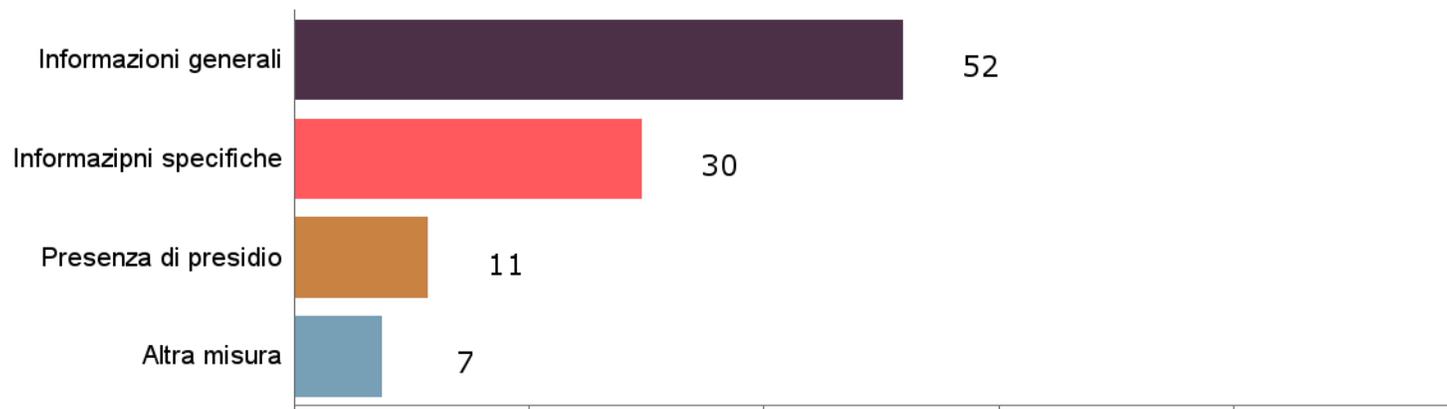
D03 - Durante la sua vacanza dei prossimi mesi, farà una o più delle seguenti esperienze?





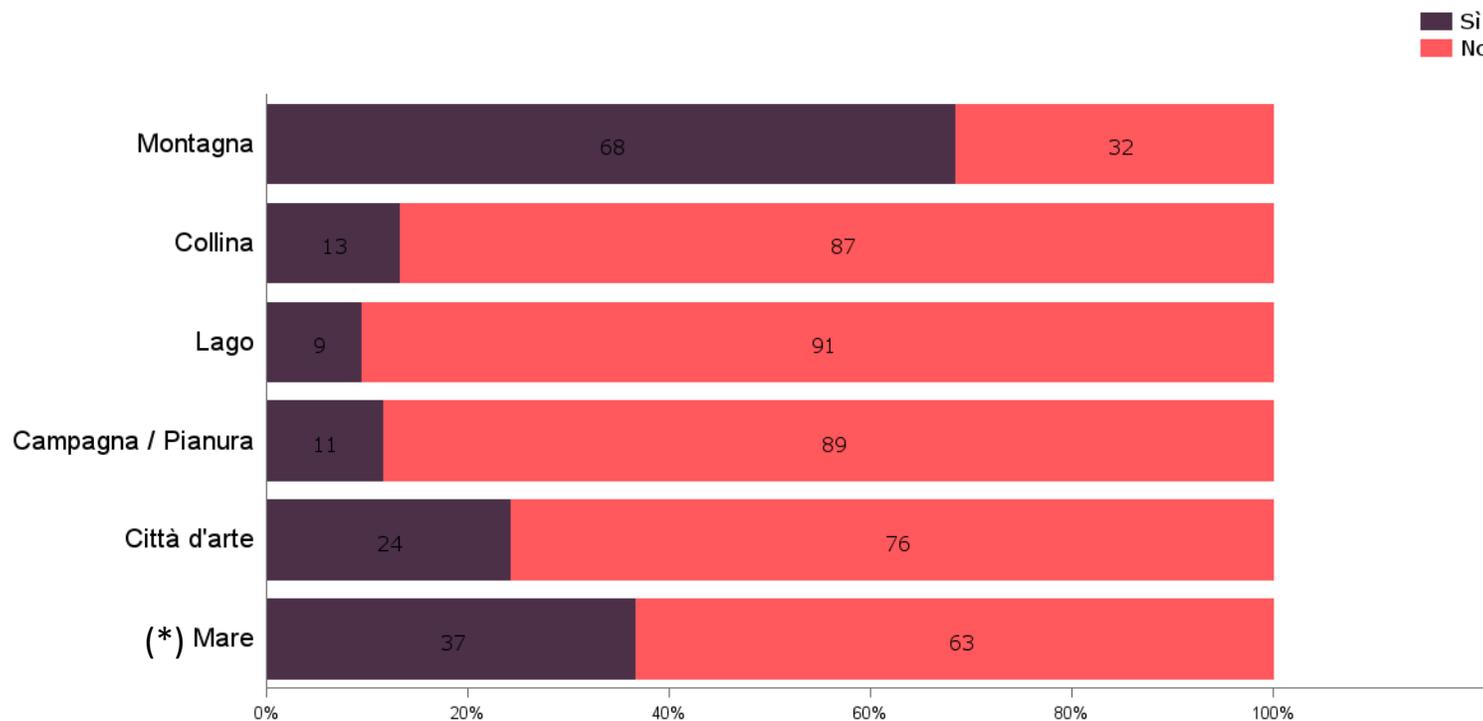
Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un viaggio Piemonte nei prossimi 2/3 mesi

D06 - Quale informazione sulle misure anticontagio COVID-19 ritiene fondamentale per la scelta della località?



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un viaggio Piemonte nei prossimi 2/3 mesi

D04 - Per la sua vacanza dei prossimi mesi, quale località sceglierà?

