

COMUNICATO STAMPA

Inaugurato il nuovo IAT di Serravalle Scrivia presso il McArthurGlen Serravalle Designer Outlet

19 gennaio 2023. È stato inaugurato oggi, alla presenza dell'assessore regionale Vittoria Poggio, il **nuovo IAT di Serravalle Scrivia**, ospitato all'interno del **McArthurGlen Serravalle Designer Outlet**: situato a Serravalle Scrivia, in provincia di Alessandria a brevissima distanza da Novi Ligure e a 45 km da Genova, il centro commerciale con i suoi 51.500 metri quadri e i 250 negozi, è l'outlet più grande d'Europa della McArthurGlen Group.

Il primo nuovo ufficio di **Informazione e Accoglienza Turistica** dell'anno va ad aggiungersi alla rete già presente sul territorio piemontese, creata per fornire ai turisti materiale promozionale e informazioni di dettaglio per promuovere tutta l'offerta turistica del Piemonte in collaborazione con le Agenzie Turistiche Locali, con Visit Piemonte e con Regione Piemonte. Per il territorio della provincia di Alessandria questo ulteriore servizio va ad aggiungersi a quello aperto a Tortona poche settimane fa, a sottolineare l'importanza strategica degli avamposti di comunicazione diretta con il pubblico: la sua gestione sarà direttamente seguita dall'ATL Alexala, che allaga così la sua rete presidi turistici.

1

«In Piemonte l'ottima qualità del servizio di accoglienza turistica è in gran parte compito e merito della presenza degli IAT e della professionalità del personale - sottolinea l'Assessore regionale alla Cultura, Commercio e Turismo, Vittoria Poggio - Anche la capillarità di questi presidi di informazione e la loro presenza nei punti strategici è fondamentale, perché nel rapporto diretto con il visitatore è possibile trasmettere sia il messaggio strettamente informativo sulla specifica area, sia i valori generali del prodotto turistico piemontese. Con il nuovo IAT che abbiamo inaugurato oggi, tra l'altro inserito in un contesto di tutto rispetto come il McArthurGlen Serravalle Designer Outlet, la nostra regione si arricchisce di un ulteriore importante "biglietto da visita" attraverso cui invitare gli ospiti a scoprire l'intero territorio».

«Siamo felici che il valore degli IAT sul nostro territorio continui a crescere in maniera significativa, e accogliamo con soddisfazione la scelta di situare qui il secondo IAT regionale dopo quello di Caselle - commenta Roberto Cava, presidente di Alexala - La posizione strategica di questo punto, all'interno del McArthurGlen Serravalle Designer Outlet, permette di essere cruciale nei rapporti con i turisti internazionali, che da sempre frequentano numerosi questo luogo per il loro shopping: siamo certi che un ufficio di informazione e accoglienza turistica in uno snodo così importante possa fare una grande differenza».

«Il Piemonte turistico progredisce, e non solo nei dati che confermano l'aumento di gradimento dei turisti per la nostra regione - spiega Beppe Carlevaris, Presidente del CdA di Visit Piemonte - Con questo nuovo punto informativo di Serravalle moltiplichiamo anche le possibilità di rapportarci con le persone che giungono sul nostro territorio non per un

motivo strettamente turistico, in questo caso per lo shopping, offrendo loro un'occasione in più per fermarsi o per tornare. Insomma, una porta d'accesso per le tante eccellenze dell'area e una vetrina per l'intera regione».

*«Abbiamo accolto con grande entusiasmo l'opportunità di ospitare all'interno del nostro centro questo nuovo IAT - commenta **Matteo Migani, General Manager di Serravalle Designer Outlet** - Una scelta che sposa appieno la volontà del nostro Gruppo di contribuire e avere un impatto positivo all'interno delle comunità in cui opera, supportando progetti che possano generare una positiva ricaduta economica, sociale ed ambientale su questi territori. Siamo quindi particolarmente contenti di poter favorire la promozione turistica del Piemonte, la regione che per prima ci ha accolto ormai oltre 20 anni fa».*

Il ruolo degli IAT, in particolare, è quello di essere l'avamposto di comunicazione diretta con i turisti, facendo conoscere i **servizi turistici** disponibili, le possibilità ricettive e di **ospitalità**, i circuiti dell'**enogastronomia**, le **attrattive turistiche**, le iniziative e gli **eventi**, il sistema della **mobilità** ed ogni altra notizia utile.

Gli IAT - che come da [Legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016](#) vengono organizzati e coordinati dall'ATL di riferimento - sono collocati in tutto il territorio e collaborano alla realizzazione e alla divulgazione di tutto il materiale informativo sulla fruibilità dei luoghi di interesse turistico e sugli eventi.

VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion /Team Comunicazione e Eventi – Media relations

Emanuela Sarti Tel. +39 011 5155518 / 335 6914611

emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org

Marisa Margara tel. +39 011 5155516 / 347 4398707

marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org

Ufficio stampa ALEXALA

Valentina Dirindin

press@alexala.info

+39 0121 288095

+39.393.9196933

Ufficio stampa Serravalle Designer Outlet - Studio Marco Semino

Marco Semino

comunicazione@studiomarcosemino.it

+39 335 63 64 562