



**programma  
strategico  
turismo**  
2014.2016



I° Tavolo di Lavoro

Nuove forme di collaborazione pubblico/privato  
e di governance del sistema

*a cura di Sviluppo Piemonte Turismo*



programma  
strategico  
turismo  
2014.2016



## La normativa di riferimento

- La L.R. 75/96  
“Organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte”



programma  
strategico  
turismo  
2014.2016



Fonte: Impatto economico, ricadute e redditività del turismo in Piemonte

## Gli attori

- Regione Piemonte
- Province
- Comuni e Pro Loco
- Agenzie e società partecipate: CEIP e Sviluppo Piemonte Turismo
- ATL e Convention Bureau
- Camere di Commercio e Unioncamere Piemonte



programma  
strategico  
turismo  
2014.2016

## Gli attori



Fonte: Impatto economico, ricadute e redditività del turismo in Piemonte

- Confindustria Piemonte e Unione Industriale-GTA
- Confesercenti regionale
- Confcommercio regionale; ASCOM
- Federalberghi, Assohotel
- Federcongressi
- Agriturismo regionale, Coldiretti
- CAI, Maestri di sci, Guide Alpine
- Associazione Guide e Accompagnatori Turistici
- Consorzi Turistici
- Consulta per le persone in difficoltà



# Proposte per un nuovo modello organizzativo



a voi la parola