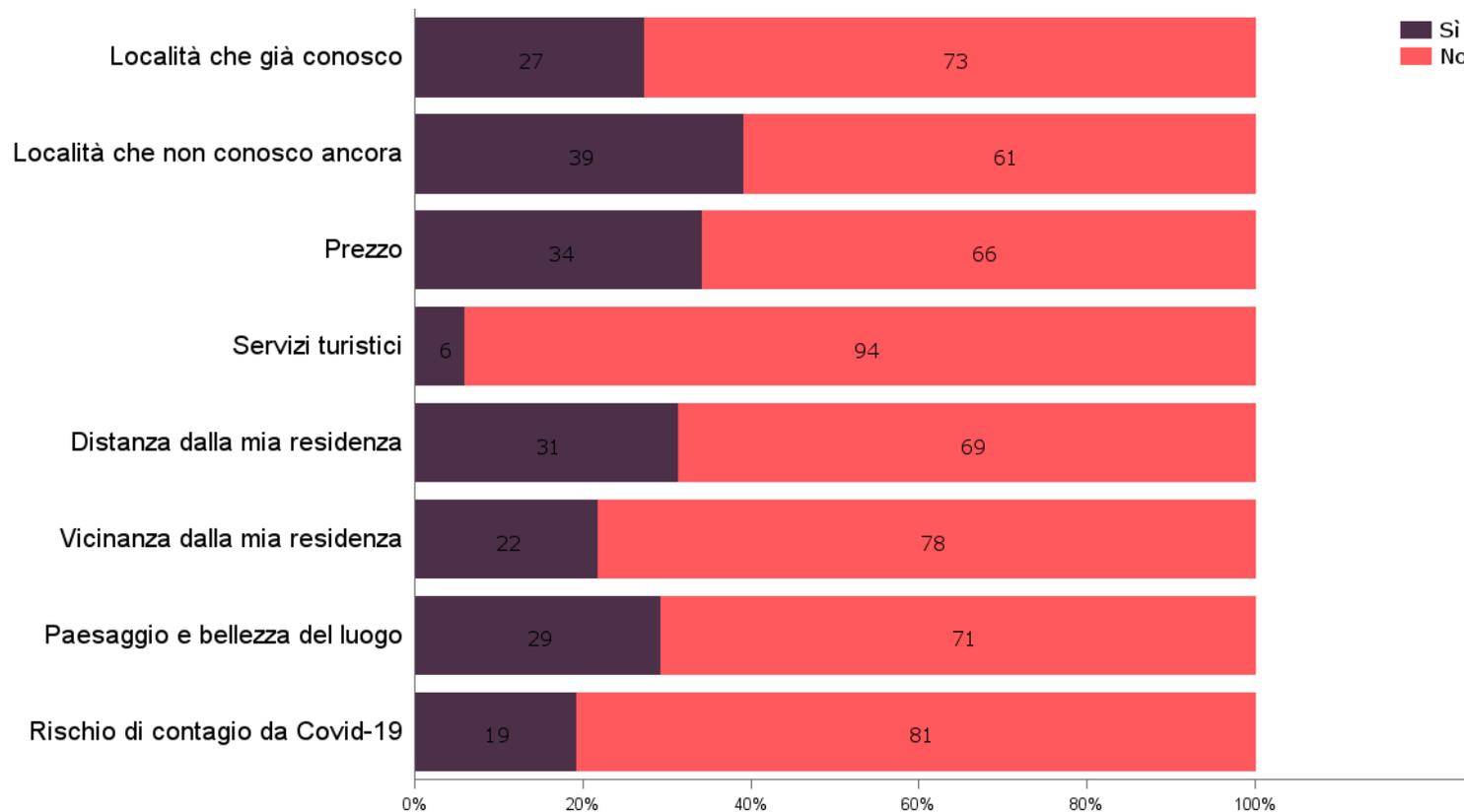


(*) N.B.: La quota di preferenze registrate per mare di riferisce ad un'altra vacanza oltre al Piemonte



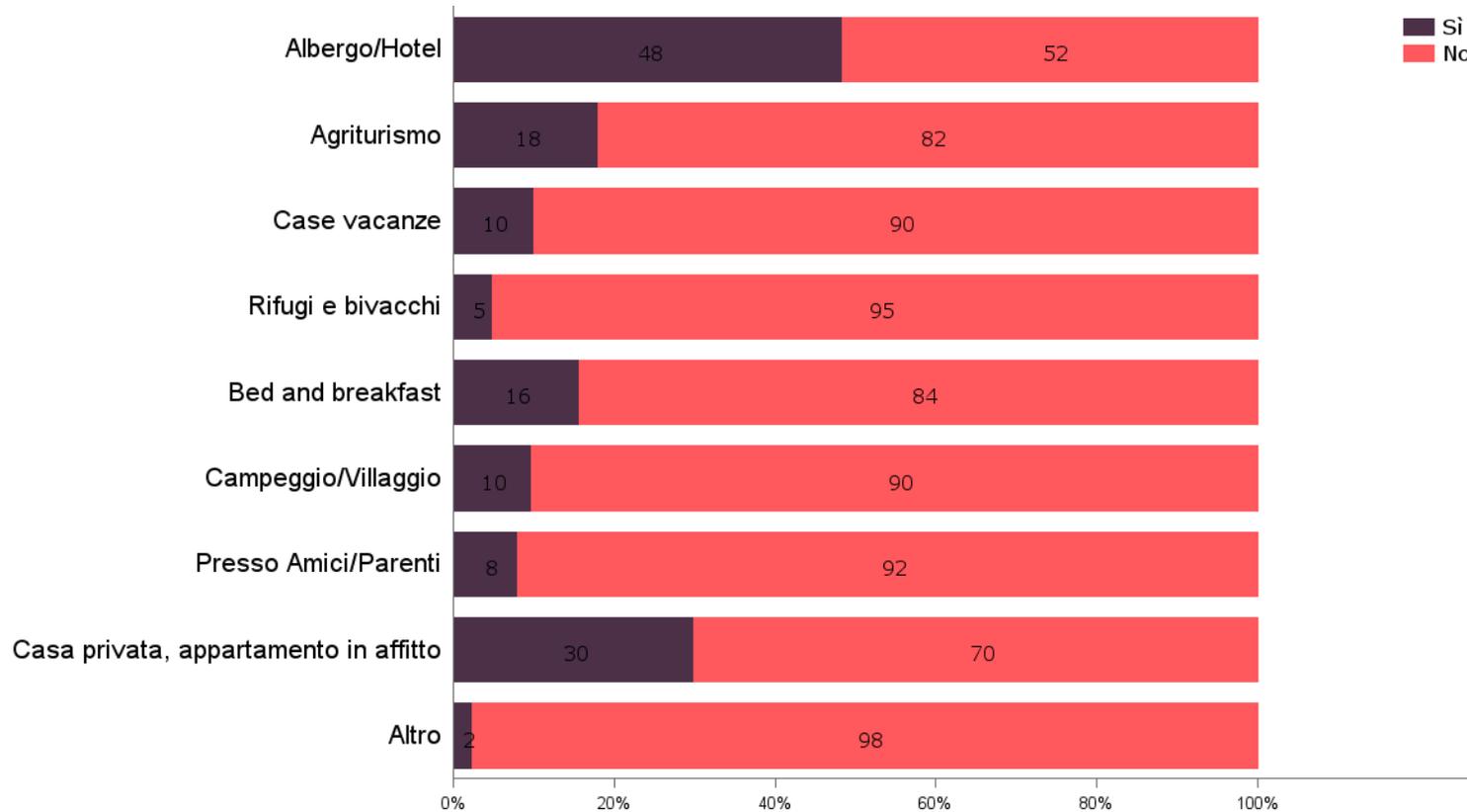
Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un viaggio Piemonte nei prossimi 2/3 mesi

D05 - La scelta della località della sua vacanza dei prossimi mesi è condizionata da quali fattori principali?



