

# Osservatorio Congressuale 2006

*Torino, 14 giugno 2007*



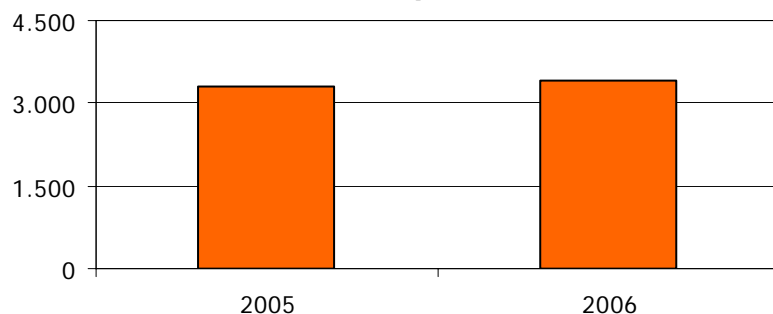
Agenzia Regionale per la promozione Turistica del Piemonte



- Il **trend** dell'attività congressuale a Torino e nell'area metropolitana nel 2006
- Indagine spot sui partecipanti & **customer satisfaction**
- Osservatorio Congressuale del Piemonte 2007

Numero eventi: +4,0% rispetto al 2005

Numero Eventi  
(>50 pax)

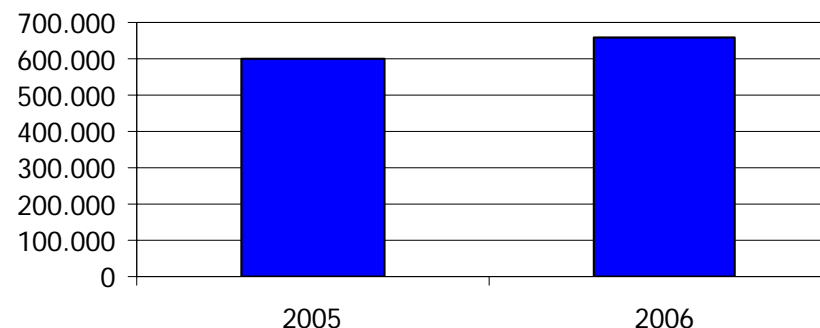


- 2006: **3.428** eventi (> 50 pax)
- 2005: 3.292 eventi (> 50 pax)

Stima Partecipanti: +10,0% rispetto al 2005

Stima Partecipanti  
(eventi pax > 50)

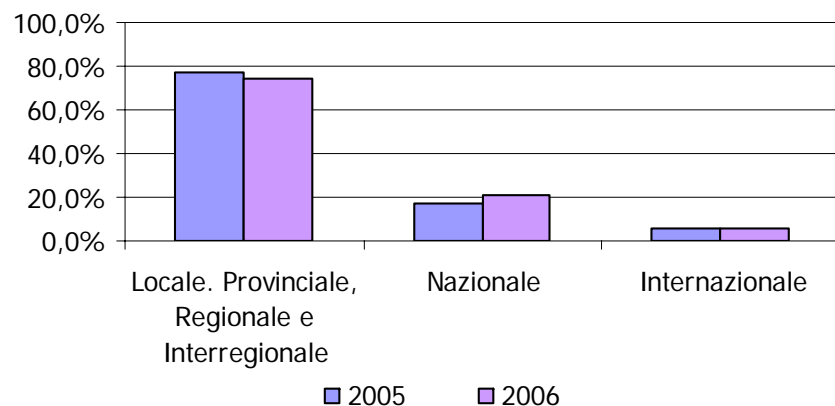
- 2006: **660.000** pax
- 2005: 600.000 pax