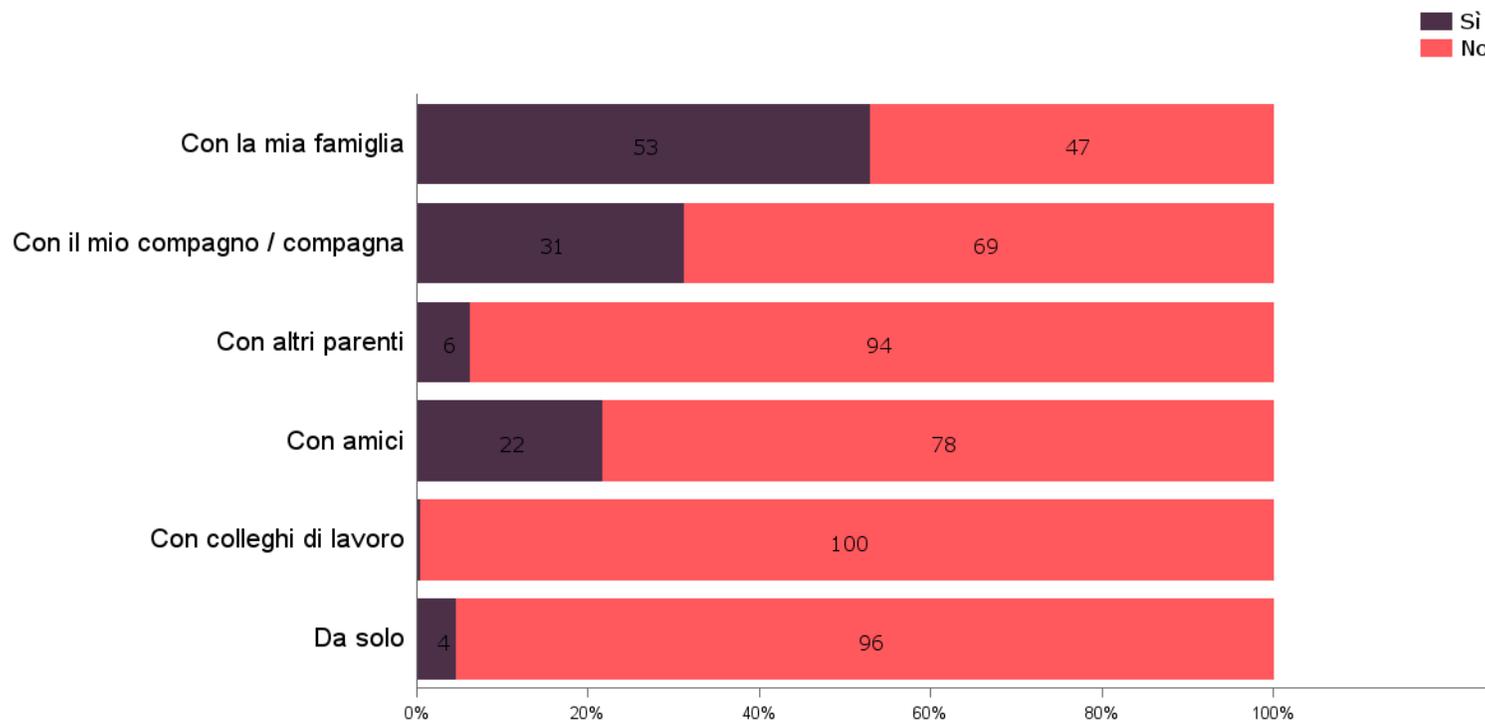
Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un viaggio Piemonte nei prossimi 2/3 mesi

D07 - Per la sua vacanza dei prossimi mesi, dove soggiornerà?



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un viaggio Piemonte nei prossimi 2/3 mesi

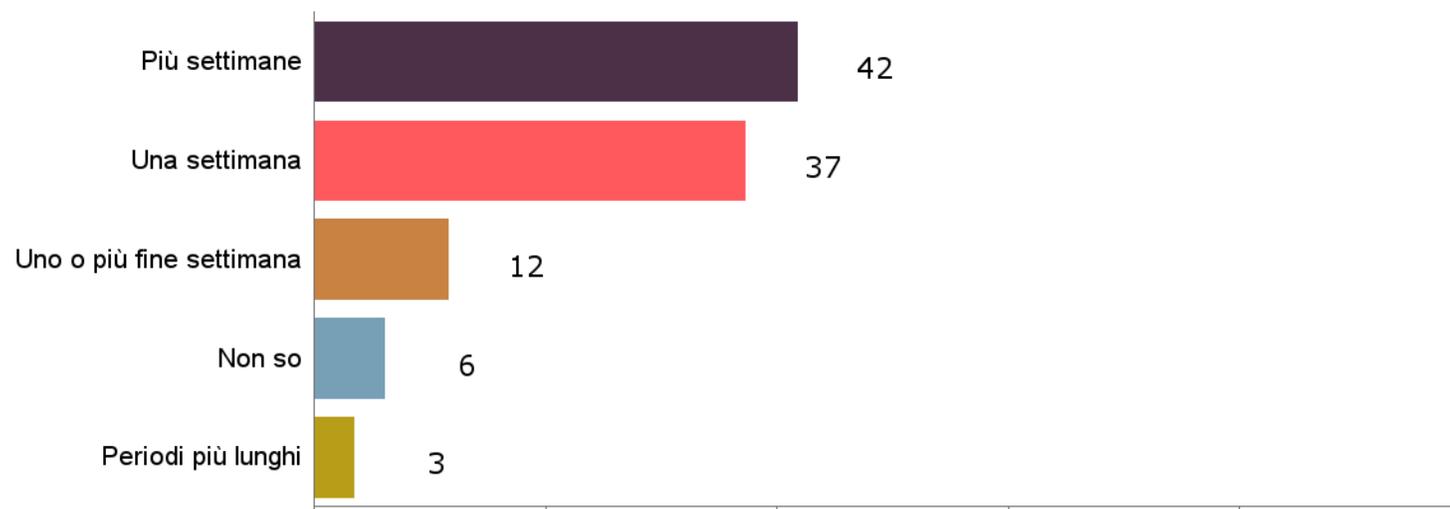
D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza dei prossimi mesi?





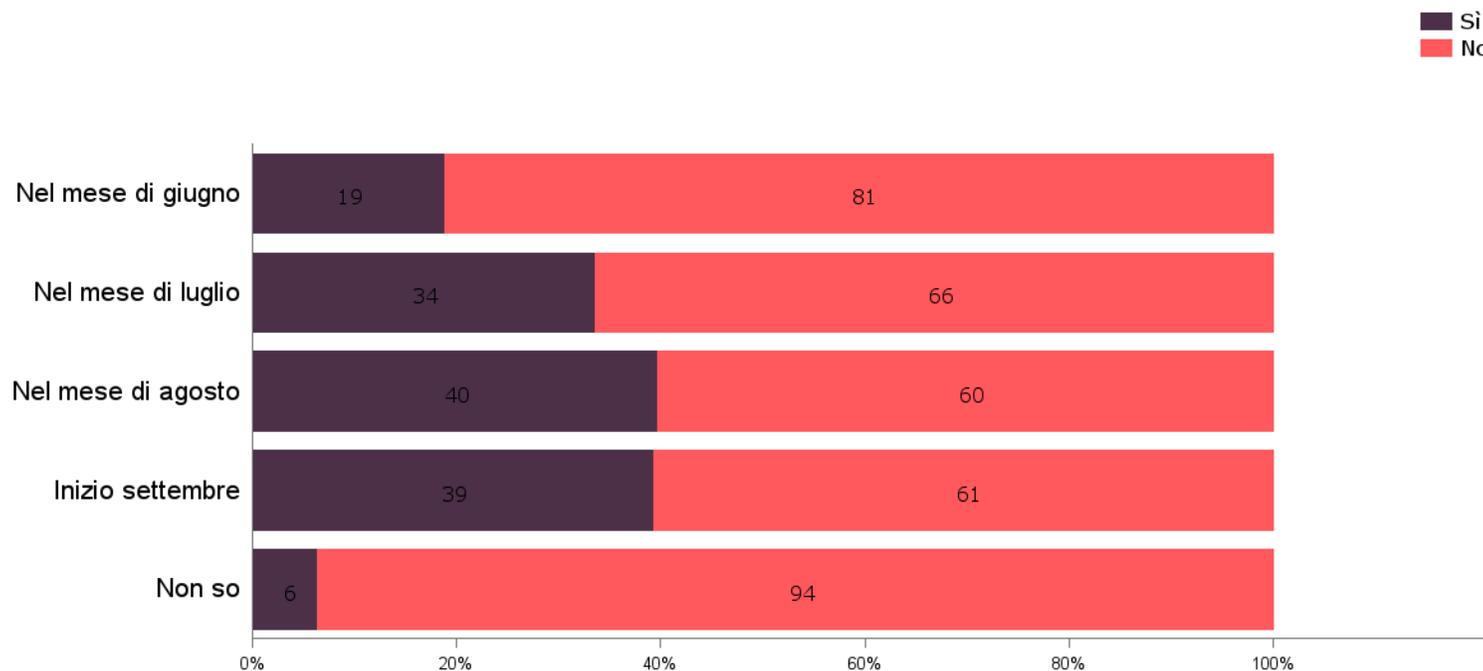
Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un viaggio Piemonte nei prossimi 2/3 mesi

D09 - Quanto durerà la sua vacanza dei prossimi mesi?



Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un viaggio Piemonte nei prossimi 2/3 mesi

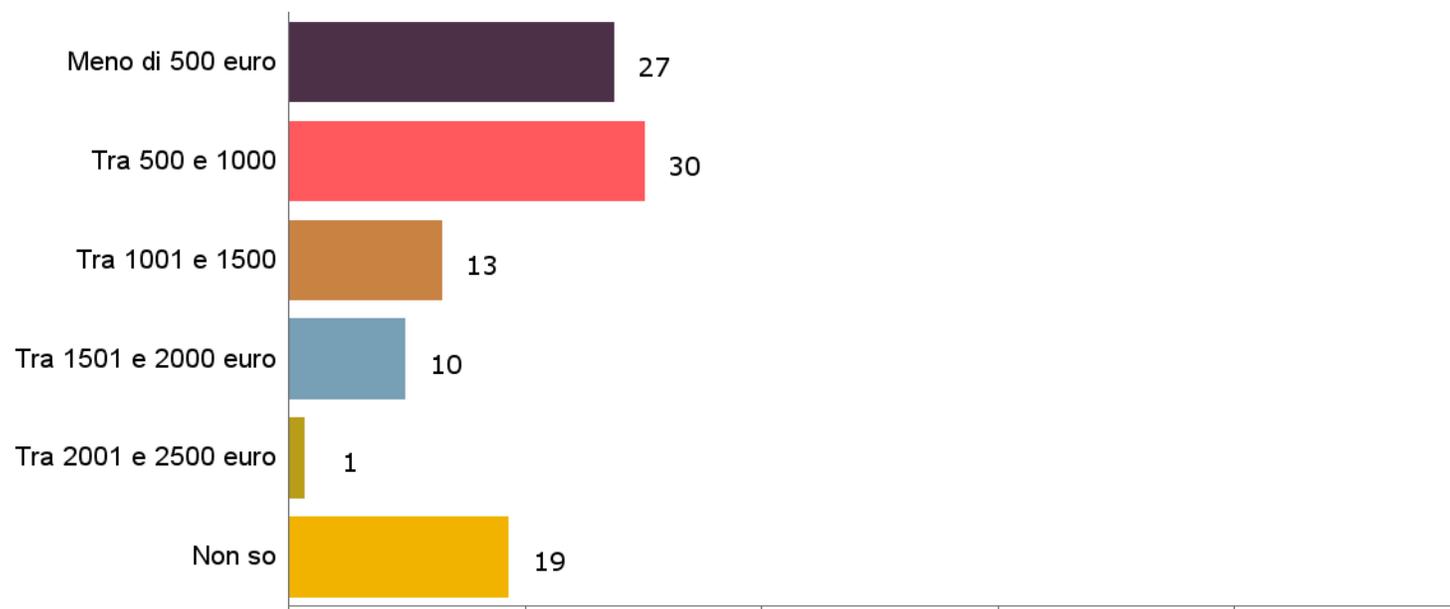
D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza dei prossimi mesi?





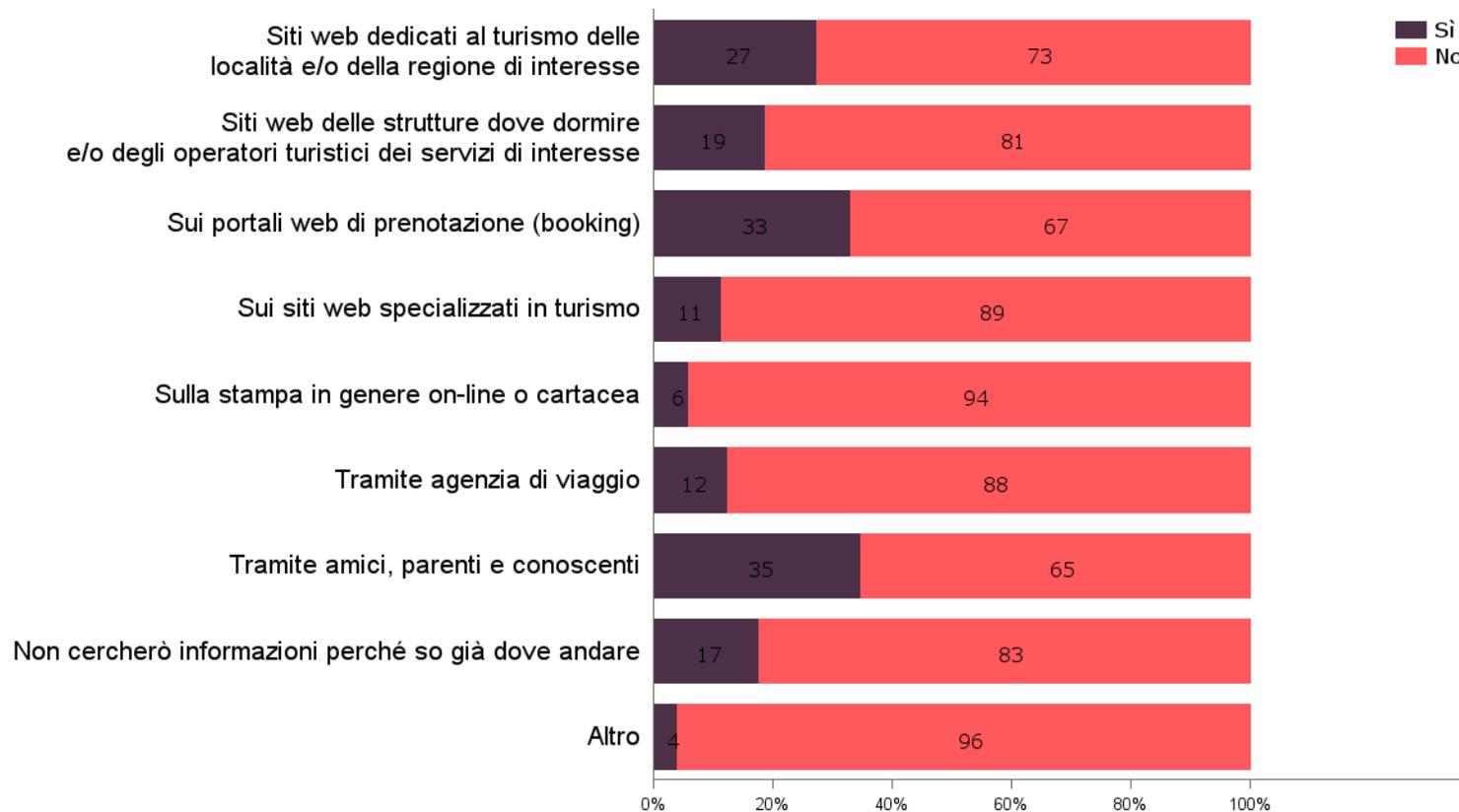
Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un viaggio Piemonte nei prossimi 2/3 mesi

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza dei prossimi mesi?