# Trend Attività Congressuale

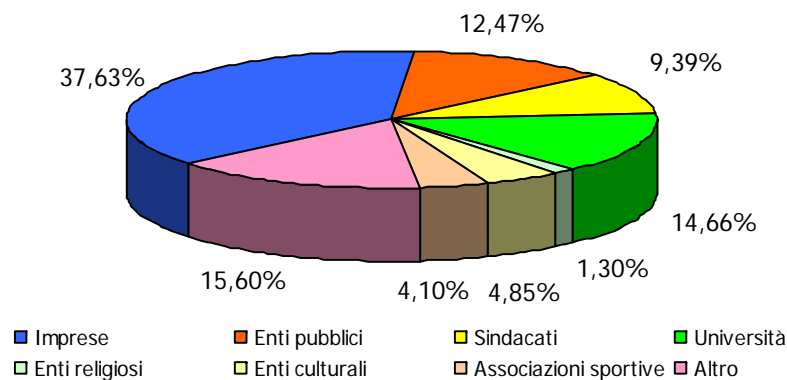
## Tipologia di eventi e promotori

% eventi per provenienza partecipanti

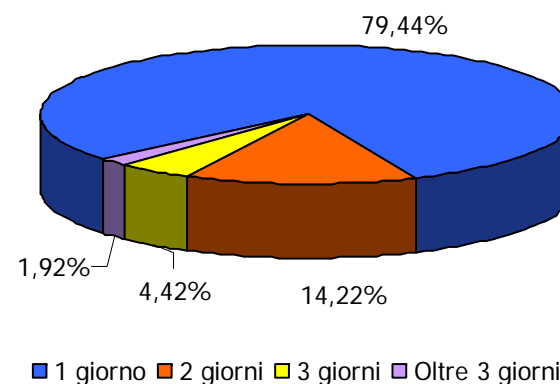


- La **provenienza** è in maggior parte **"locale"**, ma **aumenta la quota nazionale** rispetto al 2005.
- La **durata** è in maggioranza di **1 giorno**.
- Il **37,6%** dei promotori sono **imprese**; il 14,66% le Università.

Promotori degli eventi



Durata degli eventi



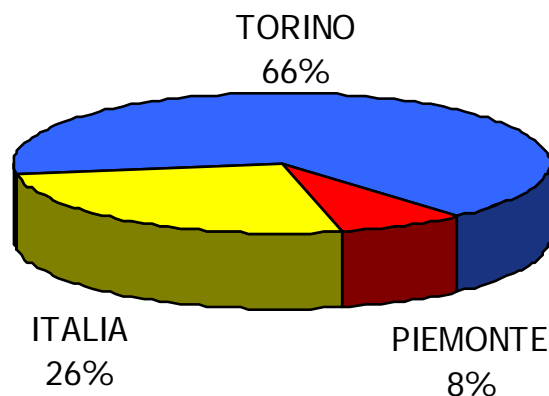
- **Eventi e Partecipanti:** Torino ha registrato il **3,3% degli eventi** e il **3,4% dei partecipanti** del totale nazionale.
- **Location:** la quota degli **eventi in hotel** è in linea con la media nazionale, circa il 53% del totale.
- **Durata:** a Torino gli **eventi** sono più **brevi** rispetto alla quota nazionale, il 79% circa dura 1 giorno contro il 60% nazionale.
- **Promotori:** Torino ospita più **eventi promossi da enti pubblici e università** rispetto alla quota nazionale: il 36% rispetto al 16% nazionale.

## Indagine spot & customer satisfaction Il profilo dell'indagine spot

- **599 interviste** dirette ai partecipanti di 10 congressi di tipo medico-scientifico, nel 2006.
- Le interviste sono state realizzate presso il **Centro Congressi Lingotto, Torino Incontra** e l'**Hotel Jolly**.
- Il **12%** proveniente dall'**estero**.
- **Durata media** del soggiorno in città di **3,29 giorni**.
- Il **13%** degli intervistati ha soggiornato in **hotel a 5 stelle**, il **61%** in **hotel a 4 stelle**, il 22% in hotel a 3 stelle.
- Sono state chieste informazioni circa la **tipologia di soggiorno**, la **propensione a ritornare a Torino**, il **giudizio** sui vari aspetti del soggiorno in città.



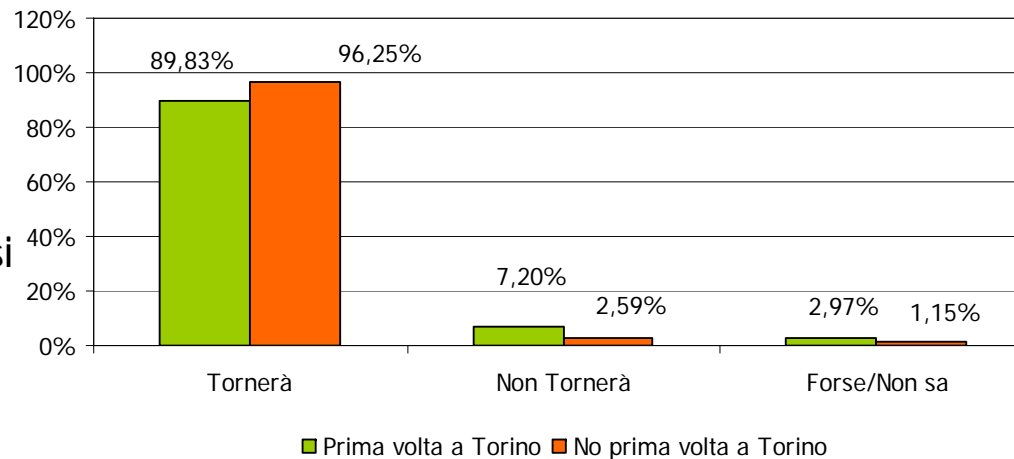
Se il congresso / convegno è occasione di una vacanza, cosa visita?