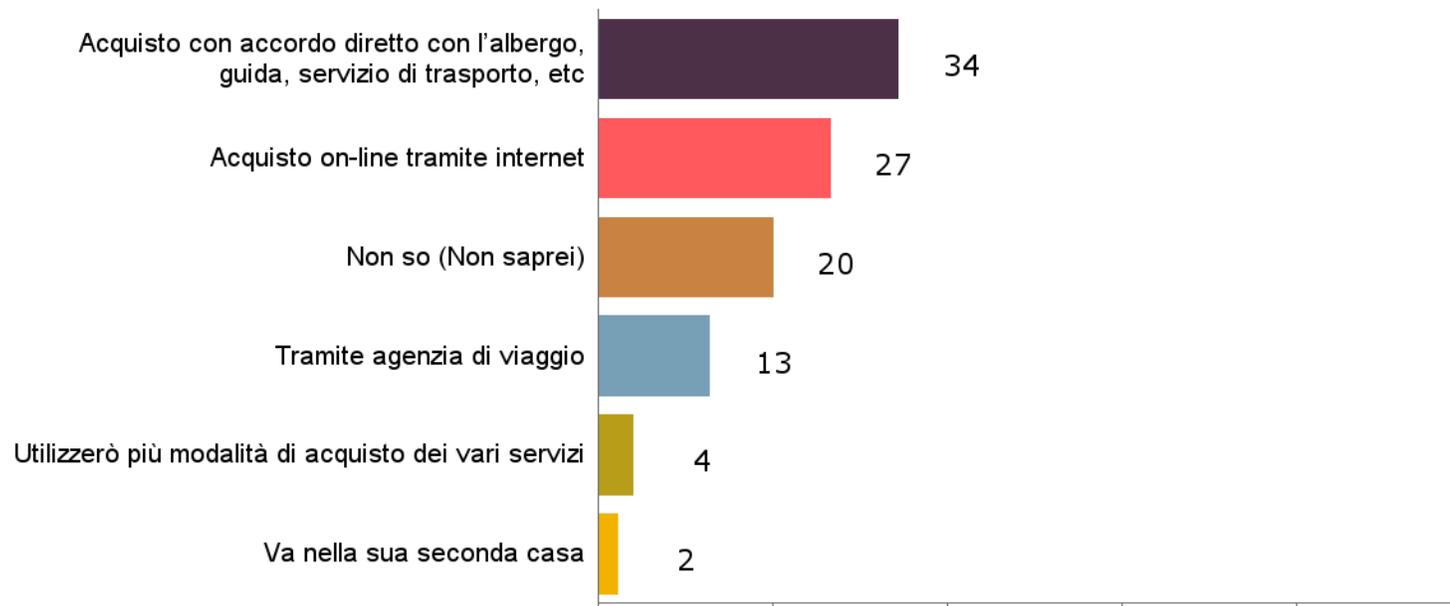
Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un viaggio Piemonte nei prossimi 2/3 mesi

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza?



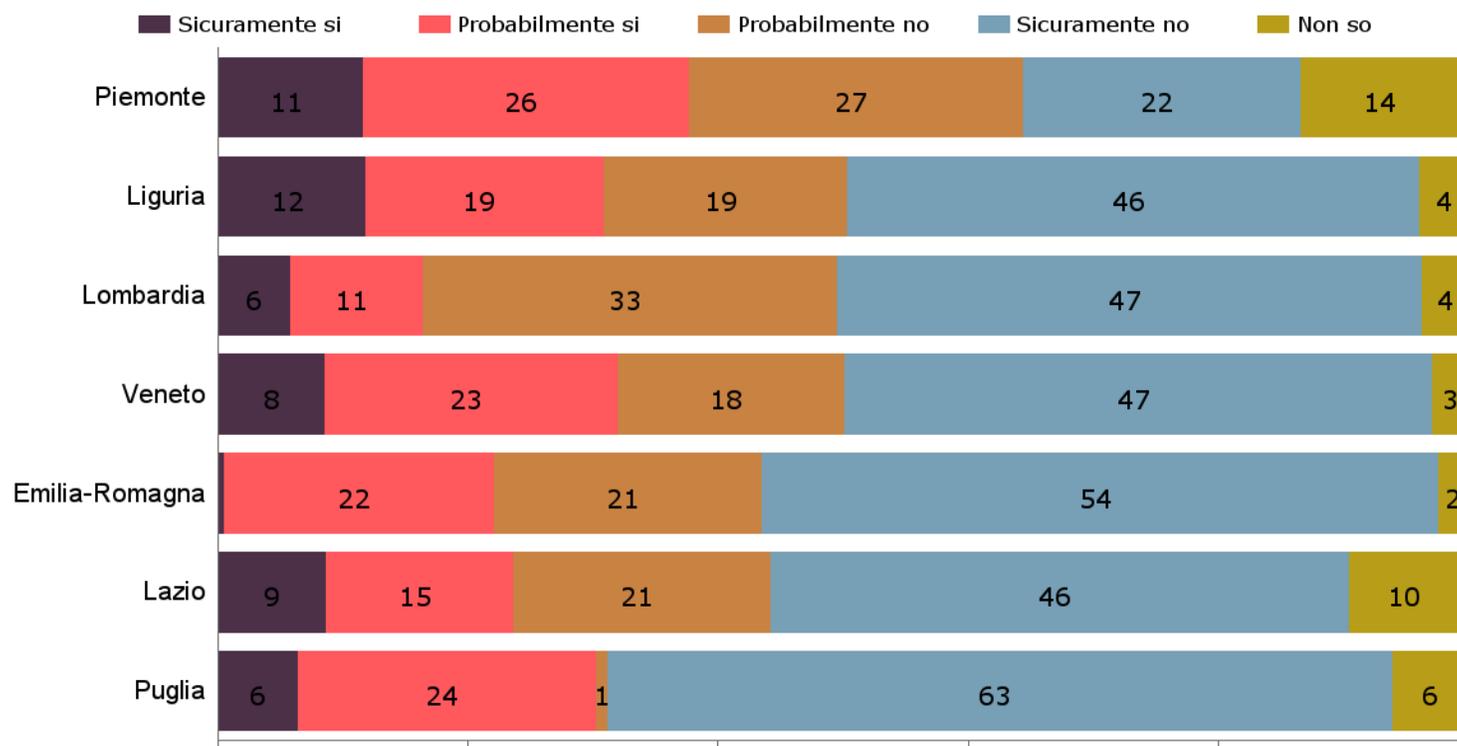
Il dove, cosa e quando di chi vuole fare un viaggio Piemonte nei prossimi 2/3 mesi

D13 - Come acquirerà la sua vacanza dei prossimi mesi?



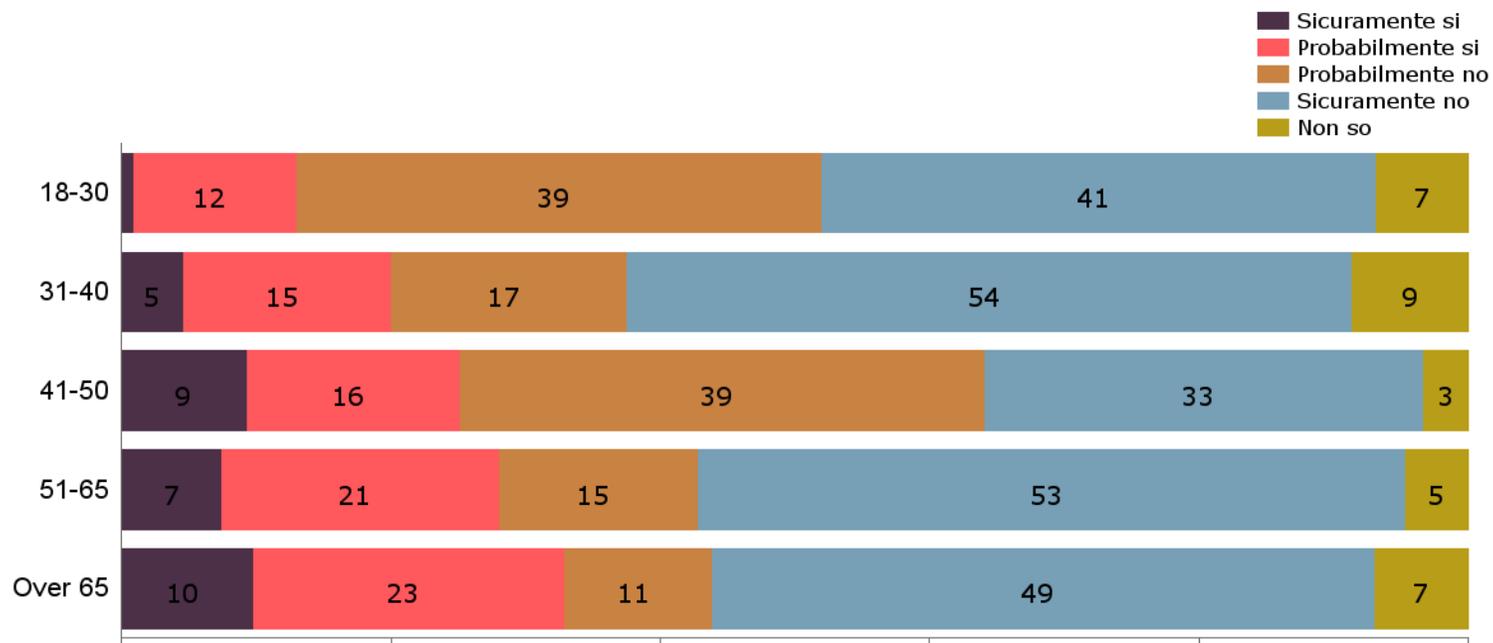
Il profilo di chi vuol venire in Piemonte

D14 – Ha intenzione di trascorrere la vacanza in Piemonte – dettaglio per provenienza



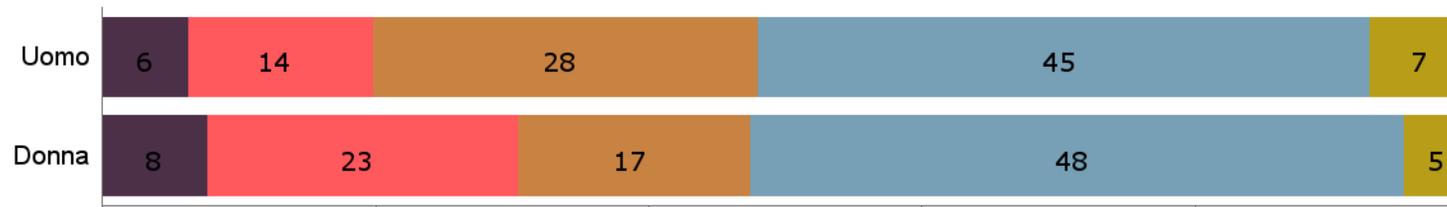
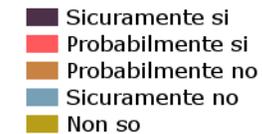
Il profilo di chi vuol venire in Piemonte

D14 – Ha intenzione di trascorrere la vacanza in Piemonte – dettaglio per classe di età



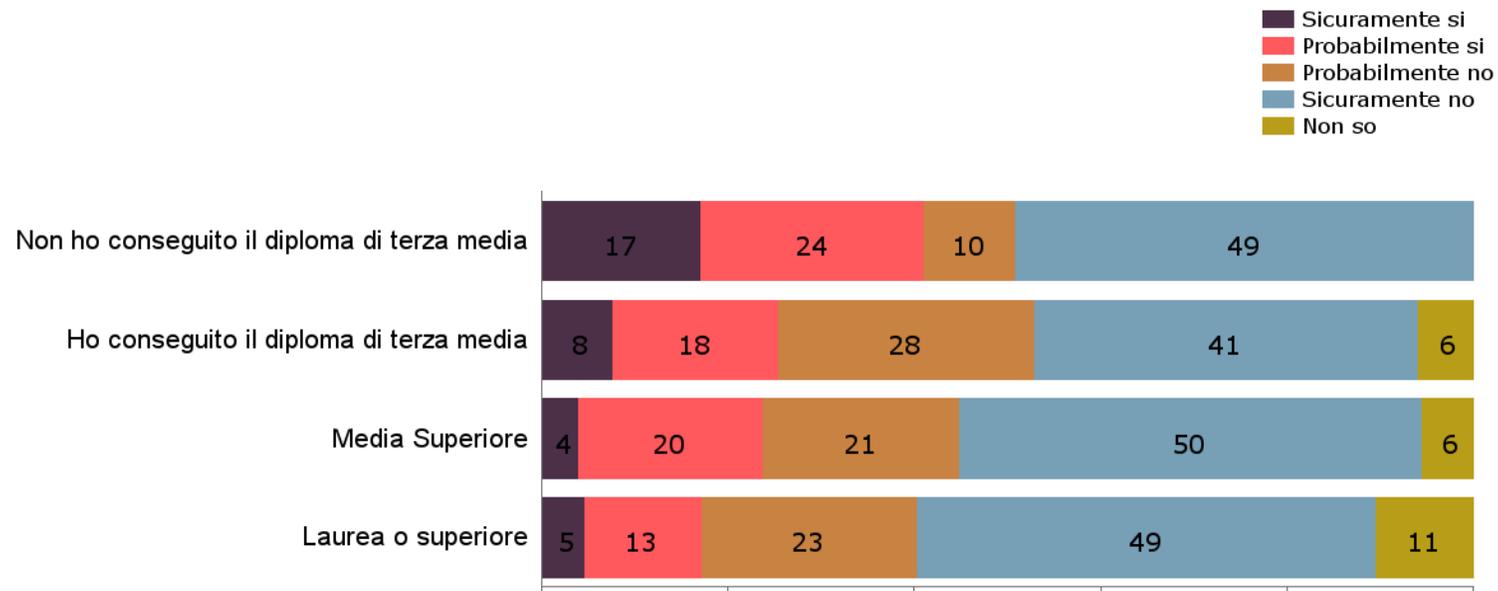
Il profilo di chi vuol venire in Piemonte