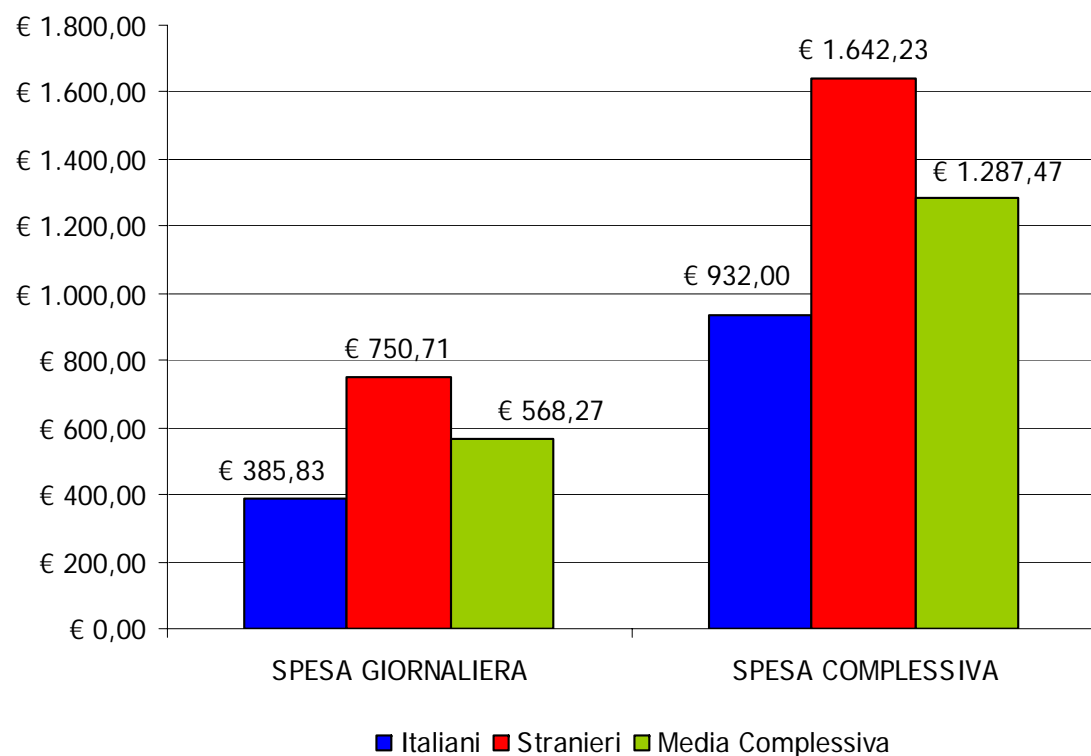
- La **propensione a ritornare a Torino è molto alta**: se il soggiorno rappresenta la **prima volta a Torino**, oltre il **96%** dei casi dichiara che ci **ritornerà**, altrimenti la percentuale rimane comunque pari a circa il 90%.

- Se il congresso è motivo di **vacanza** è **Torino** la meta finale nel **66%** dei casi.
- Se la meta è il **Piemonte** le destinazioni principali sono **Alba e Asti**

Si promette di tornare a Torino?



Spesa media complessiva del soggiorno del congressista medio



Il soggiorno del congressista medio genera una **spesa complessiva di 1.287 €**: maggiore per gli **stranieri con 1.642 €** rispetto a quella degli **italiani 932 €**.

La voce di spesa comprende:

- Quota di iscrizione al convegno;
- Alloggio;
- Ristorazione;
- Shopping;
- Attività ricreative;
- Trasporti;
- Altre spese



GIUDIZI	Organizzazione convegno	Sistemazione Alberghiera	Servizi Cittadini	Offerta Turistica di Torino
<b>Ottimo</b>	33 %	47 %	10 %	38 %
<b>Buono</b>	61 %	45 %	70 %	58 %
Sufficiente	5 %	5 %	16 %	4 %
Carente	1 %	2 %	3 %	0 %
Molto carente	0 %	1 %	1 %	0 %
<b>TOTALE</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

- L'indagine del trend dell'attività congressuale 2007
  - a Torino e nell'area Metropolitana avvio indagine semestrale,
  - avvio indagine prototipo su altre zone del Piemonte.
- Indagine di Customer Care dei congressisti 2007: nuova indagine con la collaborazione dell'Università di Torino – Corso in Scienze del Turismo Prof. Monge, che prevede
  - nuovo questionario
  - costituzione di un panel "collaborativo" a distanza
  - interviste ai PCO organizzatori degli eventi

## Per approfondimenti contattare

*Osservatorio Turistico della Regione Piemonte*

Via Avogadro 30

10121 Torino

Tel. +39 011 43 22479

Fax +39 011 43 26216

[osservatorio.turismo@atr.piemonte.it](mailto:osservatorio.turismo@atr.piemonte.it)