D14 – Ha intenzione di trascorrere la vacanza in Piemonte – dettaglio per genere



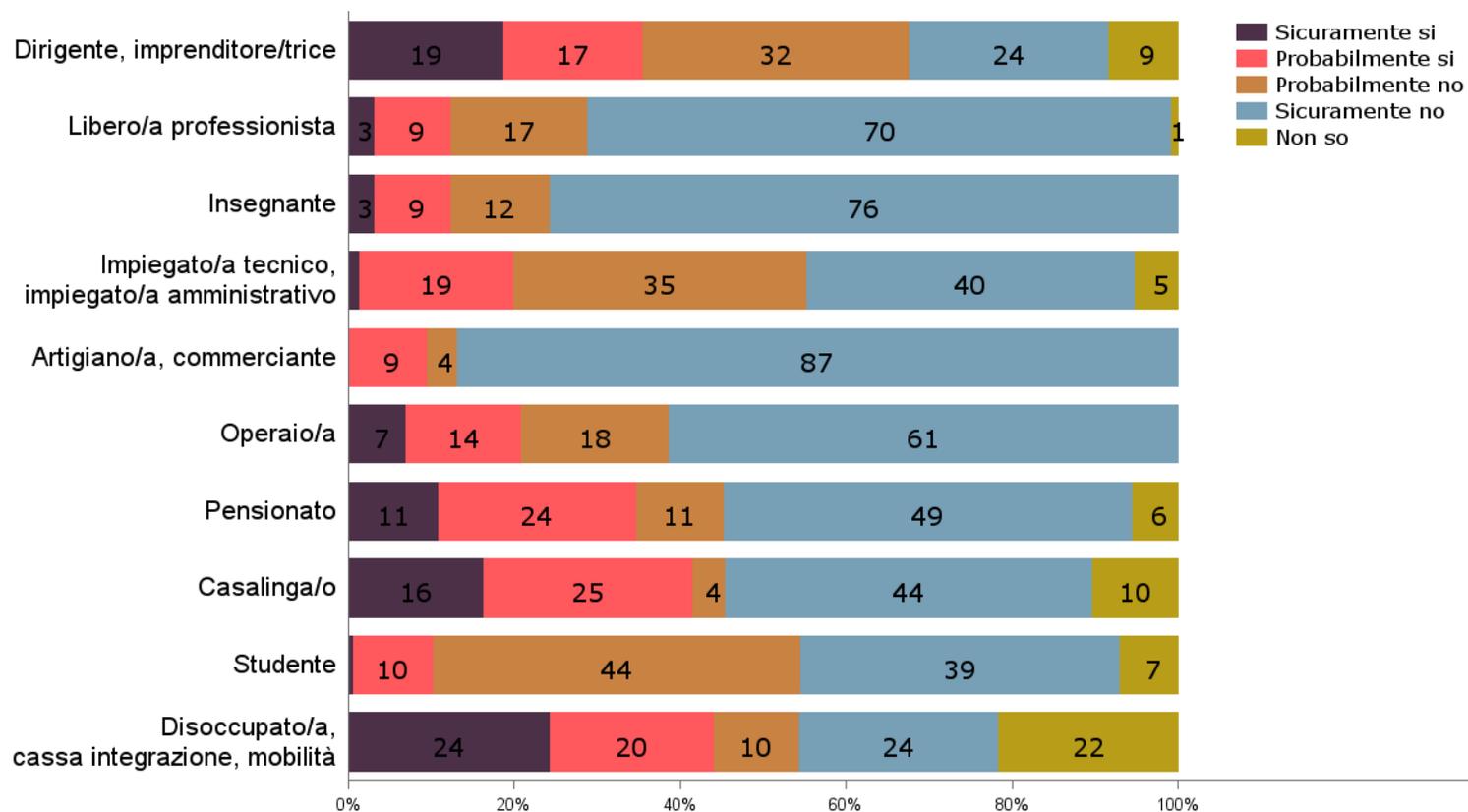
Il profilo di chi vuol venire in Piemonte

D14 – Ha intenzione di trascorrere la vacanza in Piemonte – dettaglio per titolo di studio



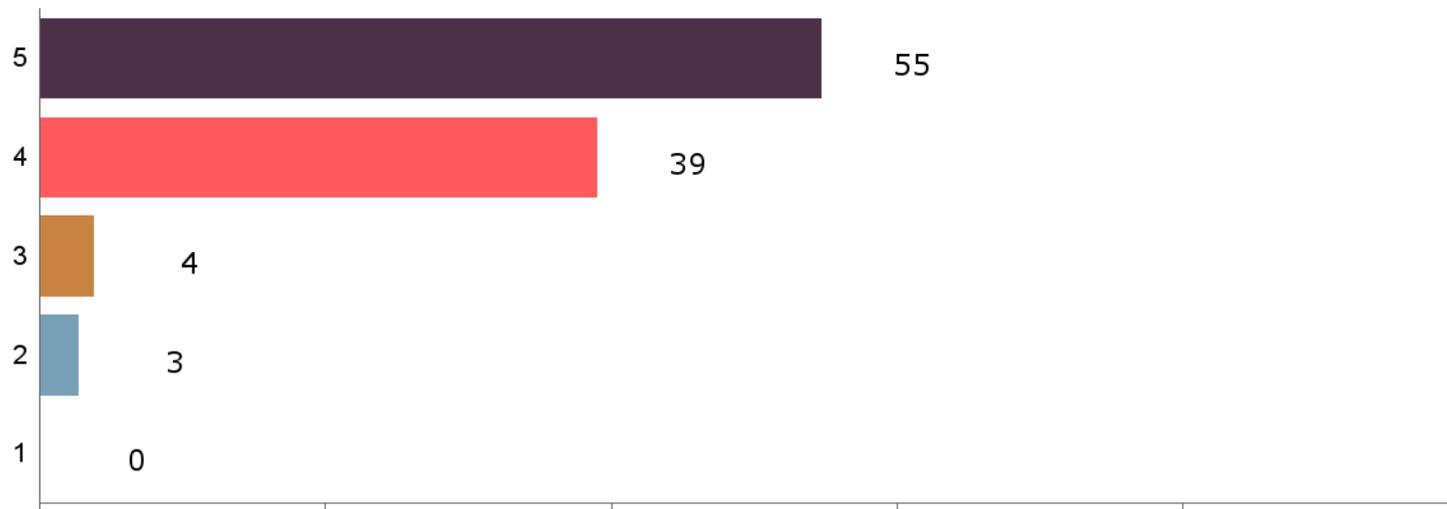
Il profilo di chi vuol venire in Piemonte

D14 – Ha intenzione di trascorrere la vacanza in Piemonte – dettaglio per professione



Grado di **soddisfazione** per la vacanza trascorsa in Piemonte negli ultimi 3 anni

D19 - Quanto è rimasto soddisfatto? (da 1 a 5)





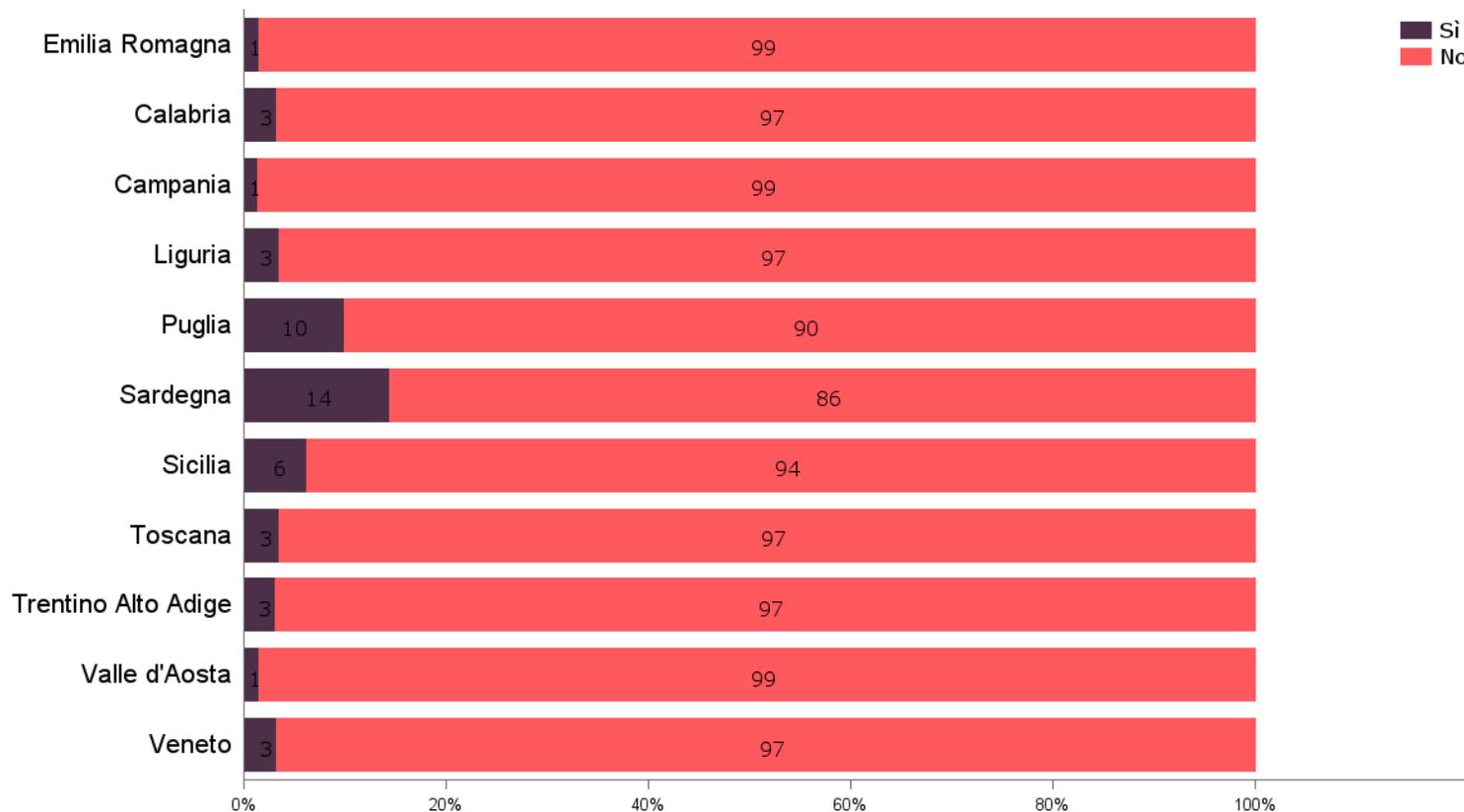
Grado di **soddisfazione** per la vacanza trascorsa in Piemonte negli ultimi 3 anni

D20 - Rifarebbe le vacanze in Piemonte?



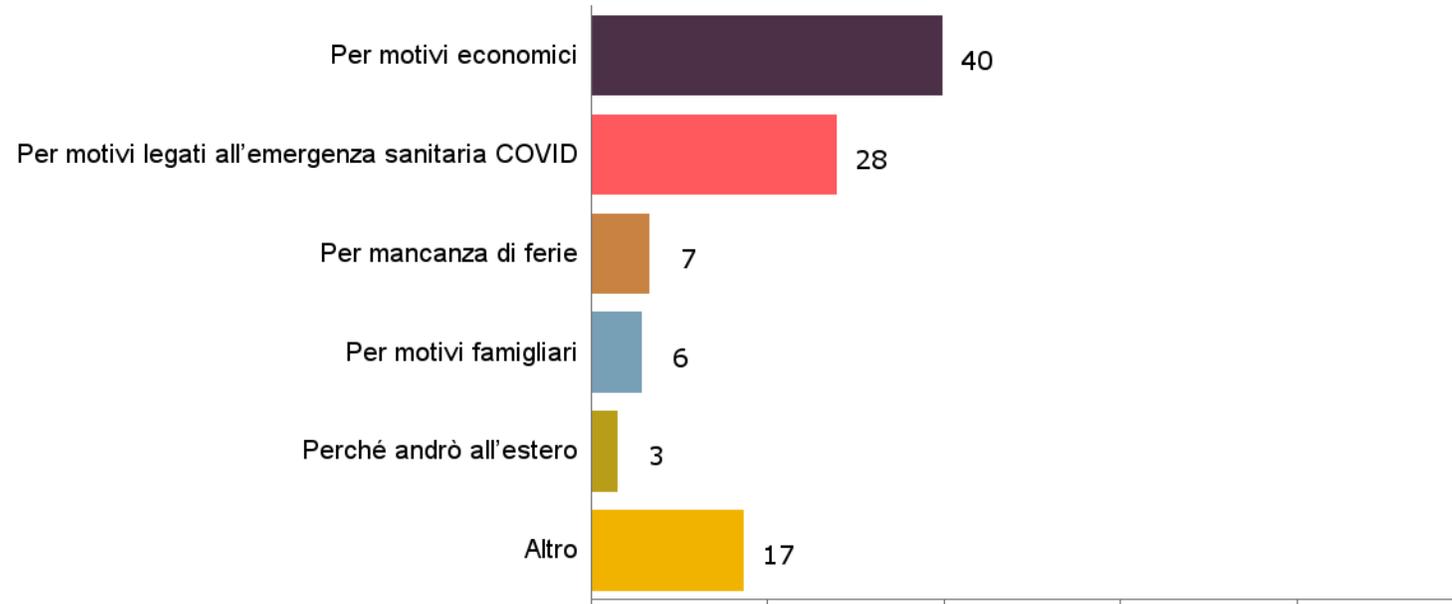
I *competitor* del Piemonte per i prossimi 2/3 mesi

D16 - Dove trascorrerà la sua vacanza dei prossimi mesi?



Perché non si va in vacanza in Italia (e altrove)

D02 - Perché pensa che non farà una vacanza in Italia?



Metodologia e fonti dei dati

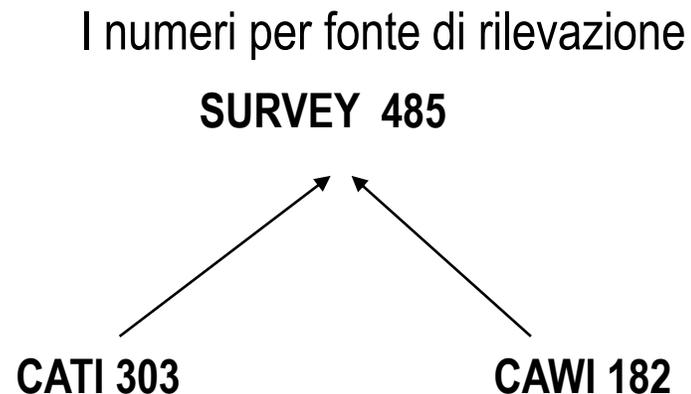
Sondaggio attraverso intervista strutturata con due modalità di somministrazione (CATI e CAWI).

Le distribuzioni sono state pesate sui marginali di regione di provenienza, genere, età e titolo di studio.

Per il CATI il campione è stato estratto a due stadi: primo stadio per regioni di residenza in modo deterministico, come dettato dagli obiettivi del lavoro; il secondo casuale all'interno delle regioni ed equiprobabile, salvo *oversample* dei Piemontesi.

Per il CAWI il campionamento è stato estratto sulle liste fornite da METIS Ricerche e su social (Pagina Metis Ricerche su FB). La popolazione di riferimento dell'indagine è la popolazione maggiorenne delle regioni considerate su cui sono state calcolate le distribuzioni di riferimento.

Periodo raccolta dati: 27 maggio – 3 giugno.



Ideazione e definizione questionario

Osservatorio Turistico Regionale – VisitPiemonte DMO in collaborazione con METIS Ricerche S.r.l.

Realizzazione sondaggio ed elaborazione dati

METIS Ricerche S.r.l.

Executive Summary

Osservatorio Turistico Regionale – VisitPiemonte DMO in collaborazione con METIS Ricerche S.r.l.

The logo for Visit Piemonte is located in the bottom right corner. It consists of a white arrow-shaped graphic pointing to the right. Inside the arrow, the word "visit" is written in a red, lowercase, sans-serif font, and the word "Piemonte" is written below it in a black, uppercase, sans-serif font.

visit
Piemonte